

内部期刊 免费交流
准印证号: (湘F)LK20240023

湖南石化

HUNAN SHIHUA

2024 · 01

中石化湖南石油化工有限公司主管



中国石化企业精神
爱我中华 振兴石化

中国石化企业使命
为美好生活加油

中国石化企业愿景
打造世界领先洁净能源化工公司

中国石化企业核心价值观
人本 责任 诚信 精细 创新 共赢

中国石化企业作风
严 细 实

中国石化品牌承诺
能源至净 生活至美

湖南石化企业愿景
打造世界领先绿色石化新材料创新基地

湖南石化发展定位
建设“特色 绿色 出色”湖南石化

一个声音 一个形象
一种文化 一致行动



卷首语

□ 本刊评论员

一元复始,万象更新。在热烈庆祝湖南石化一体化运营的重要时刻,《湖南石化》迎来了创刊的喜庆节点。

《湖南石化》的创刊,得益于企业拥有厚重的历史,半个多世纪的发展历程,淬炼养成了爱党爱国、敬业奉献,艰苦创业、开拓创新等文化特质,具有深厚的红色底蕴;得益于集团公司党组、湖南省委政府的高度重视和大力支持,推动岳阳地区炼化一体化融合发展,让《湖南石化》应运而生;得益于广大干部职工的集体智慧和关心关注,凝聚了湖南石化人的期望、热情和厚爱。

重任在肩、使命光荣。站在新的历史起点,《湖南石化》将高扬思想之旗,汇聚奋进之力,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟习近平文化思想的丰富内涵,认真贯彻落实党中央、集团公司党组关于宣传思想文化工作的各项部署,与时俱进,守正创新,以高质量宣传思想文化工作推动公司高质量发展。

思想统一是政治统一、行动统一的基础。现在,我们开启了建设“特色、绿色、出色”的湖南石化新征程,这是一次充满光荣和梦想的远征,责任无比重大,使命无上光荣。《湖南石化》作为公司传播思想文化的重要载体,肩负着宣传思想文化工作团结、稳定、鼓劲的作用,肩负着教育引导广大员工认清改革发展形势、明晰企业发展战略、扛好光荣使命的职责,要在公司党委的坚强领导下,让“一个声音、一个形象、一种文化、一致行动”的主旋律在广

大干部职工中唱响,凝心聚力、昂扬奋进走好新的“赶考”之路。

《湖南石化》面向公司广大干部职工、离退休老同志等写作爱好者征稿约稿,内刊设有《特稿》《新思想·新征程》《理论学习体会》《管理之道》《党建论坛》《改革·发展》《思想·文化》《人物·故事》《生活·心声》等多个栏目。同时,我们将紧跟时代主题、紧扣企业特点、紧贴员工心声,及时增设和策划专题专栏,抓重点、呈亮点、找特色,积极传播党的声音,讲好湖南石化故事,凝聚团结奋进力量。

迈上新征程,我们必须自觉承担宣传思想文化工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的政治责任,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂,着力在深化理论武装上下功夫,在提高舆论引导力上下功夫,在改进创新精神文明建设上下功夫,在促进企业文化融合上下功夫,在防范化解意识形态风险上下功夫,不断增强“四力”,提高工作能力本领,为打造世界领先绿色石化新材料创新基地提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

宏伟目标,令人鼓舞;新的征程,催人奋进。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,凝聚人心、汇聚力量,在加快建设“特色、绿色、出色”湖南石化的奋斗和实践中展现新气象新作为,为打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化作出新的贡献!

湖南石化

HU NAN SHI HUA

2024 年 第 1 期 总第 1 期

季 刊

编 委 会 主 任:王妙云

编委会副主任:颜 刚 李建峰

编委会成员(按姓氏笔画):

仇 波 尹 乾 卢 辉 田再华
朱胜男 刘 利 刘 波 刘昭捷
许 慧 汤 毅 李长江 李学农
杨伟怀 旷志刚 何雨洁 陈 旺
罗爱民 周国忠 贺卉昌 贺 电
徐 勇 高 奇 郭 娟 唐杰锋
黄 彬 黄 敏 廖小卫 潘 伟
陈 翠

主 编:欧阳惠 谭晨艳

副主编:李风格

中石化湖南石油化工有限公司

主 管

■ 时 评

01 卷首语 / 本刊评论员

■ 特 稿

04 在中国石化学习贯彻习近平文化思想推进会上的讲话 / 马永生

09 在中国石化品牌引领行动推进会上的讲话 / 马永生

12 中国石化召开 2024 年工作会议暨落实中央巡视整改工作推进会

14 把握历史性战略机遇 加快一体化发展改革 奋力开启建设
“特色绿色出色”湖南石化新征程

——湖南石化 2024 年党委工作会议暨第一届职工代表大会
第一次会议工作报告 / 王妙云

22 强基固本 提质增效 以优异成绩实现湖南石化良好开局

——湖南石化 2024 年党委工作会议暨第一届职工代表大会
第一次会议生产经营报告 / 颜 刚

■ 要闻综述

27 乘风破浪扬帆劲 奋楫笃行开新篇

——湖南石化近期要闻综述

■ 新思想·新征程

31 在湖南石化主题教育总结会议上的讲话 / 王妙云

35 巩固拓展主题教育成果 努力推动高质量发展取得新成效

——湖南石化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题
教育工作总结 / 公司主题教育领导小组办公室

41 学重要指示 开发展新局

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神① / 理 轩

42 准确把握发展方向 加快高质量发展

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神② / 理 轩

43 坚定发展信心 奋力书写高质量发展新答卷

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神③ / 理 轩

44 汲取发展动力 走好绿色低碳转型之路

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神④ / 理 轩

45 从重要指示精神中领悟科学方法

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神⑤ / 理 轩

■ 理论学习体会

- 46 学深悟透笃行 强化理论武装 以高质量学习成效推动高质量发展

/ 电气中心党总支理论学习中心组

- 47 依靠群众抓发展 服务群众提质量

/ 朱胜男

■ 改革·发展

- 49 “2431”书写绿色产业升级优异答卷

——公司在工信部工作交流推进会上介绍己内酰胺搬迁项目建设情况

/ 施 辅 李翼骏

■ 管理之道

- 51 加强干部人才队伍建设 促能力素质提升

/ 贺卉昌

- 53 转型发展背景下“3+1”应用型人才培养 实践教学模式的探索

/ 黄 哲 张 琼

■ 党建论坛

- 54 “党建+业务”双向融合 赋予中心工作党建力量

/ 潘 伟

- 56 以“党建+”助推企业高质量发展

/ 郭 娟

- 58 抓实基层党建 确保己内酰胺搬迁“双战双胜”

/ 孙 萍

■ 思想·文化

- 60 中国石油化工集团有限公司企业文化建设纲要

- 63 新时代思想政治工作的指导思想和方针原则

- 64 做好管理工作 要懂人“心”

- 65 讲好“三堂课” 铸牢“四个一” 赋能一体化发展改革新征程

/ 湖南石化公司党委

- 66 “身边的思政课”打通思想教育“最后一公里”

/ 环氧丙烷部党委

- 67 创新融合路径 厚植企业文化

/ 徐亮亮

■ 人物·故事

- 69 心系装置 无悔坚守

/ 任旭光 贺 园 彭 展

- 70 谭文韬:初生牛犊勇夺冠

/ 刘媛媛

■ 生活·心声

- 71 陆城访古

/ 胡 桃

- 73 枣树

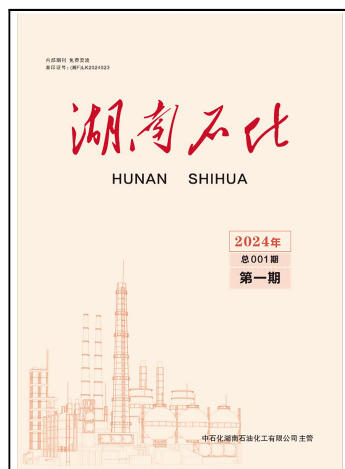
/ 如 因

- 75 遥望炼塔

/ 刘 敏



2024年 第1期 总第1期



准印证号:(湘F)LK20240023

编印单位:湖南石化党委工作部

发送对象:湖南石化所属单位

印刷单位:岳阳兴岳石油化工
有限责任公司印刷厂

印刷日期:2024年2月25日

印数:1200本

编辑部地址:

湖南省岳阳市云溪区

湖南石化公司办公楼六楼

电话:(0730)8493585

E-mail:lifg.blsh@sinopec.com

在中国石化学习贯彻 习近平文化思想推进会上的讲话

◇ 中国石化集团公司党组书记、董事长 马永生

(2023 年 12 月 7 日)



同志们：

刚才，赵东同志传达了全国宣传思想文化工作会议、中央企业学习贯彻习近平文化思想交流推进会精神，我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。

近年来，公司各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央关于宣传思想文化工作的各项部署，与时俱进，守正创新，在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象等方面取得了积极进展和新的成效。一是党的创新理论深入人心。坚持集中教育与经常性教育相结合，精心组织“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，扎实开展“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩，迎接学习贯彻二十大”主题行动，持续加强和改进中心组学习、“三会一课”、员工政治学习，公司上下学思想、悟思想、用思想的氛围日益浓厚，拥护“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基更加厚实。二是团结奋斗之力广泛集聚。大力弘扬伟大建党精神，持续

深化石油精神、石化传统教育，精心组织庆祝中国石化成立 40 周年系列活动，全方位展示公司改革发展取得的巨大成就和宝贵经验，“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”的时代强音更加铿锵激昂，奋力谱写中国式现代化石化新篇章的动力更加澎湃强劲。三是向上向善态势日益凸显。广泛开展群众性精神文明创建，常态化开展学雷锋志愿服务活动，定期评选“感动石化”人物、精神文明建设标兵，全方位助力乡村振兴，切实办好“春蕾加油站”“光明号健康快车”“情暖驿站”等社会公益项目，有力推动了社会主义核心价值观落实落地、见行见效。四是企业品牌形象越擦越亮。精心策划世界地热大会、“一带一路”倡议 10 周年等重大主题宣传，通过“深地一号”央视大型直播、氢能产业链产业观察、新材料研发突破报道、“一滴油的奇妙旅行”互动科普展等讲好石化故事，深入开展品牌引领行动，公司荣获首批“品牌建设领跑者”称号，品牌价值连续 7 年位居中国能源化工行业第一，海外网络传播能力建设位居央企榜首。五是意识形态风险防范有力。狠抓意识形态工作责任制落实，加强舆情风险预判、舆论引导和协调处置，严格各类意识形态阵地管理，及时肃清流毒影响，意识形态领域保持了平稳有序的良好态势。这些成绩的取得，是公司各级党组织共同努力的结果，也饱含着广大宣传思想文化工作者的心血和汗水。借此机会，我代表集团公司党组，向大家表示诚挚的慰问和衷心的感谢！

一、坚持以习近平文化思想统领宣传思想文化工作

这次全国宣传思想文化工作会议最重要的成果，



就是正式提出和系统阐述了习近平文化思想。这是党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义的一件大事,为我们做好新时代宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要从做到“两个维护”的政治高度,持续深入地学思践悟,使公司宣传思想文化工作绽放出更加璀璨的思想光芒。

一要自觉用习近平文化思想武装头脑。习近平文化思想,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题。这次全国宣传思想文化工作会议,从11个方面对习近平文化思想的精髓要义作了系统阐述,包括坚持党的文化领导权,推动物质文明和精神文明协调发展,坚持“两个结合”,担负新的文化使命,坚持文化自信,培育和践行社会主义核心价值观,掌握信息化条件下舆论主导权,广泛凝聚社会共识,坚持以人民为中心的工作导向,保护文化遗产,构建中国话语和中国叙事体系,促进文明交流共建。这11个方面,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。我们要深入学习领会,全面系统掌握,使公司宣传思想文化工作更好地把握规律性、体现时代性、富于创造性。

二要自觉用习近平文化思想推动发展。当前,公司宣传思想文化工作面临的任务艰巨繁重。无论是打造践行习近平新时代中国特色社会主义思想重要阵地,还是打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化,都需要宣传思想文化战线以主力军的姿态挺进主战场,更好地用党的创新理论凝心铸魂,进一步把石油精神和石化传统发扬光大。特别是,公司整体已经进入科技创新加快突破、产业结构加快调整、公司治理加快完善、社会形象加快提升的关键转折期,能源安全、产业变革、绿色转型、自主创新迎来新的大考,资源接续、动能接续、市场接续、队伍接续等难题亟待破解。锚定“三步走”战略目

标,加快打造一流产业实力、一流创新能力、一流公司治理、一流品牌形象、一流政治生态,迫切需要振奋广大干部职工锐意进取、攻坚克难的精气神,凝聚万众一心、负重奋进的强大力量;擦亮“党和人民好企业”形象,塑造“负责任国际化大公司”形象,也需要加强对外宣传,讲好中国石化故事,增强各方面对公司的认同、理解和支持。我们必须把习近平文化思想贯彻落实到宣传思想文化工作各方面、全过程,进一步唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律,激励广大干部职工以一往无前的姿态奋进新征程、建功新时代,向世界一流企业勇毅前行。

三要自觉用习近平文化思想提升水平。习近平文化思想既是科学指南,也是工作标尺。近年来,公司宣传思想文化战线打了不少硬仗、胜仗,但同习近平总书记的要求对标对表,还不同程度存在跟不上时代步伐、不适应实践要求的问题。比如,政治理论学习不够系统深入,宣传宣讲上下一般粗,学用转化的效果不够明显;思想政治工作和精神文明建设的针对性和实效性还不够强,尚未完全适应社会思想意识和价值理念日益多元多样多变的形势;对网络舆论生成传播规律的把握和运用还不够好,从根源上“防火”意识不强,找上级“灭火”的思想犹存;国际传播能力还不够强;应对意识形态领域复杂形势的斗争本领还不够高;等等。我们必须学好用好习近平文化思想中蕴含的科学思想方法和工作方法,深刻把握宣传思想文化工作环境、对象、范围、方式的变化,不断深化规律性认识,积极谋划和运用新思路新机制,提出有利于破解难题的新举措新办法,在实践实战中持续增强政治自觉、砥砺斗争精神、锤炼能力素质,努力做到思路更开阔、方法更丰富、措施更有效、成效更明显。

二、奋力推进公司宣传思想文化工作高质量发展

习近平总书记指出,宣传思想文化面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。这是对我们强有力的号召和动员。公司各级党组织和宣传思想文化战线要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署,更加主动地识变应变

求变,不断开创宣传思想文化工作新局面,为加快建设世界一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一要高举思想旗帜,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,是指引全党全国人民团结奋斗的思想旗帜。我们要持续强化理论武装,着力在学懂弄通做实、深化内化转化上下功夫,更好统一思想意志行动。要推动理论学习走深走实。结合主题教育和常态化长效化开展党史学习教育,结合学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,引导党员干部学习好领会好习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求,掌握好运用好这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。要通过中心组学习、研讨培训、个人自学等方式,重点抓好各级领导干部学习,发挥带学促学作用,提升学习质量实效。要推动宣传宣讲入脑入心。持续开展“百千万”宣讲活动(百名党委书记、千名企业宣讲员、万名党支部书记),举办理论宣讲故事会,组织“银发”宣讲团、劳模宣讲团、青年宣讲团等特色宣讲团,到员工群众身边开展“拉家常”式宣讲,让党的创新理论深入浅出、更接地气、富有生气,增强说服力穿透力。要推动学用转化见行见效。大力弘扬理论联系实际的学风,创新方法,丰富载体,努力将党的创新理论转化为团结奋斗的强大动力、推动高质量发展的实际成果。要围绕打造“九个方面”重要阵地,加强宣传引导,适时总结发布阶段性成果,推动重要阵地建设不断取得新进展新成效。

二要传播石化声音,彰显“党和人民好企业”形象。中国石化是新闻“富矿”,关键是要充分挖掘好、宣传好,让石化“好声音”在千家万户越传越响、企业“好形象”在人民心中越擦越亮。正面宣传要“大说特说”。要精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传,增强正面报道的思想性、新闻性、故事性,多推出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的优秀作品,凝聚奋进新征程、建功新时代的正能量。对外报道要持续讲好中国石化“石油战线这面旗帜继续在新

时代高高飘扬”的红色基因故事,讲好“能源至净、生活至美”的绿色发展故事,讲好“担当国家战略科技力量”的蓝色科技故事,讲好“中国石化为人民而生、因人民而兴”的金色责任故事,持续擦亮“党和人民好企业”“负责任国际化大公司”形象。要加快推进媒体深度融合,在体制机制、政策措施、人才技术等方面加快融合步伐,用多样化、立体式的传播手段构建起正面的主流舆论格局。负面舆情要“善管可控”。一个重大负面舆情的杀伤力,是做多少广告、发多少稿子也补不上的。近期,外部舆论环境严峻复杂,互联网平台涉及国资央企的谣言呈爆发式增长态势,正加速从个别账号编造虚假信息向 AI 批量化生产转变、从单个平台扩散向多平台同步联动转变、从“求财”为主向流量诉求政治诉求转变。面对新趋势新挑战,我们要做好舆情管理升级工作,进一步提升处置能力、优化管理机制、强化正面引导,努力做到监测即时、研判精准、处置快速、引导有效、修复及时,确保负面舆情有效管控、整体受控。国际传播要“入乡随俗”。中国石化是代表国家参与国际竞争的重要力量,是国际社会认识中国、了解中国的重要窗口。加强国际传播,不仅对展示企业形象、央企形象非常重要,对展示中国形象也非常重要。要注重方式方法,打破“我说你听”的惯性,增强“说你想听”的自觉,充分把握当地政治、经济、人文环境特点,建立“一国一策”“一区一策”“一语一策”的差别化传播机制,以“小切口”展现“大图景”,以“小人物”折射“大形象”。要用好“外嘴”,打造文化“使者”,用国际友人独特的视角、个性的表达、熟悉的叙事去讲述更生动的故事,增强石化故事的可信度、感染力

三要厚植文化之魂,打造具有强大精神感召力的中国石化。习近平总书记强调,文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。对于企业来讲,如果把科学的管理比作健康成长的骨骼,那么优秀的文化就是发展壮大的灵魂。新征程上,我们要把企业文化建设摆在更加突出的位置,坚持不懈用石油精神、石化传统激励干部职工,使中国石化的精神感召力越来越强大,为打造世界一流企业提供有力支撑。要发挥文化引领之力。在庆祝公司成立 40 周



年大会上,党组提出并阐释了“爱我中华、振兴石化”这一中国石化的精神内核,赋予其新的时代内涵,为广大干部员工注入新的精神动力。近期,党组宣传部开展了企业文化评估诊断,正在组织修订新版企业文化纲要,更加突出“爱我中华、振兴石化”这一精神内核。新版纲要出台后,各部门各单位要加大宣贯力度,结合第二批主题教育、石油石化优良传统教育,以及红色教育基地的建设使用,在广大干部员工当中积极奏响“爱我中华、振兴石化”时代强音,凝聚起谱写中国式现代化石化新篇章的强大合力。要大兴向上向善之风。精神文明的进步是文化进步的重要标志。要坚持以社会主义核心价值观为引领,广泛开展群众性精神文明创建,在见人见事见精神上下功夫,引导干部员工争当道德风尚的建设者、社会文明进步的推动者。要强化典型引路,形成典型选树常态化、典型宣传多样化、典型效应群体化的良好态势,引导干部员工见贤思齐、争当先进。要扎实开展志愿服务,组织志愿服务队扶贫济困、助人为乐,大力营造弘扬时代新风、提升社会文明的浓厚氛围。要走好品牌卓著之路。品牌是一个企业乃至国家综合竞争力的体现,其物质基础是产品,其精神力量是文化,没有世界一流的品牌,就不可能打造世界一流企业。要深入实施品牌引领行动,将品牌战略融入公司改革发展全过程、各方面,打造更多有口皆碑的石化品牌,以优秀品牌为载体传播企业文化,塑造赋能发展的品牌优势。

四要筑牢安全之堤,牢牢把握意识形态主动权、领导权。习近平总书记强调,意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作,意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。中央企业是意识形态斗争的前沿阵地,必须及时防范化解重大风险,确保意识形态绝对安全。要压紧压实责任。各级党组织要扛稳主体责任,党组织书记要落实第一责任,经常听取情况汇报,认真研判意识形态领域的形势和动态,对各种政治性、原则性、导向性问题敢抓敢管,对各种错误思想勇于斗争、敢于亮剑,及时引导干部员工明辨是非,严密防范敌对势力在意识形态领域的渗透,坚决防止出现大的意识形态事件和舆论旋涡。要强化阵地管理。严格落实主管主办和属地管理原则,加强新闻舆

论、出版发行、讲座论坛、报告会、研讨会、展览室、陈列室等各类意识形态阵地管理,决不给错误思想观点提供传播渠道,决不允许出现“舆论飞地”。还要特别强调,随着人们越来越热衷“微语沟通”、习惯“指尖生活”,网络舆论阵地已成为意识形态领域的“主阵地”。要切实加强网络综合治理,常态化开展网络信息安全检查,坚持“网下管什么、网上就管什么”,及时澄清谬误、答疑释惑,掌握主动权、打赢主动仗,共建风清气正的网络空间。要加强正面引导。一方面,要通过思想教育和宣传引导,将向上向善的主流思想“立”起来,让正能量、好声音占领舆论阵地、占领员工头脑;另一方面,要把不良思想“破”除掉,对宣扬拜金主义、享乐主义、极端个人主义的言行,对突破价值底线、颠覆道德认知、违背公序良俗的现象,要坚决抵制、激浊扬清,让党的声音成为各种意识形态阵地的最强音。

三、加强对宣传思想文化工作的全面领导

做好新时代新征程宣传思想文化工作,必须全面加强宣传思想文化战线党的领导和党的建设,牢牢把握正确方向,为担负起新的文化使命、夯实党的执政基础提供坚强政治保证。

一要把牢政治方向。宣传思想文化工作就是政治工作,讲政治是第一位的要求。要坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,把政治家办报、办刊、办台、办新闻网站要求落实到宣传思想文化工作全过程各方面,体现党的意志,反映党的主张,维护党中央权威,维护党的团结统一,以实际行动践行“两个维护”。党组织主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍,既当实干家,又当宣传家。广大宣传思想工作者要树牢马克思主义新闻观,严守党的宣传纪律,决不能发表同党中央不一致的声音,决不能为错误思想言论提供传播渠道。要自觉加强理论学习和政治历练,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,使政治素养与担负的职责使命相匹配。

二要勇于改革创新。习近平总书记强调,做好宣传思想文化工作,比以往任何时候都更加需要创新。要大力推动理念创新,使思想教育理念、舆论引导理



念、文化发展理念、阵地建设理念同迅速发展变化的形势任务相适应、相协调。要大力推动技术创新,把握信息化、智能化迅猛发展的时代特点,以技术创新赋能内容创新、形式创新、传播创新,把宣传思想工作搞得更富有时代感和吸引力。要大力推动方法创新,深入推进媒体深度融合发展,加强全媒体传播体系建设,加快构建全媒体传播格局,用多样化、立体化的传播手段打造强势主流舆论。要大力推动机制创新,积极构建与融媒体建设相适应的体制机制,使宣传思想工作更加富有生机、充满活力。

三要锻造过硬队伍。宣传思想文化工作是拿笔战斗、用思想武器打仗的特殊战线,队伍过得硬才能打胜仗。要突出政治标准和政治要求,把熟悉党的宣传方针政策、具有一线宣传工作经验、敢抓善管的干部放到领导岗位,选优配强宣传思想文化战线各级领导

班子。要积极顺应公司改革发展和媒体转型的形势,加强专项培训和多岗位历练,为宣传思想文化工作者完善知识结构、提升业务技能创造良好条件。要坚持“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)、深化“走转改”(走基层、转作风、改文风),大力整治宣传思想文化工作领域的形式主义、官僚主义问题,激励引导广大宣传思想文化工作者扑下身子、真抓实干,当好党的政策主张的传播者、企业发展的推动者、社会进步的贡献者。

同志们,新时代新征程,宣传思想文化工作责任重大、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平文化思想,守正创新,扎实工作,为公司高质量发展注入更加强劲的动力,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。



特

稿



在中国石化 品牌引领行动推进会上的讲话

◇ 中国石化集团公司党组书记、董事长 马永生

(2023 年 12 月 7 日)

同志们：

刚才，赵东同志传达了中央企业品牌建设工作会议暨中央企业品牌引领行动推进会精神，我们要深入学习领会，抓好贯彻落实，推动公司品牌建设工作不断取得新成效。

以习近平同志为核心的党中央高度重视品牌建设，党的十八大以来，习近平总书记多次作出重要指示批示，强调要强化品牌意识，做强做大民族品牌，在技术创新和品牌建设上闯出更大的天地。近年来，公司各部门各单位深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，认真落实党中央、国务院关于品牌发展的重要决策部署，按照中央企业品牌建设指导意见和党组安排，¹制定完善品牌战略，健全品牌管理体系，优化品牌管理机制，积极培育优质品牌，2023 年公司品牌价值达 3586.21 亿元，较去年增长 310.5 亿元，连续 7 年位居中国能源化工行业第一，品牌建设能力连续 3 年位居中央企业第一名。成绩殊为不易，党组予以充分肯定，同时也向同志们表示衷心的感谢！下面，就深入推进品牌引领行动，加强公司品牌建设，讲 3 点意见。

一、深刻把握新征程加强品牌建设的重要意义

党的二十大对加快建设制造强国、质量强国等作出重要部署，为新征程上加快品牌强国建设提供了新机遇、注入了新动力。中央企业作为中国特色社会主义经济顶梁柱，以品牌建设促进高质量发展、创造高品质生活，是重要使命和应尽职责。我们要进一步提高政治站位，增强责任感使命感，把品牌建设摆在更加突出的位置，为建设品牌强国贡献石化力量。

从国家层面看，加强品牌建设是推进中国式现代化的重要任务。改革开放以来，我国从最初的引进外资，到代工模式，再到当前实施品牌强国战略、积极发展民族品牌，已经有越来越多的中国品牌走出国门、走向世界，我国已成为名副其实的品牌大国。与此同时，我国 2 品牌国际竞争力还不强，世界知名品牌比较稀缺，品牌经济占国民经济比重偏低，与世界第一制造业大国的地位还不匹配。2022 年世界品牌 500 强排行榜中，有 45 个中国品牌上榜，数量虽然仅次于美、法、日，居第四位，但不到美国的 1/4。面对激烈国际竞争，党和国家对于建设品牌强国的需求重大而紧迫。今年 2 月，党中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，明确到 2025 年，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌；到 2035 年，质量强国建设基础更加牢固，质量和品牌综合竞争力达到更高水平。我们要认清形势、锚定目标，把品牌建设作为一项长期性、战略性任务，积极应对全球品牌竞争，持续提升产品质量、做大品牌价值，扩大中国石化品牌影响力、知名度、美誉度，以卓著品牌助推高质量发展，更好服务中国式现代化建设。

从中国石化看，加强品牌建设是建设世界一流企业的必然要求。2022 年 2 月，中央全面深化改革委员会召开第二十四次会议，首次把“品牌卓著”作为重要标志，纳入世界一流企业建设目标。今年 4 月，国务院国资委召开国有企业创建世界一流示范企业推进会，将中国石化等 10 家中央企业和 7 家地方国有企业纳入创建世界一流示范企业范围，强调示范企业要带头提升核心竞争力、增强核心功能。在庆祝中国石化成立 40 周年大会上，党组提出打造“五个一流”战略任务，对“打造一流品牌形象”作出安排部署。世界一流

企业是全方位的一流、软硬实力兼具的一流,没有世界一流的品牌,就不是完整意义上的世界一流企业。作为创建世界一流示范企业、参与全球品牌竞争与合作的“国家队”,公司品牌建设虽然取得显著成效,但与中国石化行业地位、规模实力还不匹配,与世界一流的要求还不适应,有口皆碑、耳熟能详、享誉世界的品牌形象还没有真正树立起来。我们必须增强忧患意识、责任意识,发挥好示范企业的示范作用,以开展品牌引领行动为契机,加快创建一批管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌,为打造世界一流企业提供重要支撑。

二、牢牢把握品牌引领行动的重点任务

集团公司品牌引领行动实施方案明确了到 2025 年品牌建设的工作目标,围绕“5 个着力”(着力加强品牌引领、着力提升品牌管理水平、着力聚焦品牌影响关键要素、着力加快品牌国际化进程、着力强化品牌创建路径),制定了 20 项重点任务。我们要坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一,持续加大工作力度,统筹推进品牌融入、品牌驱动和品牌价值提升,加快将“中国石化”品牌打造成立得住、传得开、叫得响的卓著品牌。

一要聚焦品牌驱动价值化,着力打造赋能发展的卓著品牌。品牌是企业重要的无形资产,是赢得市场的重要资源。我国老百姓买东西,基本都是先看牌子,品牌过硬,哪怕价格高一点也愿意为之买单,就像很多消费者都愿意到中国石化加油一样,这就是品牌产生的价值。总的来看,目前公司品牌有一定溢价,但还有差距,赋能发展的功能还不够强,必须把品牌战略作为发展战略的核心内容,加强顶层设计,优化品牌建设管理体系,统筹品牌建设综合体系,发挥品牌全局性、战略性和牵引性作用,形成品牌驱动业务、提升价值的良性机制。塑造一个能够创造价值、赋能发展的卓著品牌,支撑要素是多方面的,最核心的是科技创新。华为在 5G 技术领域的突破和创新,使其在国内外市场上获得了极高的声誉,赢得了大量市场份额,大大提高了竞争力。所以说,以品牌赋能发展,首先要以科技赋能品牌。我们要把科技创新摆在十分突出的位置,坚持“四个面向”,打造更多科技利器,以技

术创新带动全面创新,推进科技创新与管理创新、品牌创新有效联动,大力提升品牌的科技含量,让创新成为品牌的鲜明底色,为打造卓著品牌提供强大的科技支撑。

二要聚焦品牌塑造高端化,着力打造百年不衰的卓著品牌。进入新时代,人民对美好生活的需要日益增长,产品过剩、消费升级趋势明显,如何避免陷入同质化竞争、推动产业、产品、品牌向高端化跃升,已成为重大时代课题,也是摆在公司面前实实在在的门槛。那些历经时代洪流、大浪淘沙积淀的“百年老店”,无一不是坚持把质量作为安身立命之本,无一不是靠质量走在竞争队伍的前列。比如,我们耳熟能详的“中华老字号”,都是靠着严细的精神、精湛的工艺、过硬的质量而长盛不衰。又如,提起德国制造,大家都觉得品质好、质量高,大到汽车,小到螺丝刀,都能做成高端产品,也是同样的道理。对中国石化来讲,要想在激烈市场竞争中做出强势品牌、做到经久不衰,产品质量必须经得起时间、市场和消费者的检验。对那些好不容易树起的品牌,更要打好“质量牌”,防止因质量问题倒牌子。总之,我们要始终把质量作为品牌建设的生命线,把质量管理贯穿生产经营全过程,大力弘扬工匠精神、专业精神,加快构建数字化、智能化质量管控模式,推动质量管理数字化迭代升级,实现产品制造向品质创造转变,用有口皆碑的信誉提升品牌含金量,使“中国石化”品牌成为高质量的代名词。

三要聚焦品牌运营国际化,着力打造享誉全球的卓著品牌。当前,世界科技和信息网络迅猛发展,经济全球化已成为不可逆转的大趋势。习近平总书记强调,要扩大高水平对外合作,推动优质产能和装备走向世界大舞台、国际大市场,把品牌和技术打出去。国际化品牌是世界一流企业的标配,我们要把国际化经营与品牌国际化建设有机融合起来,根据公司境外业务总体布局,有梯度、有层次、有重点地抓好品牌全球化布局,不断增强中国石化的品牌好感度、国际认知度。中国石化海外项目众多,是面向国际社会树品牌的前沿阵地,也是展示国家形象的重要窗口,要坚持问题导向,找准发展路径,全力打造与公司行业地位、规模实力相匹配,具有全球影响力和竞争力的卓著品牌。要加快品牌国际化体制机制建设研究,强化品牌



国际化运营统一管理,推动品牌运营与国际化发展接轨。要以品牌理念为引领,围绕全球品牌传播策略,突出议题设置,持续提升国际传播能力,用好鲜活案例,讲好品牌故事,持续提升中国石化“负责任国际化大公司”品牌形象。

四要聚焦品牌创建特色化,着力打造个性鲜明的卓著品牌。品牌的特色化即个性化,是品牌的显著特征,也是打造卓著品牌的实践要求。公司业务覆盖上中下游,各有特点、各具特色。只有将品牌嵌入各板块、融入全链条,才能彰显品牌创建的石化特色和内在价值。我们要聚焦中国石化母品牌建设,把“能源至净 生活至美”品牌承诺融入每一个业务板块、贯穿每一个产业链条,走出一条石化特色品牌创建之路。要在“单一母品牌+少量优质子品牌”总体架构下强化子品牌管理,在持续做强做优“易捷、长城润滑油、易派客、石化机械、东海牌、爱跑”等优质子品牌的同时,把培育重点放在新能源、新材料、新经济等凸显中国石化高技术含量、高附加值、高溢价力的产品服务和技术上,反哺中国石化母品牌,提升公司品牌价值。还要强调,品牌不能泛化,不能什么工作都冠上品牌的标签,也不能每个单位各搞一套品牌“小圈子”,随意乱创、乱建品牌,防止稀释中国石化母品牌。

三、增强抓好品牌引领行动的整体合力

一分部署,九分落实。目前,集团公司品牌引领行动的总体要求、工作目标已经明确,品牌建设重点任务及责任分工已经确定。各单位各部门要密切协作、抓好落实,推动公司品牌建设不断取得新成效。

一要强化支撑保障。品牌建设是一项系统工程,必须系统思考、系统谋划、系统推进。要加强顶层设计和制度建设,建立“集团统筹谋划,事业部、专业公司协同推进,直属单位组织实施”的品牌运营机制,形成横向协同、纵向联动的品牌工作新格局。要加强组织体系建设,明确总部职能部门、事业部、各企事业单位品牌管理职责,配备专兼职工作人员,保障品牌工作顺利开展。要加强品牌资金保障,纳入年度全面预算管理和日常运行跟踪监管,提升资金使用效率。要加强品牌队伍建设,完善专业人才引进、培养、使用、激

励制度,畅通品牌专业人才成长通道,加快建设一支素质高、专业精、视野广、能力强、作风硬的品牌专业队伍。

二要强化责任落实。各部门各单位要按照《实施方案》划定的责任分工,主动领责担责,不折不扣抓好落实。集团公司品牌领导小组要发挥好牵头抓总作用,组织做好总体规划、过程跟踪和考核评价,及时协调解决问题。总部有关责任部门要发挥好职能作用,该建机制的建机制,该定制度的定制度,该给政策的给政策,为实施方案落地提供保障。其他相关部门要主动参与、积极配合,把该担的责任担起来。各事业部要统筹业务与品牌的关系,聚焦强化品牌创建路径,指导各专业公司制定好品牌创建规划。各直属企业要像重业务一样重品牌,像抓业务一样抓品牌,深入分析问题,细化实施方案,层层分解任务,确保各项措施落地见效。各部门、各单位主要负责同志要履行好第一责任人责任,着力抓好方案的组织实施,确保品牌引领行动扎实推进,达到预期成效。

三要强化融合互促。推进品牌与业务融合,是品牌引领行动的重要要求,也是发挥品牌驱动作用、赋能企业高质量发展的重要路径。目前,有些部门和单位还存在“重业务、轻品牌”“抓业务内行、抓品牌外行”等问题,要高度重视,在融入融合上下功夫,做到品牌业务一起抓、两项成果一起要。要强化品牌理念宣贯和专项培训,提高干部员工的品牌常识、品牌意识,增强抓好品牌工作的思想和行动自觉。要坚持单一母品牌为主,少量优质子品牌为辅,分类推进品牌与业务融合。以母品牌建设为主的企业,要把品牌理念、品牌承诺融入生产、管理、经营、销售、服务全过程、各环节,推动品牌价值与企业价值同步提升。以子品牌建设为主的企业,要坚持市场导向、客户导向,突出业务特色和板块特点,把品牌创建与客户需求结合起来,推动子品牌建设创出新特色、创出高水平。

同志们,品牌建设关乎全局,任重道远。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神,认真落实中央企业品牌引领行动部署,以品质铸品牌、以品牌促发展,加快创建管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌,为建设世界一流企业提供强大支撑。

中国石化召开 2024 年工作会议暨落实中央巡视整改工作推进会

1月26日，集团公司2024年工作会议暨落实中央巡视整改工作推进会在京召开，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，深化落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，认真落实中央企业负责人会议精神，总结2023年工作，分析面临形势，部署重点任务。集团公司董事长、党组书记马永生作主题报告，要求牢记习近平总书记殷切嘱托，以落实中央巡视反馈问题整改为契机和强大动力，扛稳公司在新时代新征程上的新使命新任务，坚定不移推进高质量发展，努力创造无愧于时代的业绩，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献，以优异成绩庆祝新中国成立75周年。

集团公司总经理、党组副书记赵东传达中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神并作生产经营报告。党组副书记钟韧主持并通报落实中央巡视整改工作推进情况。公司领导喻宝才、张少峰、李永林、吕亮功、牛栓文出席。中央第20巡回督导组部分成员，审计署企业审计二局有关负责同志，集团公司外部董事焦开河、陈壁，公司部分离退休老同志应邀出席。

会议总结了过去一年的工作。2023年是中国石化发展史上具有特殊重要意义的一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，集团公司党组团结带领广大干部员工，牢记习近平总书记殷切嘱托，以开展主题教育、接受中央巡视为强大动力，深入实施高质量发展行动，加快建设世界一流企业，化危机、闯难关、应变局、开新局，各方面工作取得新进步、呈现新气象，在全面贯彻党的二十大精神、公司成立四十周年历史节点交出了一份高质量的成绩单：一是在产业转型发展上建新功，提质升级取得突破；二是在科技自立自强上建新功，重大成果不断涌现；三是在深化改革管理上建新功，发展活力持续释放；四是在全面从严治党上建新功，政治生态持续向好。

马永生指出，习近平总书记洞察新时代经济工作规律，在中央经济工作会议上强调“必须把坚持高质

量发展作为新时代的硬道理”。特别是，在我国石油石化行业发展的关键期、转折期，总书记亲临胜利油田、九江石化视察，为我们指明高质量发展的目标方向、丰富内涵和实践要领。经过近年来的探索实践，我们对推进高质量发展有了更为深刻的认识，我们走的这条高质量发展之路，是在总书记关怀指引下探索实践的，是中国石化打造世界一流、迈向世界领先的必由之路。当前，我们处在一个挑战前所未有、机遇前所未有的重大历史关口，必须解放思想、求真务实，以改革创新精神、用改革创新办法破除瓶颈制约，打开高质量发展空间。我们要始终保持投对未来的战略清醒，坚定实现高水平科技自立自强，建立健全严密高效的责任体系，充分发挥独具特色的一体化优势，全面落实客户至上的经营理念，扑下身子筑牢安全底板。

马永生强调，要沿着习近平总书记指引的航向，把推进中国式现代化作为最大的政治，坚定履行党中央赋予我们的战略使命，稳住基本盘，开辟新赛道，在转型升级中蓄势蓄力蓄能，在高质量发展中防范化解风险，答好“四个能否”时代考题，打造世界一流、迈向世界领先，全力当好服务全面建设社会主义现代化国家的战略性力量、带动我国产业体系全面升级的引领性力量、推动国家经济社会发展的支撑性力量。

马永生指出，2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，做好全年各项工作意义重大。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，以中央巡视整改为牵引，聚焦增强核心功能、提高核心竞争力，开展“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动，突出抓好转型升级、经营创效、改革创新、风险防控、党的建设等工作，更加注重价值创造，持续推动质的有效提升和量的合理增长，为全面完成公司“十四五”规划目标任务打下决定性基础，奋力开创高质量发展新局面，以实际行动做到“两个维护”。



一要大力增产保供，在端牢能源饭碗上开新局，坚持立足国内、建强储备、多元进口、协同出海，大力提升能源安全保障能力，把增强国内能源自主保障能力作为战略基点，坚持底线思维，做实能源保供对策。

二要加快转型升级，在壮大发展动能上开新局，奋力走在新型工业化道路前列，大力推进高端化发展、数智化改造、绿色化转型。

三要推进科技攻关，在支撑引领发展上开新局，向科技要增量、要未来，积极融入新型举国体制，推动创新链与产业链深度融合，打造卓越创新生态。

四要用好关键一招，在提升活力效率上开新局，抓实改革深化提升行动，提升公司治理能力，完善市场化运营机制，深化国际化体制机制改革，加强对改革的评价督导。

五要强化精益管理，在提效益防风险上开新局，夯实企业发展根基，持续提升 HSE 管理水平、攻坚克难水平、财务管理水平、风险防控水平。

马永生强调，要全面提升党建工作引领力保障力推动力。深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，坚持务实、创新、融合，注重守正、传承、强基，持续提高质量、增强实效，为走好高质量发展之路提供坚强思想保证、政治保证和组织保证。

一要突出政治引领，高站位把好改革发展方向，思想上要常悟常进，工作上要立行立改。

二要突出“三个面向”，全方位建强高素质专业化干部人才队伍，让用人导向更加鲜明、班子建设更具质量、各级干部更有担当、各类人才更有作为。

三要突出强基赋能，深层次提升基层党建实效，强化实的导向，拿出实的举措，凝聚实的合力。

四要突出文化特质，多角度打造一流品牌形象，增强思想引领力、文化凝聚力、舆论影响力、品牌塑造力。

五要突出严的基调，进一步营造良好政治生态，着力提升监督实效，大力推进作风建设，保持高压反腐态势，不断擦亮巡视利剑。

赵东强调，做好今年生产经营工作意义重大、责任重大，要锚定目标抓落实，扛牢责任勇担当，以更实举措抓安全环保，持续巩固安稳局面；以更高标准抓系统优化，持续提升运营水平；以更大力度抓市场攻坚，持续拓展创效空间；以更宽视野抓转型发展，持续优化产业布局；以更强决心抓改革管理，持续释放治理效能。要突出政治引领，突出凝心铸魂，突出作用发挥，突出实干导向，以昂扬奋进姿态勇创高水平经营业绩，加快推进高质量发展、打造世界一流，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。

钟韧强调，二十届中央第一轮巡视意见反馈以来，集团公司党组坚决扛稳主体责任，从多角度多层面对调力量、集聚资源，形成了举全集团之力抓整改的工作局面，取得了阶段性成效。下一步，要推动整改责任再压实，整改思路再打开，整改合力再增强，整改效果再提升，不断把整改工作往深里抓、向实处做，全力推动巡视整改与高质量发展同频共振、互促共进，加快打造世界一流、迈向世界领先。

（文章来源：中国石化报）



把握历史性战略机遇 加快一体化发展改革 奋力开启建设“特色绿色出色”湖南石化新征程

——湖南石化 2024 年党委工作会议暨第一届职工代表大会第一次会议工作报告

◇ 王妙云

(2024 年 1 月 31 日)



各位代表、同志们：

这次会议的主要任务是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻集团公司工作会议精神，总结 2023 年工作，分析形势，部署任务，动员全体干部员工，把握历史性战略机遇，加快一体化发展改革，奋力开启建设“特色、绿色、出色”湖南石化新征程，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。现在，我代表公司作工作报告，请予审议。

一、2023 年工作回顾

2023 年，湖南石化在中国石化发展改革史上留下浓墨重彩的一笔，在湖南工业发展史上谱写了崭新篇章。这一年，一体化改革全面推进，巴陵长岭双向奔赴，湖南石化应运而生。这一年，百万吨乙烯纳规开工，己内酰胺搬迁升级项目建成投产，创新发展开启新局。这一年，安全环保守牢底线，炼油创效沿江第一，各项指标全面完成。这一年，主题教育有力

有效，全面从严治党纵深推进，党建工作迸发活力。

(一) 发展转型实现新跨越。 乙烯项目圆梦金秋，绘就发展新蓝图。坚定信心决心，以挑战“不可能”的意志推动前期工作，实现乙烯项目纳规核准，创造同类项目最快纪录。强化联合联动，紧盯项目实施各项要素，47 项行政许可完成 18 项，场平回填完成 67%，圆满举行项目开工推进会。突出深化优化，坚持“技术先进、产品高端、绿色低碳”理念，加大设计深度，大力优化投资，提升技术水平，促进原料、技术、产品优势相互叠加。转型项目建成投产，催生新质生产力。己内酰胺搬迁升级项目 A 线全流程贯通开车，老区平稳退出，实现“双战双胜”；聚酰胺、弹性体、高性能环氧树脂、新重整等系列“延链强链”项目，油浆综合利用、渣油 FITS 加氢、航煤管道等一批“固链补链”项目加快落地、中交、投产，特色优势产业初具雏形。科技创新发力提速，培育发展新优势。建立“产销研用”工作体系，建成热塑性弹性体等省级技术创新中心、省级中试平台，促进科技成果快速转化，铁系枝化丁戊橡胶实现全球首次工业化试生产，总部重大科技攻关项目“高端聚酰胺材料制备关键技术开发与产业示范”顺利开展，环保型环氧氯丙烷、催化柴油制 BTX、酯化环己酮等总部“十条龙”攻关项目有序推进建设、投产，全年开发新产品新牌号 23 个、产销 13 万吨；智能工厂建设提质升级，联合研发的第三代仿生智能巡检机器人投入现场运行，获评 2 项国家级智能制造优秀场景。

(二) 改革管理取得新突破。 蹄疾步稳推进一体化改革，加速全方位融合。领导班子带头解放思想，

国家安全、档案、统战、武装、平安建设和离退休工作,形成推动企业发展的强大合力。

回顾过去一年来的工作,面对一系列错综复杂的严峻挑战,公司领导班子团结带领广大干部员工,励精图治、开拓进取,推动各项事业稳中有进、稳中提质,干部员工向上向善、砥砺奋进,以崭新姿态、昂扬斗志开启新征程。成绩来之不易,这是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果,是集团公司党组和地方政府正确领导、大力支持的结果,是历任老领导、老同志关心支持的结果,是各级党组织充分发挥战斗堡垒作用和全体党员充分发挥先锋模范作用的结果,是全体干部员工共同努力、团结奋斗的结果。在此,我代表公司党委,向各位代表,向全体干部员工、离退休老同志和员工家属,向所有关联单位的干部员工,致以崇高的敬意和衷心的感谢!

二、把握历史机遇,坚定打造“世界领先绿色石化新材料创新基地”的信心决心

(一)汲取宝贵经验,坚定发展信心

以史为鉴,开创未来。今天,湖南石化站在打造世界领先绿色石化新材料创新基地的新起点,就要更清晰地铭记当初我们为什么出发,我们靠什么走到今天,我们要担怎样的使命,坚定发展信心,走好新时代的长征路。

自周恩来总理亲自批示建设岳阳地区炼油、化工厂以来,一代代巴陵、长岭的建设者,在党中央、国务院、省市党委政府、中国石化党组的坚强领导下,始终以对党、对国家、对人民的赤诚之心,自觉肩负起壮大国有经济、振兴石化工业、为美好生活加油的重要使命,推动企业从筹创初建到发展壮大,出产品、出技术、出效益、出经验、出人才,书写了中国石化光荣史的湖湘篇章!

五十多年辉煌的历程,是无数建设者们用汗水和热血铸就的丰碑,是几代湖南石化人用勤劳和智慧写就的赞歌。全体湖南石化人用实干和担当取得的成就、凝聚的经验,永远令人自豪,永远值得传承,永远催人奋进!我们始终坚持以中央精神做企业文章,用党的创新理论武装头脑、指导实践,贯彻落实党中央的路线方针政策,确保了企业始终沿着正确方向破浪前行。我们始终坚持以技术立企、管理兴企、

人才强企,高端引领、科技支撑,致力于新产品研发和科技成果转化,不断增强核心竞争力。突出科学管理、从严管理、精细管理,传统管理和工作创新相结合,制度管理与文化熏陶相结合,确保了企业高效运转。历届领导班子尊重知识、尊重人才,重视科技队伍建设,发挥科协作用,激发了创新活力。我们始终坚持以改革求发展,正确处理改革、发展、稳定的关系,以发展促改革,以改革促发展,激发出强大内生动力、发展活力,确保了企业创新驱动高质量发展。我们始终坚持以要治厂先治党,不断提高党建工作质量,把纪律、规矩挺在前面,以优良的党风推动干事创业、促进工作落实,确保了企业风清气正、向上向善的良好政治生态。我们始终坚持以全心全意依靠员工办企业,加强人才队伍建设,关心员工生活,维护员工权益,让员工与企业共建共享,确保了上下同欲、齐心协力推动企业发展进步。正是在宝贵经验的激励和指导下,一代又一代湖南石化人才有了开拓奋进、一往无前的根本动力,同时也为我们这一代人接续奋斗、再攀高峰奠定了坚实基础。

(二)把握大局大势,顺应发展要求

党的十八大以来,习近平总书记深刻阐述的新时代做好经济工作的规律性认识,是我们推动工作的行动指南和根本遵循。集团公司年度工作会议指出,中国石化发展正加速从要素驱动转向创新驱动,为迈向全面高质量发展奠定了坚实基础。高质量发展之路是康庄大道,但康庄大道不是一马平川。当前,大变局潜藏风险挑战,能源饭碗尚需端牢;大调整迎来拐点质变,炼化销转型迫在眉睫;大变革加剧转型竞争,新动能培育亟待加快。必须稳住基本盘,开辟新赛道,在转型升级中蓄势蓄力蓄能,在高质量发展中防范化解风险。我们要认真学习领会,坚持从全局看局部、从宏观看微观、从行业看企业,把形势把准、把规律摸透,切实增强工作的预见性、主动性。

我们的机遇更加难得。中央经济工作会议强调,我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,支撑高质量发展的要素条件不断集聚增多,特别指出要“实施制造业重点产业链高质量发展行动”;总部对乙烯项目给予大力支持,湖南省把乙烯项目列为全省十大产业项目建设之首,围绕我们绘制产业链图谱,开展招商引资。我们要抢抓有利机遇,提升



工作质量效率,奋力赢得发展先机。

我们的使命更加光荣。习近平总书记到九江石化视察时,勉励中国石化坚定不移走新型工业化道路;集团公司党组寄予厚望,希望我们打造适应高水平开放型经济的现代化治理范本样式;省市党委政府充分信任,希望我们以“立省项目”的使命感助力打造万亿现代石化产业集群;全体员工热切期盼,希望我们开创更加美好的未来。我们要更加深刻地认识湖南石化的地位和作用,更高站位肩负起集团公司党组赋予的重任,更加主动服务地方经济社会发展,更加自觉地沉下心来干实事,奋力谱写无愧于新时代新征程的石化新篇章。

我们的挑战更加严峻。看行业,全球能源转型进入“立”与“破”的交汇期,我国成品油消费预计近年达峰,化工扩能潮或将持续至“十五五”中后期,大宗产品日趋过剩,叠加房地产市场调整、产业链外迁、新能源加速替代等挑战,石化行业正在迎来历史性转折,公司现有炼油、化工产业核心竞争力面临被削弱风险。看自身,进入新征程,推进一体发展改革面临一些突出矛盾和问题,最显著的特征就是“急、难、重”任务交织叠加,较长一段时期处于项目建设、改革整合、生产经营“三线”作战,公司各方面工作迎来了一系列大战大考。最急的是项目建设,乙烯项目是我们发展的重要前提和支撑,当前又是国家加大投资的重要关口,工作紧急到刻不容缓,我们必须加速推进,才能赢得工作主动权。最难的是改革整合,既要跳出原有的思维模式,又要融塑更好的企业文化,还要建立全新的体制机制,工作艰难到道阻且长,我们必须解放思想、求真务实,以改革创新精神、用改革创新办法破除瓶颈制约,才能共同铸就好湖南石化新品牌。最重的是生产经营,创效的内外部因素变量较多,本质安全环保水平还有差距,工作繁重到负重致远,我们必须创造优良经济效益和优异安环业绩,才能彰显湖南石化新形象。处在这样一个方位,需要我们高度重视,采取针对性措施跨越阶段性难关。

(三)统筹方法路径,打造世界领先

新的赶考路上,挑战无处不在,作为时代答卷人,我们必须勇往直前。过去五十多年,湖南石化就是从一个个挑战中走过来的,并且在挑战中把握了

机遇,实现了发展的一次次跃升。站在新的历史起点上,我们要深入学习贯彻马永生董事长、赵东总经理在湖南石化讲话精神,坚定打造世界领先绿色石化新材料创新基地的底气和自信,建设“特色、绿色、出色”湖南石化,担当起“炼化产业未来创新发展示范导向”的时代重任,回答好“打造适应高水平开放型经济的现代化治理范本样式”的时代考题,为谱写光辉灿烂的中国式现代化石化新篇章贡献力量。

打造世界领先绿色石化新材料创新基地是湖南石化企业愿景。这是贯彻党中央决策部署的高度自觉,我们要全面落实党的二十大关于国有企业改革发展的重大部署,努力在加快建设世界一流企业上当先锋、走在前。这是执行集团公司战略部署的实际行动,我们要全面落实世界领先发展方略和高质量发展行动要求,在构建现代化产业体系、深度融入国家创新体系、绿色低碳发展、公司治理能力和精益化管理、党的建设等方面,实现质的有效提升和量的合理增长。这是湖南石化初心使命的重要体现,我们要建设基业长青的百年企业,必须破解“卡脖子”难题、跨越“双碳”关口,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展,勇立时代潮头。

建设“特色、绿色、出色”湖南石化是我们的发展定位。特色:就是要以创新性发展彰显特色。坚持新发展理念,以“世界级”的眼界格局抓好谋篇布局,加快中国石化最具特色的乙烯炼化一体化项目建设,形成独具一格的“洁净油品+现代化工+新材料”产业格局,引领推动产业链优化升级,加快形成新质生产力,向“世界领先绿色石化新材料创新基地”大步迈进。就是要以差异化竞争突出特色。坚持人无我有,人有我优,做强特色技术,打造战略长板。做强做优己内酰胺-聚酰胺、弹性体、环氧树脂、环氧丙烷等化工材料,发挥化工材料定制化优势,增强各条特色产业韧性,打造一批“专精特新”品牌,巩固比较优势,持续攀登高端。就是要以产学研用强化特色。加快打造“产学研用”创新联盟和创新联合攻关体,持续扩大技术研发应用的朋友圈、创新圈、生态圈,统筹集聚内外部科技创新力量,加快形成一批具有产业链主导力的新产品、新材料,努力开辟新领域新赛道,塑造新优势新动能。绿色:就是要以环保质量的显著提升守护绿色。实施环保三年行动计划,打好

“蓝天”“碧水”“净土”保卫战,实现集约、高效、无污染生产,建设“无废企业”,擦亮国家级绿色工厂名片。就是要以零碳排放的不懈追求擦亮绿色。将“双碳”要求融入企业发展全局,推动实施“碳达峰八大行动”,坚定不移向净零排放努力,争当可持续发展的排头兵。就是要以全生命周期的先进标准升级绿色。坚持围绕产业链规划布局“绿色链”,将绿色理念贯穿于生产经营的全流程、各环节,实施绿色采购、绿色设计、绿色生产,推进绿色分销、绿色物流以及绿色售后服务,抓好绿色回收处置与循环利用,让每一个产品走过的足迹都绿意盎然。出色:就是要以强大的战略支撑力展示出色实力。要聚焦打造世界领先绿色石化新材料创新基地的愿景,以产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代彰显企业核心竞争力,在端牢能源饭碗、构建现代化产业体系、实现科技自立自强等方面,为谱写中国式现代化石化新篇章支撑托底、稳盘固局。就是要以强大的民生保障力发挥出色作用。依托湖南石化后发优势、区位优势、错位优势,以炼油、乙烯等项目为龙头,加强与地方区域企业战略合作,充分释放产业链叠加延伸“虹吸效应”,当好湖南经济社会发展建设的“加油站”。珍惜“党和人民好企业”的形象,在满足人民美好生活需要、推进乡村振兴、做好教育帮扶等方面持续走在前列。就是要以强大的精神感召力塑造出色形象。要坚持强根铸魂,以伟大建党精神和优良石油石化传统,熔铸争创一流先进企业文化,锻造向上向善优秀干部员工队伍,以持续不断的正贡献,源源不断向社会传递正能量,为社会主义现代化建设注入更多精神力量,彰显“旗帜”“栋梁”出色形象。

事业在继往开来中推进。新征程上,我们要把自己的奋斗熔铸在“强国建设、民族复兴”的伟大奋斗之中,落实到“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”的实际行动之中,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,向着世界领先扬帆前进。

三、2024 年主要工作安排

2024 年是新中国成立 75 周年,是湖南石化元年,也是建设“特色、绿色、出色”湖南石化的起步之年。做好今年各项工作,责任重大,意义深远。我们要坚持战略导向、问题导向、价值导向,高起点策划,高

标准推进,实现各项工作高质量开局起步。

总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,持续学习贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,认真落实集团公司党组决策部署,扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,坚持一体推进发展改革、经营管理和党的建设,攻坚“三大任务”,守牢“五条底线”,抓实“六项重点”,圆满完成各项任务,奋力开启建设“特色、绿色、出色”湖南石化新征程,以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。

重点做好以下六方面工作:

(一)加速发展提高竞争力。以乙烯项目为核心,统筹推进转型升级发展项目早日投产见效,以项目建设之“进”支撑高质量发展之“稳”。

1.全力推进项目建设。要建好乙烯项目部。分类用好“IPMT+ 项目管理部 + 监理 + 承包商(EPC、E+P+C)”模式,采用集中管理 + 分部控制,实行矩阵式管理。要优化进度节点。抓好进度计划的制定和执行,统筹好绝对工期和相对工期,确定项目最优工期,提高现场资源配置和适用效率,严格里程碑节点管控,实现各工程项目正点交付。要加大项目管理培训。突出项目经理统筹协调主导地位,系统学习和掌握项目管理的理论、方法、工具和技巧,着力提升项目管理人员沟通能力,构建高效率的项目团队。要编制项目纲领性文件。加快完善管理手册、程序文件、总体统筹计划、总体试车计划等文件,引领项目早日投产创效。要以数字交付为目标。坚持“六化”工作(标准化设计、工厂化预制、模块化建设、标准化工地、信息化管理、数字化交付)要求,按“六能六不”原则推进实施,探索利用信息技术实现全过程可视化管理,提高管理效能,降低项目全生命周期总成本,加快建设数字孪生工厂。

2.一体统筹炼化发展。致力应用创新技术,努力优化项目设计,以产业链为主线沿链而进,提升产业链韧性,壮大产业规模。兼顾成品油市场供应量,统筹推进“油转化”“油转特”进程,实现“灵活炼油”。推进“4+1”特色产业深度耦合、协同发展,聚焦调优、延链,做强己内酰胺 - 聚酰胺产品链;突出定制化、功能化,做强弹性体产品链;瞄准绿色和高端,做强环氧树脂产品链;立足最清洁、最先进技术,做强环氧

管控。要强化弹性成本管理。持续开展全口径成本管控,按照“紧盯前十项,管好六小项”的要求,分类优化,提高利用效率、提升成本意识,确保成本费用增速低于营业收入增速。要强化成本目标管理。各业务环节树牢过紧日子思想,严格实施预算目标牵引和零基预算管理,加强投资管理、税收筹划,深入开展“能效提升”计划,进一步推进生产运行成本标准化,全面提升各项经济指标。

(四)大力创新释放驱动力。以打造企业研究院为载体,完善公司科研管理激励约束、资源整合、科研投入、项目管理等体制机制,把创新优势转化为发展胜势,以高水平科技创新锻造高质量企业。

1.着力“强链”“延链”。以公司战略规划、市场需求为导向明确创新方向,围绕现有产业“强链”,新兴产业“延链”,提升成果快速转化、技术快速迭代、应用快速替代能力。要坚持产销研用一体“强链”。试行聚己内酯、氢化双酚 A、环氧树脂中长期激励机制,继续优化重点化工产品市场推广机制,加快自主技术产品系统内推广,大力提升效益。要把准行业大势“延链”。看准事关发展全局和产业链安全的堵点卡点,找准研发主攻方向,在新能源、高端新材料等领域加速布局,做好产业链科研中长期规划,提高产业要素配置能力,向价值链高端迈进。

2.加快数字转型。抓住“产业数字化”新机遇,推动“1211”信息化工程建设,开展数智化改造,增强各业务域信息化支撑能力,提升全面感知、预测预警、协同优化、科学决策水平,逐步实现全流程智能化生产和数字化运营。

3.打造平台机制。要建强支持保障系统。策划企业研究院组织机制、决策机制、成果转化机制,集聚内外部科技创新力量,打造联合攻关体,推进酰胺研发中心等中试平台建设,构建“布局完善、梯次分明、内外联动”的科技创新平台,发挥平台辐射力、带动力、整合力。要完善科研人才培养激励机制。加大成熟人才引进力度,充实有生力量,扩大队伍架构,构建雁阵格局,形成有序接替、良性循环的人才队伍。建立健全多元化考评机制,从过程和结果量化绩效订单,探索中长期激励、科研人员末位转岗机制,抓实知识产权保护,充分激发科研活力。

(五)守住底线强化保障力。以实现“零事故”为

核心,强化依法合规意识和岗位履职能力,守住底线,不碰红线。

1.守住安全环保底线。健全提升体系的先进性、适用性,增进员工对体系的理解运用,抓实要素管理,推动安全专业与专业安全互融互促,防止体系与实际工作“两张皮”。落实全员责任,抓好生产过程、承包商、直接作业环节等安全管理,运用双重预防机制,推进安全风险降值和隐患消除。抓好生态保护,确保依法合规排放,紧盯重污染天气应急减排 A 级企业、绿企复评 A 档目标,强化污染防治,防范环境风险,加强碳排放交易管理,不断提升经济效益“含绿量”。坚持结果导向,通过追求好的结果促进过程管控。加强正向激励,及时表彰避免事故有功人员,大力宣传先进人物典型事迹。推广科技兴安,用好“四新”技术和先进管理工具,提高安全管理现代化水平。

2.守住稳定廉洁底线。高度关注深化改革等重点、热点工作中的信访维稳工作,充分借鉴枫桥经验和浦江经验,领导干部要主动深入基层了解动态,基层单位要守土有责,做好深入细致的思想政治工作,把影响稳定的因素分析透,把维护稳定的措施落实好,做到“诉求合理的解决问题到位,诉求无理的思想教育到位,生活困难的帮扶救助到位,行为违法的依法处理”,把矛盾化解在基层。坚持以“教育+监督+整治”推进党风廉政建设,以送课下基层、警示教育等多种形式扩大廉政教育影响面,强化在基建工程等权力集中、资金密集、资源富集领域的监督,清理风险隐患。

3.守住质量底线。坚持以客户为中心,视质量为生命。推动质量管理体系从满足“符合性”向提升“有效性”转变,强化公司运营的全过程管控,防范重大质量风险,提高质量事故的应急响应能力,确保产品质量合格,服务质量优良。以稳定的质量守信誉,拓市场,树形象,赢先机。准确把握好质量的经济性和系统性,坚持质优价高,以质创效。

(六)夯实党建增强引领力。以高质量党建引领高质量发展,围绕“融入中心、进入管理、迸发活力”,推动全面从严治党责任更实、质量更高、实效更好,实现党建考核进入 A 档前列。

1.加强政治引领。要抓实理论学习。更加注重发

强基固本 提质增效 以优异成绩实现湖南石化良好开局

——湖南石化 2024 年党委工作会议暨第一届职工代表大会第一次会议生产经营报告

◇ 颜 刚

(2024 年 1 月 31 日)



各位代表、同志们：

现在，我代表公司作生产经营报告，请予审议。

一、2023 年生产经营工作回顾

过去的一年，是公司各项工作取得丰硕成果的一年，是公司历史上具有里程碑意义的一年。面对错综复杂环境和艰巨繁重任务，我们认真贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，在集团公司党组的坚强领导下，团结奋斗，攻坚克难，交出了一份优异答卷。

（一）守牢底线，安全环保基础有力夯实。狠抓 HSE 管理体系有效运行，深入实施安全管理强化年行动、环保三年行动计划，保持了 HSE 平稳态势，一区获评总部安全生产先进单位、二区三区获评湖南省安全生产先进单位。强化领导现场安全引领，健全项目“责任网格化、管理专业化、行为规范化”安全体系，狠抓承包商安全管理，积极推行千票自查、重复性违

章整治，持续压降“双边”作业总量，过程安全管控不断加强。深入开展老旧装置隐患、重大事故隐患排查治理，加强区域风险饱和值管理，抓好“双防”平台建设运行，安全风险降值目标有效完成。抓实基层管理人员、“三大员”上岗资格认证，组织技能操作人员上岗能力复核，常态化开展“四不两直”应急演练抽查，基层保安稳运行能力持续提升。强化环保依法合规管理，狠抓污水系统隐患治理，推进“无异味工厂”“无废企业”建设，实现污染物达标排放、减量排放。扎实推进碳达峰行动，通过总部绿色企业复评，23 套基层装置获评“绿色装置”。加强职业危害因素监测，抓好健康体检、健康筛查、高危人员健康服务，成功创建湖南省健康企业。

（二）全力攻坚，己内酰胺搬迁双战双胜。面对全系统罕见的建新区、稳老区“双线作战”，公司上下齐心协力、密切协作，奋力打好攻坚战。扎实推进项目建设收尾，动态优化试车方案，加强整体统筹调度，实现 A 线全流程贯通开车。抓好新技术、新工艺、新设备应用，实现全球首创酯化法环己酮新技术工业化应用，浆态床蒽醌法制双氧水新技术首次工业放大，在中石化系统内首次实现 SE 第三代水煤浆水冷壁气化工工艺应用，设备国产化率达 99.9%，中央控制系统全部实现国产化。抓好老区装置安稳运行和停车退出，煤气化装置实现高负荷 A 级联运 266 天，刷新同类装置长周期运行世界纪录。成立新区己内酰胺部、聚酰胺部，完善机构人员配置，阶段性调整一线倒班模式，保障工作有序推进。

（三）聚焦效益，生产经营优化成效明显。深化炼



油一体化运作,优化原油结构和排产计划,加工总量比总部计划高出 33 万吨,高标号汽油产销 94 万吨、居沿江企业第一,航煤产销 96 万吨。优化氢气供应安排,打通加氢重油、水运航煤、脱固油浆互供流程,统筹煤炭等原燃料采购,一体化优化创效潜力初步释放。抓好工艺平稳性体系、设备完整性体系建设,强化报警、异常、泄漏等管理,高效完成渣油加氢装置换剂及关联装置陪停消缺、热电 10# 炉和 8# 机大检修、橡胶中控室集中。持续抓好指标优化,1# 催化综合能耗、渣油加氢综合能耗等多项指标达到奋斗目标。统筹国内国际两个市场,出口产品 4.2 万吨、同比增长 26%。深入开展全口径成本管控,扎实推进百日创效专项行动,关键成本要素管控、重点提质增效措施落实落地。坚持增采海洋油、少采进口油、补采燃料油,打通华东原油采购渠道,恢复一区三程水运原油进厂,尽最大努力争取 30 万吨电煤长协资源,拓宽化工原辅料采购渠道,采购降本成效较好。加大政策研究力度,积极争取企业所得税退税、中央生态环境专项资金等政策支持。

(四)创新驱动,转型升级发力提速。100 万吨 / 年乙烯炼化一体化项目顺利开工,乙烯部分总体设计通过总部预审,炼油配套改造部分总体设计通过总部审查。海南洋浦 17 万吨 / 年弹性体装置投产运行,上海金山 25 万吨 / 年弹性体装置正在进行设备安装。5 万吨 / 年环保型环氧氯丙烷项目土建交安,17 万吨 / 年高性能环氧树脂项目场平开工。渣油 FITS 加氢项目进入开工准备阶段,100 万吨 / 年连续重整联合装置土建开工,长岭 - 长沙黄花机场航煤管线项目首站完成建设。牵头承担总部年度重大科技攻关“高端聚酰胺材料制备关键技术开发与产业示范”项目,完成万吨级聚己内酯等 5 个工艺包开发。建立重点化工新材料产品产销研用一体化攻关激励机制,全年开发新特产品 23 个、产销 13 万吨。成功创建湖南省热塑性弹性体技术创新中心,年专利申请总量首次破百。明确建设数字湖南石化“1211”重点工程,完成 29 套信息系统融合上线,“两化”融合管理体系获得国家工信部最高等级 AAA 认证,爬壁机器人和机泵群智能诊断及预防性维护 2 项场景获评国家 2023 年度智能制造优秀场景。

(五)对标一流,企业治理效能不断增强。高质量完成国企深化改革三年行动,获评总部先进单位,接

续启动改革深化提升行动,7 个方面 45 项具体任务有序推进。落实《岳阳地区炼化一体化改革实施总体方案》及五个子方案,湖南石化完成工商注册、实现一体化运营,内部“5+1”“7+3”中层机构顺利融合。认真抓好一体化改革全过程依法合规管理,充分发挥法律、内控、风控等作用,加强合资合作、股权投资管理,深化重点领域审计监督,依法合规治企稳步推进。坚持务实重效抓“三基”,提炼 7 个样板创建经验成果,选树 21 个“三标”装置、25 个标准化班组、25 个标准化现场,在国家、总部业务竞赛中取得 3 金 2 银 5 铜的历史最好成绩,在第三届全国危化品安全生产应急救援技术竞赛中名列第十。抓好全员绩效考核,推动人力资源内部流动,三项制度改革持续深化。

在生产经营工作中,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,高质量开展主题教育,推动广大干部员工感悟思想伟力、凝聚奋进力量。坚持以深度融合助力攻坚克难,持续推进党建工作与安全生产、生产经营、项目建设等中心工作相融互促,有力保障各项任务顺利完成。坚持以良好生态促进工作落地,扛稳扛牢政治责任,扎实推动全面从严治党向纵深发展,风清气正、干事创业的政治生态持续巩固。

在总结成绩的同时,也要清醒看到工作中存在的问题和不足。一是安全环保形势依然严峻。反映 HSE 管理体系运行不到位、直接作业环节管控不到位、环保管理存在薄弱环节、健康管理水平有待提升,实现本质安全环保任重道远。二是生产经营管理有待优化。生产异常波动多发,化工板块经营性亏损严重,部分产品产量与年度计划偏差较大,高附加值产品推广力度不够,应对市场的快速反应机制亟需完善。三是干事创业作风仍需转变。狠抓落实的力度不够,积极应对挑战、主动担当作为的意识和能力有待提升。对此,要采取有效措施,认真加以解决。

二、2024 年生产经营形势与目标任务

2024 年是新中国成立 75 周年,是湖南石化一体化运营的起步之年。我们必须踔厉奋发、勇创一流,全方位做好生产经营工作,全力争创优异业绩。

一方面,要把握有利条件乘势而上。外部有机遇。我国经济前景光明,回升向好、长期向好的基本趋势没有改变;石化行业及下游产业逐步复苏,高端化工

新材料市场空间较大。上级有支持。习近平总书记亲临九江石化视察,勉励中国石化坚定不移走新型工业化道路。集团公司党组对湖南石化寄予厚望,勉励我们全力打造绿色化、智能化、高端化的炼化示范基地和高附加值产业集群。湖南省加快构建“4x4”现代化产业体系,岳阳市加快打造万亿现代石化产业核心基地,将进一步支撑和促进企业发展。内部有基础。一区二区主要生产装置今年未安排大检修,长周期运行条件较好;三区全面投产、稳定运行后,规模、成本、质量等方面竞争优势明显;一体化运营后,公司各装置之间、资源要素之间和管理上的优化潜力巨大。

另一方面,要直面困难挑战逆势而进。经济形势复杂严峻。全球经济增长仍显疲弱,难预料因素进一步增多,我国经济面临有效需求不足、社会预期偏弱、大循环存在堵点等困难和挑战,稳预期、稳增长任务艰巨。行业竞争更加激烈。新能源汽车渗透率疾速攀升,国内炼油加工量进入达峰期、成品油消费进入平台期,化工市场延续周期性低迷,供强需弱格局日趋严峻,行业竞争进一步加剧。“三大任务”艰巨繁重。如何统筹推进项目建设、改革整合、生产经营“三大任务”,对各级干部员工的能力素质和工作作风提出了更高要求。我们要迎难而上、攻坚克难,开好顶风船,走好爬坡路。

综合考虑,公司2024年生产经营工作的总体思路是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,全面贯彻中央经济工作会议、集团公司工作会议精神,坚持稳中求进工作总基调,紧扣建设“特色、绿色、出色”湖南石化发展定位,扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,大力夯基础、创效益、强管理、促发展,以优异成绩实现公司良好开局。

全年生产经营主要目标任务是:

——**安全环保**。确保公司级及以上事故为零,减少运行部级、装置级事故事件,力争实现“零事故”。各项环保指标完成总部考核要求。公共安全受控,员工健康和工作环境持续改善。

——**经济效益**。炼油板块盈利8亿元,利润总额、吨油利润争创沿江企业第一;化工板块盈利1000万元;资产板块盈利3950万元。

——**生产经营**。加工原料油964万吨,其中原油915万吨,外购原料油49万吨。生产炼化产品1609万吨,其中炼油产品892万吨,化工产品717万吨(含巴陵恒逸50%权益产量163.5万吨,海南巴陵50%权益产量8.5万吨)。

——**成本费用**。吨油完全费用控制在309.6元以内;化工吨产品完全费用控制在2040元以内,吨产品变动成本控制在1024元以内。

新征程、新使命,开好局、起好步,安全环保是发展之基、民生之本,经营效益是企业价值所在、员工利益所系,加强管理是迫切需求、重要保障。我们要在HSE上追求“首、全、零”,强化首位意识,坚持HSE先于一切、高于一切、重于一切,狠抓全员、全过程、全天候、全方位管控,奋力追求“零伤害、零污染、零事故”。生产上追求“长、满、优”,强化现场意识,狠抓长周期稳定运行,推动有效益的装置满产高产,深化对标追标创标,实现最优运行。经营上追求“快、准、狠”,强化市场意识,快速研判市场变化,精准把握市场机遇,发扬斗争精神、“亮剑”精神,拿出狠劲抢占市场份额,切实筑牢市场这一生命工程。管理上追求“融、严、实”,强化实效意识,从体制、机制、管理到思想、文化、感情,全方面、全过程推进一体化融合,把严的标准、严的措施、严的要求贯穿始终,使各项工作做到目标实、行动实、效果实。

三、2024年生产经营重点工作

(一)**狠抓安全环保,全力强基固本**。要深刻认识安全环保的极端重要性,树牢安全发展、绿色发展理念,全面抓实百日安全无事故行动和安全管理提升年行动,夯实安稳运行基础。

1.**大力推进安全生产治本攻坚**。要抓体系运行。针对新公司实际,完善HSE管理体系,加强要素评价,抓好各片区信息沟通和资源共享,压实全员安全责任,着力建立领导安全引领、专业技术支撑、基层有效执行的“大安全”格局。抓合规管理。全面开展HSE合法合规性排查,完善制度,理顺流程,堵塞漏洞。抓双重预防。成立风险管控指导小组,定期开展风险识别评估、隐患治理跟踪督办,抓好老旧装置、细分领域问题整改,加强重大危险源管理,用好“双防”平台,推进“科技兴安”,严防各类风险。抓现场管控。狠抓



直接作业标准化管理,开展降“三违”专项行动,组建专业监护团队,从源头加强“双边”作业管控。组织开展承包商及施工作业安全专项整治,加强承包商强势管理、分包商全流程管理,严格落实“一停二罚三清退”机制,着力打造服务型甲方、放心型乙方。抓应急演练。完善应急管理体系和响应机制,扎实开展“盲演”“情景式演练”,积极推进国家危险化学品应急救援队伍建设。认真落实人防技防物防措施,不断加强公共安全管理。

2.持续推进绿色低碳发展。要持续深入打好污染防治攻坚战。开展装置区清污分流整治提升三年行动、污水减量化行动,细化污水源头减排目标,加强过程管控,决不让一滴油和一滴超标污水进入外环境。狠抓无异味工厂建设,强化无组织废气排放管控,确保 VOCs 处理到位。加快推进“无废企业”建设,抓好污泥、石灰渣等固废减量化、资源化、无害化处置。加快绿色低碳发展。落实“碳达峰八大行动”重点措施,抓好绿色新技术、新工艺、新产品研究应用,扎实推进节能降碳,持续开展绿色企业行动、资源节约和高效利用行动,争创国家“绿色工厂”。加强环保基础管理。抓好环保装置、在线监测设施等运行管理,严格落实建设项目环保“三同时”要求,强化环境风险识别管控,确保不发生环境事件。

3.用心构建员工健康防线。要做实监护。开展新一轮健康风险识别,健全主要健康危险因素清单,加强日常监测。做实保护。开展职业健康专项提升行动,抓好 EAP,深入推进职业病危害超标场所治理,督促落实个体防护,持续改善员工工作环境与劳动条件。做实防护。认真开展员工健康服务、健康促进和健康干预,确保高风险人员“一人一策”覆盖率 100%。

(二)坚持价值导向,全力提质增效。要推动一切工作向价值创造聚焦,突出重点、攻坚克难,推动各板块全面实现经营性盈利,提升一体化运营成色。

1.突出抓好己内酰胺新区调优和老区处置。要充分释放新区潜能。细化工作统筹,尽早实现双线全面贯通。抓好已开车装置标定和生产秩序管理,深入推进装置运行、生产工艺、公用工程等各方面调优,尽快达标达产、稳产提产、优质高产,力争全年生产己内酰胺 56 万吨、聚酰胺 14.3 万吨。确保老区平稳处置。坚持依法合规、安全环保、廉洁阳光的原则,与地方及相

关方一道,有序做好老区关停装置处置、征拆补偿、土壤修复等工作。

2.突出抓好平稳运行。要强化工艺平稳性管理。推广工艺平稳性管理体系平台,加强生产异常管理,加大长周期运行考核力度,抓好原料入厂质量分析,努力减少异常波动,力争不发生公司级及以上非停。强化设备完整性管理。抓实预防性维修策略和定时性工作,深入推进腐蚀泄漏防治,强化现场“5S”管理,大力提升电气专业管理水平。强化检修改造筹备。按照“八分准备,两分实施”的原则,认真抓好 2025 年炼油装置大修准备工作。

3.突出抓好系统优化。要成立公司级优化团队,集智聚力,以大优化挖大潜力、创大效益。深化炼油一体化优化。发挥商储基地、三程水运等优势,择机开展机会油种资源运作,统筹优化产品结构,推动整体加工量最大化。深化生产资源要素一体化优化。围绕氢气、公用工程系统,煤炭、纯苯、天然气等原燃料,苯-苯乙烯-弹性体产品链,储运接卸设施,内部互供物料等重点,抓好各专业、片区、装置之间的全流程、全方位优化。深化管理成本一体化优化。深入梳理各类资产和管理费用,对共性内容统筹考虑,切实消除不必要开支。

4.突出抓好经营运作。要完善市场快速反应机制。密切跟踪市场,抓好“日平衡、周优化、旬决策、月分析”,动态测算牌号、装置、产品链边际效益,及时优化经营策略,抓好快产快销、低库存运作。大力拓市扩销。积极开拓新市场新领域,继续做大出口总量,加强营销队伍建设,全力稳价推价。大力推进产品直销,抓好质量攻关,提升服务质量,与客户携手打造“利益共同体”。优化产品结构。进一步抓好高标号汽油市场开拓,按最优方式组织航煤生产,开发工业己烷和植物油抽提溶剂市场。统筹好本部和合资项目弹性体产品安排,实现差异化市场布局。加强环氧树脂下游战略客户合作,提升产品特种化、功能化比例。

5.突出抓好降本减费。要切实抓好全口径成本管控。深化业财融合,分类构建成本管控模型,健全成本倒逼机制,强化预算执行监控,习惯过紧日子,可以省的钱一定要省,不该花的钱一分都不能乱花。切实抓好采购降本。成立原油采购优化团队,全力争取低价优质资源,择机开展金融衍生品业务。积极开拓新资

源渠道,根据原辅料特点制定个性化采购策略,努力错峰就谷。抓好装卸、仓储、物流全过程管控,积极推进智慧物流改造。切实抓好节能降耗。坚持以行业标杆、历史最佳为目标,持续推进主要经济技术指标对标、追标、创标,其中炼油综合商品率不低于 92.6%,力争超过 92.7%;炼油综合能耗不高于 68.5 千克标油/吨,力争低于 67.5 千克标油/吨。切实抓好政策争取。积极跟踪和落实国家、地方、总部各项有利政策,努力做到政策红利应享尽享。

(三)强化创新驱动,全力转型升级。要坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念,不断增强转型升级动能,拓展高质量发展空间。

1.加快重点项目建设。要推动 100 万吨/年乙烯炼化一体化项目乙烯部分总体设计尽快获批,7 月底前完成基础设计,11 月底前桩基开工;炼油配套改造部分 4 月份场平开工,9 月份启动新轻烃回收装置建设。上海金山 25 万吨/年弹性体装置年内建成投产。100 万吨/年连续重整联合装置、长岭-长沙黄花机场航煤管线年内达到投用条件。5 万吨/年环保型环氧氯丙烷项目年内中交,17 万吨/年高性能环氧树脂项目、5 万吨/年油浆综合利用项目年内开工建设。认真落实总部工程建设项目“355667”管理体系要求,加强前期设计管理,严格“六大控制”,切实提升项目建设水平。

2.加快新特产品研发推广。要聚焦“市场需求、行业趋势、取代替代、提高门槛”等方向,强化重点化工新材料产品产销研用一体化攻关激励机制,力争全年开发各类新产品新牌号 13 个,生产 13.5 万吨。重点是继续推进总部重大科技攻关“高端聚酰胺材料制备关键技术开发与产业示范”项目,围绕鞋材、防水、轮胎、塑料改性、膜用、医用等领域巩固和开拓弹性体市场,抓好碳纤维+树脂体系、真空灌注体系、拉挤体系环氧树脂产品研究,继续推进己内酯、聚己内酯衍生物项目工业化。同时,扎实做好专利申请、知识产权保护和核心技术保密工作。

3.加快智能企业建设。要抓好顶层设计实施。积极推进数字湖南石化“1211”重点工程落实落地,开展第二批信息系统融合,抓好乙烯项目信息化策划,保障公司发展改革需要。启动智能运营中心建设。围绕一体化协同优化等 8 大主题,结合管控中心建设,抓

好现有各类数据集成共享、全面监控和态势分析,努力实现全公司智能化运营分析、全产品链效益优化,打造企业数字化驾驶舱。严抓体系管理。建设数据资源中心,确保网络安全、“两化”融合、数据治理等体系有效运行,实现信息化及网络安全水平 A 级目标。

(四)坚持先立后破,全力完善治理。要全面激发改革管理内生动能,释放活力、提高效率,推进企业治理能力现代化。

1.持续深化改革。要高质量推进改革深化提升行动。挂图作战、打表推进,确保 45 项具体任务落实落地。深入推进一体化改革。按照改革实施方案时间节点完成各项任务,对标 AAA 标准、对标先进企业,系统谋划公司顶层设计,全面完成职能部门及业务中心整合组建。组建乙烯项目部,保障项目力量。有序推进扁平化改革。稳步推进二区三区实施两级管理,持续完善大横班管理,逐步推广设备专业一级化管理。

2.持续强化管理。要加强管理融合。系统梳理、优化完善公司业务流程及职能职责,推动管理体系逐步并轨、全面融合。加强依法合规。及时做好法律法规识别和合规性评价,抓实风控内控体系运行,发挥好法律、审计等作用,强化生产经营管理各类问题整改情况“回头看”专项检查,规范合同、招标、业务外包、股权投资等管理,确保各项经营活动依法合规。加强制度建设。尽快完成基础类制度的制修订及整合,推进“制度进岗”“制度读薄”,切实强化制度的有效性和执行力。加强绩效管理。突出价值、业绩和贡献,统一绩效考核方案,优化各级指标体系。抓好人力资源优化。突出竞争力和先进性,结合公司实际,科学开展“三定”,健全内部流动机制,抓好毕业生引进和跟踪培养,着力盘活存量、用好增量。

3.持续夯实“三基”。要明确标准要求。开展“三基”工作同步年行动,出台“三基”管理规定,编制专业“三基”工作标准,推动“三基”与专业管理有机融合。抓实基础工作。深化标准化装置、标准化现场、标准化岗位、标准化班组建设,做实用好定时性工作清单,梳理并压减重复性工作,切实提升基层效率、减轻基层负担。强化基本功训练。深化基层装置负责人和“三大员”资格准入机制,加强技能操作人员“五懂五会五能”实操培训,开展“最强操作”技能竞赛,继续抓好岗位练兵和班组长培训,推动干部员工全方位提

乘风破浪扬帆劲 奋楫笃行开新篇

——湖南石化近期要闻综述

1月份以来,湖南石化迎来了重要历史时刻,公司先后召开干部大会、党委工作会议暨第一届职工代表大会第一次会议、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会等,100万吨/年乙烷炼化一体化项目正式开工,全体员工正以“一家人、一条心、一起干”的昂扬奋进姿态,构建湖南石化高质量发展新格局。广大干部员工第一时间习近平总书记重要讲话和重要指示精神,学习宣贯马永生董事长、赵东总经理讲话精神,迅速把思想和行动统一打造“特色、绿色、出色”湖南石化的具体实践中。

学习集团公司重要会议精神

1月5日,集团公司召开2024年HSE工作视频会议,总结2023年HSE工作,分析面临形势,部署2024年重点任务。集团公司董事长、党组书记马永生出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全

生产重要指示批示精神和习近平生态文明思想，承压而上、主动作为，抓实抓细各项措施，把责任层层压紧压实，不断提升本质安全环保水平，创造良好的安全环保业绩，为完成公司全年各项目标任务、实现高质量发展提供有力保障。

1月7日,集团公司党组书记、董事长马永生主持召开党组会和安全生产紧急视频会议,对当前安全生产工作再进行再动员、再部署、再落实,启动“百日安全无事故行动”,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,认真落实党中央、国务院有关工作部署要求,紧盯突出问题,采取有力措施,从严治标,着力治本,坚决守牢安全生产底线。

1月5日，湖南石化党委理论学习中心组召开第一次专题学习，传达学习中央政治局专题民主生活会精神，深入学习领会马永生董事长、赵东总经理在湖南石化干部大会上的讲话精神。公司党委书记、执行

素质、增能力。

(五)坚持融入中心,全力转化优势。要坚持务实、创新、融合,以高质量党建引领保障生产经营工作高质量开展。

1.抓实政治引领。要主动从习近平新时代中国特色社会主义思想中找方向、找方法、找对策,用好两批主题教育的经验做法和宝贵成果,认真贯彻集团公司党组各项工作要求,以优异经营业绩展现政治担当。

2.抓实融合互促。要聚焦“三大任务”，抓好基层党组织“百千示范提升行动”，用好“岗区带”、“双示范”、支部品牌创建和党建共建等载体，努力把党组织的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势。

3.抓实作风建设。要坚持一切从实际出发,大力

弘扬严细实作风,加强调查研究,坚决破除形式主义官僚主义顽瘴痼疾,把注意力放在干实事上,把精力放在干成事上,以实干创造实绩。

4. 抓实凝心聚力。要加强形势任务教育,做深做细思想政治工作,不断增进干部员工对新公司的思想认同、理念认同、价值认同,加速情感融合、文化融合、队伍融合,把各方面力量充分组织起来、积极性充分调动起来,形成齐心协力、携手共进的浓厚氛围。

各位代表、同志们,让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在集团公司党组坚强领导下,咬定目标、振奋精神、攻坚克难,以优异成绩实现湖南石化良好开局,为谱写中国式现代化石化新篇章贡献力量,庆祝新中国成立 75 周年。

董事王妙云主持并讲话。王妙云指出,湖南石化领导班子要在全公司干部员工面前立标杆、作表率,切实发挥好引领示范作用;把习近平总书记重要讲话精神、集团公司党组决策部署转化为高度的政治自觉和实际行动。

湖南石化公司召开干部大会

1月3日,湖南石化公司干部大会召开,宣布中国石化集团公司党组关于成立湖南石化党委、纪委、工会等决定,并任免有关领导人员职务。集团公司董事长、党组书记马永生出席会议并讲话;集团公司董事、总经理、党组副书记赵东主持会议;集团公司党组成员、副总经理,股份公司总裁喻宝才出席会议。

会议强调,实施岳阳地区炼化一体化改革对炼化产业未来创新发展具有很强的示范导向作用,必将在集团公司改革发展历程上留下浓墨重彩的一笔。要深刻认识到,实施一体化改革,是认真贯彻落实习近平总书记视察九江石化重要指示精神,加快推进新型工业化的务实行动;是深入开展高质量发展行动,加快推进产业链向中高端突破跃升的必由之路;是深入推进新一轮国有企业深化改革提升行动,加快推进管理体系和管理能力现代化的生动实践;是集团公司党组助推区域经济发展,加快推进企地共建共享、共赢共荣的重大举措,希望湖南石化领导班子和全体干部员工要深刻理解领会党组决策的战略考量,提高政治站位,认清大局大势,扛好光荣使命,信心满怀为谱写中国式现代化石化新篇章贡献更大力量。

项目建设、科技创新捷报频传

1月3日上午,湖南石油化工有限公司100万吨/年乙烯炼化一体化项目推进会在公司举行。集团公司党组书记、董事长马永生,集团公司总经理、党组副书记赵东和湖南省委书记沈晓明,省委副书记、省长毛伟明出席并启动项目开工。该项目主要采用中国石化自主知识产权、行业领先的绿色低碳工艺技术,原料优势、技术优势、产品优势相互叠加,将补齐岳阳地区从原油加工到现代特色化工的完整产业链,形成“洁净油品+现代化工+新材料”的产业格局。项目建成投产后,可带动下下游投资超过1500亿元,对推动中部地区

崛起和长江经济带发展产生重要作用,助力湖南省打造万亿现代石化产业核心基地。

高性能铁系枝化丁戊橡胶实现商业应用,今年已完成制造7万余条高性能轮胎全部通过品控测试。国产铁系枝化丁戊橡胶年内两次实现万条高性能轮胎制造示范标志着该技术真正具备商用价值,该产品在高性能轮胎的商业化应用有望提升我国轮胎材料行业的技术水平以及国际市场竞争力,对服务国民经济发展具有重要意义。

上海金山巴陵新材料有限公司年产25万吨SBC项目中3台国内最大的SBS(苯乙烯/丁二烯嵌段共聚物)装置聚合釜完成设备安装。该项目采用湖南石化原巴陵石化具有自主知识产权的绿色环保SBC成套生产技术。项目投产后,将填补中国石化在华东地区热塑性弹性体装置的空白,为长三角区域提供高端热塑性弹性体产品,进一步推动金山区“两区一堡”战略定位落地,助力上海“南北转型”。热塑橡胶(弹性体)创新发展有关内容入选由中国合成橡胶工业协会、《合成橡胶工业》编辑部联合发布的2023年中国合成橡胶行业重大新闻条目。

集团公司、湖南省等各级领导来企调研、考察

2023年12月5日,湖南省委副书记、省长毛伟明到中国石化驻岳阳企业调研。他强调,要牢记习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托,守住发展和生态两条底线,跑出重大项目“加速度”,打造高质量发展“强引擎”,在加速融入长江经济带中彰显责任担当。要强化质量安全管理,完善生产要素保障,加速推动项目投产达产、落地见效。要围绕现代石化全产业链“图谱”的重点领域、关键环节,积极开展“敲门招商”、以商招商,加快引进一批上下游企业,不断提高产品本地配套率和消化率,持续壮大“油头化身材料尾”产业集群,打造全国一流、国际领先的现代石化产业基地。

1月4日上午,省委常委、市委书记谢卫江到湖南石化调研,并主持召开现代石化产业发展暨岳阳乙烯项目现场推进会,强调要深入贯彻落实中央经济工作会议、省委十二届五次全会和全省重大产业项目集中开工仪式暨中国石化岳阳百万吨乙烯项目开工大会精

链，重点抓好岳阳乙烯炼化一体化等十大产业项目建设”。连日来，湖南石化产业项目建设成为本次全省“两会”热点，引起人大代表、政协委员及各方热议。

省人大代表、省委书记沈晓明强调，要大力解放思想，以新发展理念引领高质量发展，要增强战略思维，站位全局谋划高质量发展，跳出岳阳看岳阳，以更高站位、更宽视野来思考和谋划岳阳发展，下大力改变石化“一枝独秀”且产业链条不壮不长的局面，在产业发展上走好高质量之路。

省长毛伟明作省政府工作报告时，强调 2024 年要着力推动经济持续回升向好，重点抓好十大基础设施项目和岳阳乙烯炼化一体化等十大产业项目建设，担起经济大省真正挑大梁的责任。着力建设现代化产业体系。

省人大代表，岳阳市委副书记、市长李挚接受湖南日报全媒体记者专访时表示，2024 年，岳阳将锚定“三高四新”美好蓝图，坚持“1376”总体思路，狠抓大产业、大企业、大项目、强园区，在构建现代化产业体系上，突出做强现代石化支柱产业，加快形成“油头化身新材料尾”全产业链。

湖南石化公司召开党委工作会议暨第一届职工代表大会第一次会议

1 月 31 日至 2 月 1 日，湖南石化召开 2024 年党委工作会议暨第一届职工代表大会第一次会议，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，全面贯彻集团公司工作会议精神，总结 2023 年工作，分析形势，部署任务。会议要求，把握历史性战略机遇，加快一体化发展改革，奋力开启建设“特色、绿色、出色”湖南石化新征程，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。

湖南石化执行董事、党委书记王妙云作题为《把握历史性战略机遇 加快一体化发展改革 奋力开启建设“特色绿色出色”湖南石化新征程》的工作报告。湖南石化总经理颜刚作题为《强基固本 提质增效 以优异成绩实现湖南石化良好开局》的生产经营报告。

会议强调，2024 年是新中国成立 75 周年，是湖南

石化元年，也是建设“特色、绿色、出色”湖南石化的起步之年。做好今年各项工作，责任重大，意义深远。我们要坚持战略导向、问题导向、价值导向，高起点策划，高标准推进，实现各项工作高质量开局起步。2024 年工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，持续学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，认真落实集团公司党组决策部署，扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动，坚持一体推进发展改革、经营管理和党的建设，攻坚“三大任务”，守牢“五条底线”，抓实“六项重点”，圆满完成各项任务，奋力开启建设“特色、绿色、出色”湖南石化新征程，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。

湖南石化公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会

2 月 6 日下午，湖南石化主题教育总结会议召开，深入学习贯彻党中央和集团公司主题教育总结会精神，总结公司两批主题教育成效经验，巩固拓展主题教育成果。公司党委书记、执行董事王妙云作主题教育总结讲话，强调要巩固拓展主题教育成果，以更加有力的党的创新理论武装，为建设“特色绿色出色”湖南石化的创新实践提供坚强思想保证。

会议强调，要坚持学用转化，持续发力攻坚，以主题教育成效指导高质量发展。公司上下要以巩固主题教育成果为契机，建立长效机制，坚持标准不降、尺度不松、力度不减，不断开辟学思想、悟思想、用思想的新境界，努力推动各项工作取得新进展、寻求新突破、开创新局面。坚持思想建党、理论强党，不断用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；坚持围绕中心、服务大局，不断用党的创新理论指导实践、推动工作；坚持人民至上，以人为本，不断走好新时代党的群众路线；坚持强基固本、党建引领，不断净化优化政治生态。公司上下要乘势而进、再接再厉，总结好、运用好、巩固好主题教育学习成果，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，创造更优业绩，为实现湖南石化良好开局，谱写中国式现代化石化新篇章做出更大贡献。

在湖南石化主题教育总结会议上的讲话

◆ 公司党委书记、执行董事 王妙云

(2024 年 2 月 6 日)



在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所做的重大部署。公司党委对标对表，扎实推进两批主题教育，达到了预期目标，取得了良好成效。今天，我们召开会议，总结公司两批主题教育成效经验，巩固拓展主题教育成果，以更加有力的党的创新理论武装，为建设“特色绿色出色”湖南石化的创新实践，提供坚强思想保证。

一、紧扣中央精神,严密组织运行,主题教育取得预期成效

公司党委深刻认识到,在湖南石化处于转型发展战略选择窗口和重大转折关口,比以往任何时候更需要党的创新理论武装。这次主题教育是统一员工思想、意志、行动,科学指引公司发展“向哪走、怎么走”的重大机遇和重要契机。自主题教育开展以来,公司党委坚决贯彻落实党中央决策部署和集团公司党组工作要求,在集团公司第十巡回指导组和第九、第二十六巡回督导组的指导督导下,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,组织动员全体党员干部以一刻不

停的自觉强化理论武装，以一抓到底的作风务实调查研究，以一往无前的劲头推动高质量发展，以一寸不让的决心开展检视整改，持续推动主题教育往深里走、往实里走、往心里走。主要有四个方面特点：一是思想重视、行动迅速。把主题教育作为首要政治任务、重大政治责任和重要政治担当，第一时间组织传达学习，第一时间召开动员大会，第一时间制定实施方案及运行计划，并配套制订了《专题学习研讨方案》《调查研究方案》《宣传工作方案》等，做到任务明确、责任落实，实现两批次主题教育有序衔接，压茬推进。二是统筹兼顾、一体推进。把推进一体化发展改革贯穿主题教育始终，将习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神作为主题教育最新鲜、最生动、最直接的教材，以思想“破冰”引领发展“破局”，一体融合推进“理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制”五项措施。三是创新方法、彰显特色。始终坚持高标准严要求，建立总计划、月安排、周调度运行机制，加强重点工作提示和分类指导，坚持“五学联动”学思想，以调研开路 and 破局，第一批着力在“六字功”上下功夫、第二批着力在“五个更加注重”上求实效，推动主题教育走深走实。利用全媒体加强宣传引导，为主题教育营造了浓厚氛围。四是注重实效、推动发展。抓紧抓实整改整治这个“牛鼻子”，形成了切片式检查、靶向式整改的检视机制，以严查实改成效提升主题教育成色。紧紧围绕“一体化发展改革”这一中心任务，主动从习近平新时代中国特色社会主义思想中找方向、找方法、找答案，把主题教育焕发出的干劲、热情转化为推动企业高质量发展、夯实基层基础、凝聚员工力量的生动实践。

公司主题教育深入扎实,有特色、有成效,受到集团公司的充分肯定,达到了“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的预期目标。

(一)把稳了思想之舵。把“学思想”作为首位任务

贯穿始终,主题教育期间,公司两级党委理论学习中心组开展专题学习 20 次,中层及以上领导人员读书班时间超过 7 天,各级领导干部和党组织书记讲授专题党课 313 场,开展主题党日、主题团日活动 168 次,组织政治轮训超过 600 人次,广大党员干部在深学细照笃行中,进一步加深了对“两个确立”决定性意义的理解把握,增强了对习近平总书记崇高领袖风范和伟大人格魅力的情感认同,更加深刻认识到坚定不移“听党话、跟党走”是公司明心见性、永葆本色的根本保证。

(二)锤炼了实干之能。敢于正视问题,围绕服务大局、聚焦重点、弥补弱项等确定调研题目。公司党委在推动高质量发展、提升党的建设质量等方面,开展问题大梳理、难题大排查,确定 17 项课题,带动职能部门开展 98 个专题调研课题;坚持越往下越具体、越务实,各基层党组织重点聚焦影响安稳生产的“具体问题”和员工群众最关心的“关键小事”确定调研题目,系统高效完成“答题”,转化措施近 300 条。高质量开好调研成果交流会,倍增放大调研成果,提升了运用党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题的能力和水平。

(三)巩固了发展之势。理论学习成果落脚点在于“以学促干”,围绕“实干担当促进发展”的目标任务,公司上下全力破难题、促发展,既解决了老问题、显性问题、共性问题,又解决了新问题、隐性问题、个性问题,主题教育激发的动力活力有效转化为推动公司高质量发展的实绩实效。一体化发展改革顺利推进,乙烯项目纳规开工,己内酰胺双战双胜;安全环保守牢底线,炼油创效沿江第一;全面从严治党纵深推进,党建考核进档进位,队伍精神面貌一新,公司进入高质量发展新征程。

(四)彰显了为民之心。进一步落实“我为群众办实事”长效机制,建立项目负责制,全年投入 1017 万元,全面完成 220 个“办实事”项目,建设、维修了 145 个基层单位场所场地,党员干部累计走访员工 3171 人次、基层班组 68 个,解决职工提出问题和困难 382 个,集中解决一些关乎职工身心健康、工作环境、关爱帮扶等“微实事”426 件,让员工群众看得见、摸得着、感受得到。积极履行社会责任,助力乡村振兴战略稳步实施,凤凰县千工坪学校、泸溪县潭溪完小优秀率、合格率、升学率在县域排名均跃居前列,彰显了“党和人民

好企业”的良好形象。广大党员、干部自觉从习近平总书记至深至厚的人民情怀中接受熏陶、汲取力量,对“以人民为中心的发展思想”等根本性问题有了更加深刻的认识,“为美好生活加油”的使命感、责任感、自豪感不断提升。

(五)涵养了浩然之气。坚持边学习、边对照、边检视、边整改,学做结合、查改贯通,推动分类整改与集中整治相结合,确保整改“抓得实”、成效“立得久”。公司党委班子带头多维度、多角度查找自身问题 9 个、制定专项整治方案 2 个;各单位、部门自查问题 148 个,制定专项整治方案 26 个,已全部完成整改整治,健全完善一系列管理制度。把正反面典型案例作为主题教育“活教材”,共确定正面、反面典型案例各 31 个,扎实开展复盘剖析,达到了通过“解剖一个问题”实现“解决一类问题”的效果。高质量开展专题民主生活会,严肃认真开展批评和自我批评,统一了思想、深化了认识、增进了团结。广大党员、干部进一步深化了对党的建设的规律性认识,增强了正视问题的自觉和自我革命的勇气,巩固了风清气正、干事创业的政治生态。

二、坚持学思践悟,总结提炼经验,主题教育带来深刻启示

这次主题教育是一次触及思想灵魂的大学习,是一次直面解决问题的大洗礼,是一次再启新程、再谱新篇的大动员,广大党员干部坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,拓展了战略眼光、坚定了理论自觉、增强了历史担当,对推动企业高质量发展具有重要意义。总结回顾主题教育经验,我们深刻认识到:

(一)理论武装是政治坚定的根本保证。习近平总书记强调,“我们党始终高度重视理论武装,每逢重大历史关头,都要用党的创新理论统一全党思想,每次党内集中教育也都坚持把理论学习作为首要任务并贯穿始终,为全党团结统一奠定坚实思想基础”。必须始终坚持“第一议题”抓学习、“第一遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实,及时跟进学习习近平总书记最新讲话精神,深学细悟笃行党的创新理论,从思想上正本清源、固本培元,不断提高政治能力、思维能力、实践能力,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。只有这样,才能在纷繁复杂的形势下,坚定理想信念、站稳

政治立场,保证信仰不迷茫、思想不迷航、行动不迷向。

(二)调查研究是推动发展的源头活水。习近平总书记指出,“调查研究是谋事之基、成事之道”。重视调查研究,善于调查研究,在调查研究的基础上解决突出矛盾和问题,是我们党一以贯之的优良传统,是谋划工作、科学决策的重要依据。调查研究的目的是为了发现和解决问题,调查研究要力戒形式主义、官僚主义,既要身入,更要心至。通过调查研究由此及彼、由表及里、去伪存真,把零散的认识系统化、粗浅的认识深刻化、感性的认识理性化,找出客观规律之“是”和解决发展之“钥”。

(三)敢于担当是干事创业的制胜法宝。在这个千帆竞发、百舸争流的时代,没有逢山开路、遇水架桥的开拓精神,没有艰苦奋斗、事争第一的拼劲干劲,事业发展就会裹足不前、中道而辍。敢于担当是党员干部干事创业的前提,是事业成功的起点。党员干部要发扬斗争精神,在大是大非的问题上、在不正之风面前,保持坚定的政治斗争立场,敢于亮剑碰硬、激浊扬清;在改革的深水区,保持知难而进、逆流而上的冲锋气概,敢当“热锅上的蚂蚁”,敢接“烫手山芋”,敢啃最硬的“骨头”;在实践的第一线,保持昂扬向上的精气神,敢于直面矛盾、攻坚克难、创新创优,在新征程中不断争主动、赢先机、夺胜利。

(四)自我革命是永葆活力的强大支撑。刀刃向内、检视整改是主题教育的一项重点措施,只有敢于直面问题、勇于修正错误,不掩盖、不回避、不推脱,奔着问题去、带着问题学、对着问题改,坚持“当下改”与“长久立”相结合,才能解决真问题、真解决问题,把“问题清单”转化为“成效清单”,才能不断提升履职尽责的本领和能力,以新实践新作为推动高质量发展取得新成效,在新的赶考之路上书写不负时代、不负人民的崭新答卷。

在总结主题教育做法成果的同时,我们也清醒地看到存在的问题和不足,一是在坚持以更高的标准推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实上仍存在差距,二是有些深层次问题整改需要拿出攻坚克难的韧劲和更加有效的措施加以解决,三是掌握运用“金钥匙”应对发展改革的艰巨任务和内外部环境的严峻挑战还不够,等等。对此,我们必须保持清

醒认识和高度警醒,持续用力加以解决。

三、坚持学用转化,持续发力攻坚,以主题教育成效指导高质量发展

在刚刚结束的党委工作会议暨职代会上,我们初步明确了湖南石化的发展愿景和定位,清晰指出了2024年的具体目标和重点工作,公司上下要以巩固主题教育成果为契机,建立长效机制,坚持标准不降、尺度不松、力度不减,不断开辟学思想、悟思想、用思想的新境界,努力推动各项工作取得新进展、寻求新突破、开创新局面。

(一)坚持思想建党、理论强党,不断用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要持续不断在学懂弄通做实上下功夫,严格规范第一议题制度,将习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级党委理论学习中心组学习、党员干部教育培训、基层党组织书记轮训的必修课,深学细悟、细照笃行,不断提高理论素养、政治素养,不断推进自我改造、自我净化。要坚持全面系统学和及时跟进学相结合,对习近平总书记最新重要讲话精神,特别是关于“端牢能源饭碗”“制造业饭碗”等方面重要讲话和重要指示批示精神,认真组织学习,准确把握习近平总书记提出的工作目标、理念、原则、思路、举措,深刻领会蕴含其中的马克思主义立场、观点、方法,努力做到学深悟透、融会贯通。要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,总结运用主题教育举办读书班、培训班,列出专题开展集中研讨,讲专题党课等有效做法,深入开展党章党规党纪教育、形势任务教育、警示教育,推动广大党员干部不断加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解,让思想伟力在湖南石化发展改革实践中充分得到释放。

(二)坚持围绕中心、服务大局,不断用党的创新理论指导实践、推动工作。要在看齐对标上实践。从习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神中找方向、找方法,经常同习近平总书记的期望和要求对标对表,看看方向上有没有跑偏,方法上有没有改进,树牢正确的政绩观,不折不扣把党中央、集团公司党组各项决策部署贯彻落实到公司的发展改革各领域、全过程。要紧盯目标任务实践,湖南石化起步之年的任务很重,“三大任务”“五条底线”“六项重点”是我们以战略思维、系

统思维、底线思维谋划部署的中心工作,必须齐头并进,才能彰显湖南石化新形象。当前经营形势非常严峻(1月份,我们遭遇市场需求不振,效益大幅下滑;进入2月,我们又遭遇严重冰雪灾害,二区生产运行全面中断。年初就出现亏损,给全年工作带来被动)。面对必须完成的硬任务、硬目标,我们要知难而进,迎难而上,扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,把各方面智慧和力量更加广泛地凝聚起来,一个目标一个目标分解,一个节点一个节点推进,一项任务一项任务落实,全力争取更好业绩。要营造重实践的环境,强化考核激励,树牢“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的鲜明导向,进一步加大典型选树和宣传表彰力度,营造争先创优、见贤思齐的浓厚氛围,凝聚起党员干部干事创业、争先创优的强大合力。

(三)坚持人民至上,以人为本,不断走好新时代党的群众路线。要在密切联系群众中增进群众感情。践行“四下基层”,把群众路线深深植根于思想中,落实在行动上,推行一线工作法,把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。要在紧紧依靠群众中凝聚发展合力。建设“特色、绿色、出色”湖南石化,是湖南石化人的共同事业,必须凝聚全员力量共同奋斗。要落实“依靠”方针,尊重员工主体地位,抓实思想政治教育,广泛开展群众性创新创效活动,最大限度调动员工积极性主动性创造性,激励广大员工奋进新征程、争创新业绩。要在真心服务员工中彰显为民情怀。完善HSE体系,更加注重关怀员工身心健康。持续深化“走基层、访万家”长效机制,完善困难帮扶救助制

度,把好事办好、实事办实、难事办妥,不断增强员工的获得感、幸福感、安全感。

(四)坚持强基固本、党建引领,不断净化优化政治生态。要持续构建党建工作统筹推动体系。围绕“融入中心、进入管理、迸发活力”,增强党建工作系统性、协同性,持续推进党建工作和中心工作融合互促。着力抓融合强基层、抓业务强基础,夯实“三基本”建设,加强党员党性教育,选优育强基层党组织书记,促进党建质量不断提高。要持续深化不敢腐不能腐不想腐一体推进。推动警示教育常态化,完善大监督格局,加大执纪问责力度,驰而不息贯彻中央八项规定精神及公司党委实施细则,谋划好3年巡察全覆盖工作规划和年度巡察工作安排,聚焦工程建设、招标采购等权力集中、资金密集、资源富集领域开展监督,灵活运用监督执纪“四种形态”,让“咬耳扯袖、红脸出汗”成为常态。要持续以刀刃向内的勇气转作风、抓整改。大力弘扬优良传统,牢记石油石化人的本源、本质、本色,传承和发扬严实作风,增强一抓到底的定力。发扬自我革命精神,根据总部部署,对作风之弊、行为之垢,来一场大反思、大排查、大整治,重点纠治形式主义官僚主义问题,释放抓落实的强信号,形成抓落实的好局面。

同志们,主题教育有期限,理论学习无穷期。我们要乘势而进、再接再厉,总结好、运用好、巩固好主题教育学习成果,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,创造更优业绩,为实现湖南石化良好开局,谱写中国式现代化石化新篇章做出更大贡献。



巩固拓展主题教育成果 努力推动高质量发展取得新成效

——湖南石化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作总结

◇ 公司主题教育领导小组办公室

按照中央、集团公司党组关于主题教育的统一部署，湖南石化两批主题教育在集团公司第十巡回指导组和第九、第二十六巡回督导组的帮助指导下，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施，不断把主题教育引向深入，取得扎扎实实的成效。

一、基本情况

2023年，在集团公司党组、湖南省委政府的高度重视、高位推动下，岳阳地区一体化发展改革跑出“加速度”，相继成立湖南石化筹备组、完成湖南石化工商注册、推进“5+1”“7+3”机构融合，全面完成湖南石化资产重组；年产100万吨乙烯炼化一体化及炼油配套改造项目获批建设，全面完成湖南石化资产重组。2024年1月3日，乙烯项目正式开工，宣布成立湖南石化党委，标志着湖南石化正式一体化运营。

为促进岳阳地区炼化一体化融合发展，原两厂第一批主题教育调研成果交流会、主题教育第一批总结暨第二批部署会以及主题教育工作部署，采取联合召开、共同组织的方式进行。第二批主题教育，按照“同一方案、统一部署、共同推进”的原则开展。我们始终将两批主题教育作为首要政治任务来抓，准确把握总要求、根本任务和具体目标，加强组织领导，突出主题主线，注重前后衔接，着力在“六字功”上下功夫、在“五个更加注重”上求实效，以主题教育成果推动高质量发展取得新成效。2023年，公司安全环保事故为零，炼油创效10.95亿元，继续保持沿江企业之首。煤气化装置创266天行业运行纪录，新区年产60万吨己内酰胺产业链搬迁项目全线贯通开车，老区安全平稳退出，交出“双战双胜”答卷。树立“一家人、一条

心、一起干”的理念，实施机构和人员融合的同时，同步推进业务流程、管理制度、信息化、文化、感情等融合，一体化改革实现预期目标，企业保持和谐稳定良好局面。

二、主要做法

（一）做好“六字功”，推动第一批主题教育走深走实

1. 做好“真”字功，在组织部署上突出真抓实干。深入学习领会中央、集团公司党组关于主题教育的重大部署，加强顶层设计，迅速研究制定贯彻落实措施。一是强化组织领导。成立由公司党委书记任组长的主题教育领导小组，下设办公室、综合宣传、整改整治等工作小组，以健全的组织机构，明确的职责分工，拧紧责任链条，形成工作合力。二是强化部署落实。制定主题教育实施方案，下发《重点任务安排表》《运行计划表》，以“一方案一表单”，细化具体措施41项，形成“建账定责、职能领办、保证时效”工作机制。三是强化督促指导。组织开展现场“督学”，采取面谈交流、随机提问等方式查验理论学习效果。发挥主题教育领导小组办公室牵头抓总作用，定期召开例会，总结部署阶段性重点工作。编发《主题教育简报》，落实“周总结+周计划”报送制度，形成“动态跟踪、简报小结、例会推动”工作机制，推动各工作组履职尽责、协同配合，保障各项工作有机融合、一体推进。

2. 做好“深”字功，在理论学习上突出学深悟透。把加强党的创新理论武装作为重中之重，制定学习计划，列出学习清单，明确学习任务，探索建立学习机制。一是全面系统“深学”。坚持读原著、学原文、悟原理，发放中央指定教材6890册。专章专题、原原本本学习

《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》中重要篇目、党的二十大报告重要章节；及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示精神、关于开展好主题教育的一系列重要要求。系统学习习近平总书记关于石油石化行业、能源领域等重要论述。从第一批到第二批，反复研学习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，以思想“破冰”引领发展“破局”。二是融会贯通“活学”。突出抓好集中研学，高质量举办读书班13期次，两批主题教育采取“连续+分段”“集中+联合”形式组织安排，保证了每名中层及以上领导人员读书班时间超过7天。结合企业实际，读书班坚持“理论+实际”相互贯通、前后衔接，围绕“着眼大局，推进一体化发展”等专题深入交流研讨，结合赵东总经理到两厂调研时的讲话精神，同题共学、同题共研，找准打造“世界级、高科技、一体化”的着力点、切入点。党员、干部边学习边思考，增强运用党的创新理论分析问题、解决问题的能力，为发展支招、为实践探路。四是躬身力行“带学”。领导班子成员在认真学习思考、深入调查研究的基础上精心准备，结合学习贯彻党的创新理论的收获和体会，辅以鲜活的实践案例，到分管领域、“双示范”党支部讲党课12场；各机关部门负责人坚持“知行合一”，联系各自工作实际讲好党课，让党课成为学习理论、增强信心的“压舱石”，破解难题、引领发展的“催化剂”。同时，各支部用好“三会一课”“主题党日”“形势任务教育”等平台，把主题教育与岳阳地区炼化一体化发展改革宣传结合起来，以个人领学、集体研学、宣讲阐释等形式，开展全面、全员、全勤学习，学出使命担当，学出奋进动力。

3.做好“实”字功，在调查研究上突出实招实效。把理论学习、调查研究与推动高质量发展结合起来，领导班子、各机关部门依责“选题”，精准“破题”，高效“答题”。一是坚持战略导向，锚定高质量发展“选题”。长岭突出调研选题的针对性、科学性、实效性，确定推动高质量发展方面课题6项，提升党的建设质量方面课题3项，解决员工群众反映强烈的热点难点问题方面课题1项。巴陵围绕工作重点难点，实行问题大梳理、难题大排查，召开专题党委会，明确“推进岳阳地区炼

化一体化发展改革”“抓好己内酰胺搬迁项目建设与开车”等7个方向专题调研。二是坚持问题导向，精准有序发力“破题”。坚持调研程序“简”与调研成效“优”并重，精准有效破题。编制“调研工作统筹图”“一课题一方案”，采取集中座谈、蹲点调研、“四不两直”等方式下基层、走一线，把问题找准、把对策提实。巴陵在围绕“强化科技创新对企业高质量发展支撑”专题调研方面，建立公司领导分片蹲点调研工作机制，每月到基层装置、科研一线“盯专题、找问题、解难题”，分产业链逐个明确科技创新的思路、方向和重点，加速3项重点科研项目攻关和突破。长岭“加强干部作风建设”调研组，采取线上线下、个别走访和集中访谈、干部培训班研讨等方式，查找存在的5类突出问题，就加强和改进领导干部作风建设，制定5方面15条针对性措施。三是坚持目标导向，系统高效完成“答题”。围绕调研发现的突出问题，高质量撰写调研报告，召开调查研究座谈会，形成问题清单，采取务实举措，推动调研成果转化为工作成效。长岭“优化全口径成本管控体系，提升公司创效能力”调研组边调研边整改，全年成本管控102项任务目标完成率达100%，原料油采购增效、滞期等多项指标大幅优于预期，炼油综合能耗明显改善，累计降本增效2.73亿元。巴陵深入调研，确定“我为群众办实事”项目153个，落实项目负责制，把“问题清单”转化为“成效清单”。6月21日，《强化“三个导向”深入调研促发展》经验做法在集团公司主题教育工作座谈会上作交流。

4.做好“融”字功，在推动发展上突出融合共进。锚定“实干担当促进发展”的目标任务，强化党建引领，引导党员干部在保安全、抓改革、促发展、创效益、强党建等重点任务中重实践建新功。一是安全生产保持平稳态势。狠抓HSE管理体系运行，深入开展安全管理强化年行动，完善双重预防机制，突出抓好项目建设、检维修、生产管理“三个现场”，提升应急能力，安全工作总体保持平稳态势，落实好环境保护措施，实现依法合规排放、稳定达标排放。二是企业经营再上新台阶。深化两厂炼油一体化运作，做好互供原料、炼油全流程优化。通过开通航煤管线，调整优化组分，每月增产航煤9000吨；将炼油部（二区）脱固油浆送至炼油一部的焦

化装置生产高品质石油焦，油浆净效益提升 1000 元 / 吨，一体化优化运营效益整体提升。三是科技创新催生新生产力。巴陵激发自主创新活力，创建湖南省热塑性弹性体技术创新中心，推动己内酰胺、锂系橡胶、环氧树脂三大材料技术取得新突破。长岭沥青产业研发中心成功开发出高标号防水沥青，中试制备出包覆沥青、浸渍沥青。化工新材料研发中心成功开发出 HPPO 装置加氢脱杂降能耗技术，进行工业应用，该技术实现甲醇至 MTBE 零外排，装置综合能耗降低 17%。

5. 做好“严”字功，在检视整改上突出动真碰硬。推动分类整改与集中整治相结合，确保整改“抓得实”、成效“立得久”。一是强化责任抓整改。严格落实党委主体责任，专题研究部署，认真梳理分析问题，逐一制定整改目标，明确整改时限、牵头负责人、责任单位；严格落实纪委监督责任，紧盯问题整改，加强监督检查，推动责任落实，形成整改合力。二是盯住重点抓整改。围绕推动高质量发展、群众“急难愁盼”、调查研究发现的问题，结合巡视巡察、党建考核、审计督查等工作，系统梳理问题清单，深入查摆 10 项（巴陵 5 项、长岭 5 项）重点问题，每项制定整改措施，每周定期督办、报告进展情况，均已闭环。三是跟踪问效抓整改。坚持立行立改与长期整治相结合，推动食堂管理、通勤车优化等 8 项问题即知即改。对调查研究中群众反映强烈的问题，每 2 周滚动排查、跟踪促改，防止查而不实、改后反弹。7 月 21 日，长岭《三个聚焦解难题 以整改整治新成效引领一体化新征程》在集团公司主题教育整改整治推进会上作经验交流。

6. 做好“长”字功，在建章立制上突出常态长效。把开展主题教育形成的好经验好做法，及时以制度的形式固定下来。在理论学习上，建立“原著原文学 + 及时跟进学 + 联系实际学”学习机制，做到理论联系实际、学思用贯通、知信行统一。在为民办实事上，进一步落实“我为群众办实事”长效机制，建立项目负责制，推进“办实事”常态化长效化。在调查研究上，把“察实情、找问题、解难事、促发展”作为重要载体，持之以恒、长期坚持。在检视整改上，坚持“当下改”和“长久立”相结合，修订完善《巴陵石化生产安全事故事件管理规定》《巴陵石化党委深入贯彻落实中央八项规定精

神实施细则》《长岭炼化安全培训与安全能力提升管理细则》《长岭炼化党委深入贯彻落实中央八项规定精神实施细则》4 项制度，建立领导干部及其亲属经商办企业情况监督检查、安全管理网格化等长效机制，把纠治形式主义官僚主义、加强改进干部作风、为基层减负作为常态化纠治“四风”的重点内容，确保主题教育成果立得住、落得实、行得远。

（二）突出“五个更加注重”，推动第二批主题教育见行见效

针对第二批主题教育涉及范围广、类型多、数量大的特点，借鉴运用第一批主题教育成功经验，认真学习贯彻习近平总书记关于第二批主题教育提出的“五个更加注重”的重要要求，扎实推进主题教育走深走实、见行见效。

1. 更加注重理论武装。各单位坚持干什么学什么、缺什么补什么，精心策划学习方案，突出原著原文学、及时跟进学、联系实际学“三学联动”，举办读书班 5 期，围绕“积极融入一体化发展改革，加快建设世界一流的湖南石化”等 5 个主题组织学习研讨。中层领导人员、基层党支部书记采取“书记讲给书记听”“经理讲给党员听”“书记讲给党员听”等方式，讲专题党课 301 场，完成率 100%。举办基层党支部书记、青马工程暨团干部培训班 4 期，把专家辅学、集中研学、红色教学相结合，推进党务干部、团员和青年对党的创新理论入心见行、善思善用。每月发放理论学习资料，指定学习重点篇目，基层党组织以“三会一课”、主题党日、党小组会等形式，把理论学习抓在经常、融入日常。

2. 更加注重分类指导。第二批主题教育，从单位、层级和对象来看，既有主要运行部，也有规模较小、业务相对单一的机构（业务中心），还有安全生产和项目建设“双线作战”的单位；既有中层领导班子，也有基层党组织、干部党员和普通党员；既有团员和青年，也有离岗党员。针对以上情况，做好分级分类指导、精准开展工作。计量统计中心、IT 服务中心业务比较单一，专题调研采取征求意见、建言献策的形式，简便高效解决实际问题 33 个。己内酰胺部、煤化工部面对新区开车、老区停车“双线作战”、部分党员短期内难以集中学习的实际情况，建立党支部主题教育“石化通”学习

群和工作群,每天推送主题教育学习资料,让理论学习“不断线”。行政事务中心与社区开展党建共建,向300多名离退休党员(职工)代表赠送《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》300余册。以党委会、中心组学习形式,专题研究加强对共青团员和青年主题教育的领导,根据青年员工特点,从理论学习、交流研讨、实践体验、建功立业4方面明确任务措施16条,把规定动作做好,务求取得实效。

3.更加注重强基固本。组织各党支部开展“六项活动”,强化基层基础,不断增强党组织政治功能和组织功能。一是开展“立足岗位作贡献”主题党日。各党支部围绕“建好大项目,管好大企业,我们怎么做?怎么干?”开展大讨论168次,引导党员立足岗位作贡献。二是开展党内创先争优活动。结合百日创效专项行动、安全管理强化年行动、项目建设投产等重点任务,深化“岗区带”创建、“一支部一品牌”、书记项目等活动,推动党支部建设与“三基”工作有机融合。三是开展党员志愿服务活动。600余名志愿者参加岳阳市“交通文明劝导”“守护好一江碧水”、教育帮扶助学志愿服务活动375次。17个直属单位、机关部室组织420余名党员志愿者参与己内酰胺新区开车前的现场清理清扫,助力新区开车。四是开展书记员工交流活动。基层党支部书记发挥“头雁效应”,带头与员工群众面对面、心贴心交流。按照责任区划分,党员深入员工群众听取意见建议,提出改进工作的办法措施。五是开展为员工群众办实事活动。启动基层单位第二批67个办实事项目。其中,党员干部累计走访员工3171人次、基层班组68个,解决职工提出问题和困难382个,完成员工家庭、基层班组走访“全覆盖”的目标。各党支部从细微的小事入手,紧贴民生“小诉求”,集中解决一些关乎职工身心健康、工作环境、关爱帮扶等“微实事”426件,让职工群众看得见、摸得着、感受得到。六是开展“学习身边榜样”活动。各单位选树“安全卫士”“季度明星党员”“党员攻坚标兵”“最美监护人”等身边典型125人,广泛学习宣传,树立可信可学、可追可及的标杆。

4.更加注重统筹协调。做好两批主题教育前后衔接、协同联动推进,从整体上发挥集成效应。一是做好

调查研究“后半篇文章”。截止2023年12月20日,第一批17个调研成果形成的125项问题清单全部完成,解决了一批发展所需、改革所急、企业所向和基层所盼的问题。二是统筹抓好第二批调查研究。对直属单位调研课题的选题立项、调研报告审核把关,对调研进度、完成时间统一部署。各单位运用“四下基层”工作方法,聚焦本单位最突出最迫切解决的问题,精准选题98个。通过现场研究、现场问策、现场回应,把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。围绕“一体化发展改革”之题,组织炼油部、储运部、物资采购中心、行政事务中心等8家单位联合召开调研成果交流会,相互借鉴、取长补短、协同整改。三是上下联动解决突出问题。在第一批主题教育“回头看”的基础上,着重对第二批主题教育单位查摆出来的“表现在基层、根子在上面”的问题,上下联动,合力解决。通过合并(联合)召开会议、严控会议时长、精简文件、整合优化学习资料发放,改进专业线月度考核方式等,减轻基层负担,提高工作效能。针对调研中发现个别单位“小工种”“特殊工种”岗位人员短缺的问题,及时调整招聘工种和条件,引进测试计量技术与仪器专业大学生2名,帮助基层解决专业人才跟不上发展需求的问题。同时,各单位抓好专项整治方案、问题清单以及基层党支部问题清单的整改落实、问题销项,检视整改工作有序推进。

5.更加注重领导指导。第二批主题教育,公司更加注重领导指导、做好全过程的服务保障,使基层单位学有方向、行有目标、干有标尺。一是加强组织领导。制定第二批运行计划表,细化责任分工、目标任务和完成时间,促进工作组密切沟通联络,形成工作合力,强化对主题教育的统一部署、协同推进。二是加强基层指导。为基层编制《第二批主题教育读书班专题学习研讨安排表》《中层领导人员学习计划表》《调查研究报告撰写格式》《检视整改问题清单》等模板12个,统一发放主题教育读书班学习资料、组织开展“六项活动”,指导基层单位标准化推进、条目化管理、责任化落实。针对基层的不同特点和实际情况,以工作提示、在线交流、现场“问诊”等方式分类指导,帮助找准各自开展第二批主题教育的着力点和发力点。

三、主要成效

一是坚持常学、善思善用党的创新理论有了新提高。通过原著原文学、及时跟进学、联系实际学,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习习近平总书记关于石油石化行业、能源领域等重要论述,反复研学习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,党员干部更加深刻认识“两个确立”的决定性意义,更加深刻体悟总书记对中国石化发展的殷切期望,“两个维护”更加坚定自觉,“在经济领域为党工作”的理念牢固树立。通过走访交流、自查评估,公司上下学思想、悟思想、用思想更加坚定自觉、氛围日益浓厚。党员干部普遍能将公司发展改革放到国家发展大局中去思考去谋划,正确处理发展和安全、全局和局部、当前和长远的关系,善于运用好党和国家的路线方针、政策法规分析问题、解决问题,积极应对和化解安全生产、环境保护、经营创效等各类风险和难题。

二是推动生产经营、改革发展取得了新成效。正确处理发展与安全的关系,打好安全环保、经营创效、项目建设、科技创新、一体化发展改革的“组合拳”,交出5份优异答卷。发扬求真务实、苦干实干优良作风,进一步夯实HSE管理基础,确保生产安全运行,交出了“安全环保”优异答卷。抓好提质增效、优化运行等重点措施,炼油创效保持沿江企业第一的好成绩,交出了“经营创效”优异答卷。老区煤气化装置创266天行业运行纪录,新区年产60万吨己内酰胺产业链搬迁项目全线贯通开车、老区安全平稳退出,海南巴陵17万吨弹性体装置投产运行,上海金山25万吨装置加快建设,5万吨环保型环氧氯丙烷新装置正在设备安装,17万吨高性能环氧树脂项目场平开工,交出了“项目建设”优异答卷。持续擦亮科技创新名片,全球首创酯化法环己酮新技术成功应用,浆态床蒽醌法制双氧水新技术首次工业放大,铁系枝化丁戊橡胶实现全球首次工业化试生产,世界第三大中间相沥青生产基地加快打造,第三代仿生智能机器人投入运行,2项成果获评国家2023年度智能制造优秀场景,交出了“科技创新”优异答卷。岳阳地区炼化一体化发展改革顺利推进,

年产100万吨乙烯项目宣布开工建设,交出了“发展改革”优异答卷。

三是以高质量党建引领高质量发展呈现新气象。公司自始至终把开展主题教育作为党的建设的重大任务,坚持大抓基层鲜明导向,突出强基固本,形成“学、议、做”“岗区带”“一支部一品牌”等党建特色做法,党组织的政治功能和组织功能明显增强。持续全面检视整改、跟踪问效,企业政治生态持续向好,选人用人满意度高,干事创业氛围浓厚。广大干部员工在“双线作战”第一线、改革发展主阵地、安全生产最前沿,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,推动企业高质量发展迈上新台阶。2023年5月25日至27日,赵东总经理一行深入公司调研,高度赞扬干部员工队伍的思想认识和精神状态。2024年1月3日,马永生董事长在湖南石化干部大会上讲话时,对聚焦企业转型突围、产业链升级突破、生产经营质效提升,推动公司可持续、创新发展所做的工作给予了高度评价和充分肯定。第一批主题教育群众满意度100%。

四、经验启示

主题教育开展以来,广大党员干部强化理论武装,坚定理想信念,树牢为民初心,增强责任担当,有力推动企业高质量发展各项工作落实落地,积累了一些好的做法和经验,形成了有益启示。

1. 必须坚持聚焦主题,强化理论武装,笃定政治方向。主题教育中,各级党组织和广大党员干部通过学思践悟,对习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论有了更深刻的理解,对贯穿其中的立场、观点、方法有了更准确的把握,自身理论素质普遍得到提升,贯彻落实的自觉性坚定性进一步增强。我们深刻认识到,只有坚持不懈地用党的创新理论武装头脑指导实践,不断提升政治能力、思维能力、实践能力,才能始终保持理论上的清醒、政治上的坚定、行动上的自觉,推动企业高质量发展沿着正确的方向笃定前行。

2. 必须坚持以以上率下,突出示范引领,增强行动自觉。主题教育中,我们发挥“关键少数”作用,以机关带

动基层,第一批主题教育坚持高标准严要求,为基层单位打版打样、起好示范。在第二批主题教育中,各级党组织书记认真履行第一责任人职责,带头组织推动、带头查摆不足、带头整改落实,推动主题教育取得实实在在成效。我们深刻认识到,只有加强组织领导和示范引领,坚持以上率下、层层带动,主题教育才有强大推动力,才能更好引领广大党员跟着学、照着做,推动主题教育取得扎实效果。

3.必须坚持围绕中心、服务发展大局,持续积极奋斗。主题教育中,我们始终将主题教育同企业中心工作紧密结合、统筹安排,特别是聚焦“安全管理强化年”行动、百日攻坚创效、一体化发展改革、重点项目建设投产等重大任务,广大党员干部把主题教育成果转化为担当作为、狠抓落实的实际行动。我们深刻认识到,主题教育只有坚持融入中心、服务大局,做好教育实践两手抓、两促进,推动党员干部把学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,向着共同目标而积极工作、团结奋斗,才能彰显党的创新理论的真理力量和实践伟力。

4.必须坚持人民至上,落实“依靠”方针,走好群众路线。主题教育中,各级党组织和广大党员干部要落实“依靠”方针,自觉践行“发展依靠员工、发展为了员工、发展成果与员工共享”的理念,对照员工群众新期待,践行“四下基层”,着力解决群众关切的热点难点问题。我们深刻认识到,只有落实好以人民为中心的发展思想,站稳群众立场,把好事办好、实事办实、难事办妥,才能不断增强员工的归属感和认同感,凝聚起推动企业高质量发展的磅礴力量。

5.必须坚持动真碰硬,力戒形式主义,务求工作实效。主题教育中,我们明确不搞学习积分排名、写读书笔记、心得体会等形式创新,不随意增加“自选动作”,不增加基层负担,坚决防止形式化、套路化、表面化。把减轻基层负担、做好服务保障作为工作导向,针对不同单位、不同层级、不同对象等特点情况,分类施策、分类指导。我们深刻认识到,只有坚决反对形式主义、官僚主义,推进工作实打实、硬碰硬,切实解决实际问题,才能获得群众认可、经得起实践和历史检验。

五、推动主题教育常态化长效化

我们将进一步提高政治站位,扛牢政治责任,坚持久久为功,不断巩固拓展主题教育成果。

一是在强化理论武装上常抓不懈。建立完善理论学习制度,以党委中心组学习为龙头,以基层党支部为重点,示范带动全体党员干部在学深悟透上加压发力。坚持把政治理论学习作为党员干部培训、党支部书记轮训、党员轮训的首要内容,突出重点、创新形式,推动党员干部对党的创新理论入心见行、善思善用。

二是在强党性建新功上常抓不懈。把读书学习作为党员、干部加强党性修养、坚定理想信念、提升精神境界的重要途径。引导党员干部强化使命担当,深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,全面落实集团公司党组各项决策部署,聚焦打造世界领先绿色石化新材料创新基地奋斗目标,以一个声音、一个形象、一种文化、一致行动,全力以赴开好局、起好步,为加快建设“特色、绿色、出色”湖南石化做出新的贡献。

三是在勇于自我革命上常抓不懈。落实两级党组织主体责任,以党的自我革命的丰富成果,抓好经常性检视和解决问题。借鉴主题教育条目式整改、专项化整治经验,持续抓好各项问题整改的推进和落实。特别是要坚持上下联动、标本兼治,动真碰硬、务求实效,着力解决好“表现在基层、根子在上面”的突出问题,以正确的政绩观和富有成效的工作赢得员工群众的信任和认可。

四是在真心“办实事”上常抓不懈。弘扬“四下基层”优良传统,引导党员干部下基层、讲形势、听民声、办实事、解难题,不断巩固拓展“我为群众办实事”实践活动成果,办更多的实事、好事、暖心事,不断增强员工群众的获得感、幸福感和安全感。

五是在建章立制执行上常抓不懈。坚持边实践边总结,将主题教育中好的经验做法,以制度的形式固化下来,形成指导今后工作的制度规定。同时,制度的生命力在于执行,要坚持制度制定和制度执行并重,加强执行情况的监督检查,把制度优势转化为治理效能。

编者按：

2023年10月10日，习近平总书记带着对石油石化行业的高度重视、对中国石化发展的殷切期望、对石油石化战线的深情厚爱，视察九江石化并作出一系列重要指示，为我们加快推进高质量发展、建设世界一流企业指明了前进方向、提供了重要遵循。为进一步深刻领悟习近平总书记重要指示精神，本期开设“学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神”专栏，从5个方面刊发评论员文章，引起思想共鸣，汇聚奋进力量。

学重要指示 开发展新局

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神①

◇ 理 轩

2023年10月10日，习近平总书记视察九江石化，作出“把制造业饭碗牢牢端在自己手里”“科技创新”“绿色低碳”“智能化发展”“企业发展与员工利益关系”等重要指示，为我们加快传统产业转型升级、做好信息化与工业化深度融合、加快推进高质量发展、建设世界一流企业指明了前进方向、提供了行动指南、注入了强劲动力。

2021年10月21日，习近平总书记亲临胜利油田视察，给予石油战线“旗帜、栋梁”的定位，寄予“再立新功、再创佳绩”的殷切嘱托。

这是中国石化改革发展进程中具有里程碑意义的重要时刻——

短短两年时间，从齐鲁大地到长江之滨，总书记两次深入中国石化所属企业视察工作并作出重要指示，充分体现了对石油石化行业的高度重视，充分体现了对中国石化发展的殷切期望，充分体现了对石油石化战线的深情厚爱。

当前，随着100万吨乙烯炼化一体化及炼油配套改造项目获批建设，岳阳地区炼化一体化发展改革将以更大力度、更快速度深入推进。每到改革发展的关键时期，总书记都给我们以正确指导和教诲，为我们拨亮心中的灯、指明前行的路。我们要牢记总书记的殷殷嘱托，在感恩奋进中踔厉奋发、勇毅前行。

学习好、宣传好、贯彻好习近平总书记视察九江石化重要指示精神，是当前和今后一个时期的重要政治任务。10月18日，公司召开党委会，第一时间传达学习习近平总书记视察九江石化重要指示精神，强调要深刻认识习近平总书记视察九江石化的重大意义，坚决将习近平总书记重要指示精神转化为改革发展的强大动力，推动企业绿色智能高质量发展。各级党组织要按照公司党委的统一部署，加强组织领导，周密安排部署，全力推动习近平总书记重要指示精神入脑入心、凝心聚力、见行见效。

在学习教育上入脑入心。各级党组织要把习近平总书记视察九江石化重要指示精神作为党委中心组学习、第二批主题教育读书班、党支部“三会一课”、班组政治学习的重要内容，采取集中学习、研讨交流等形式，组织党员干部和员工群众饱含感情学、结合实际学、带着问题学、融会贯通学，做到学有所思、学有所悟、学有所获。各级领导干部要发挥“领头雁”作用，带头学习、带头实践，形成学重要指示、开发展新局的生动局面。

在氛围营造上凝心聚力。充分发挥公司媒体主阵地作用，深入宣传阐释习近平总书记视察九江石化重要指示精神的丰富内涵、精神实质和实践要求，及时反映公司学习贯彻的举措成效，广泛推介学习贯彻中形

准确把握发展方向 加快高质量发展

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神②

◇ 理 轩

2023年10月10日，习近平总书记带着对石油石化行业的高度重视、对中国石化发展的殷切期望、对石油石化战线的深情厚爱，来到九江石化视察，勉励我们坚定不移走新型工业化道路，实现高质量发展。这是时隔两年，总书记再次深入中国石化所属企业视察工作并作出重要指示，为我们走好新时代赶考之路指明了前进方向、提供了根本遵循。

党的二十大报告对建设现代化产业体系、推进新型工业化作出了战略部署。近日，习近平总书记再次就推进新型工业化作出重要指示，要把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。我们要紧跟总书记步伐、紧扣党中央节拍，深刻领会推进新型工业化对加快建设制造强国，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展具有重要的战略意义。

思想引领方向，方向决定道路。这些年，我们完整、准确、全面贯彻新发展理念，在集团公司党组、湖南省委市政府的高度重视、高位推动和大力支持下，100万吨乙烯炼化一体化及炼油配套改造项目获批建

设，一幅高质量发展的“壮美图景”即将徐徐展开，开创中部地区崛起新局面。在发展改革的关键时期，习近平总书记关于把制造业饭碗牢牢端在自己手里、走数字化智能化绿色化发展之路等重要指示，为我们向更高目标、以更高要求建设世界一流的湖南石化指明了方向，我们要在感恩奋进中沿着总书记指引的方向笃定前行。

前进道路上，我们要胸怀“国之大者”，深刻领悟总书记关于把制造业饭碗牢牢端在自己手中的重要指示精神，把乙烯大项目、大发展放在党和国家推进新型工业化、加快建设制造强国的战略全局中去思考、去谋划，找准自身的发展方位、发展优势。以更高站位、更大格局、更宽视野做好顶层设计，探索和优化新型炼化一体化产业链，让“油头化尾”全产业链集数字化、智能化、绿色化于一体，着力打造中国石化最具特色、最具竞争力的乙烯炼化一体化基地。

前进道路上，我们必须清醒地认识到，公司现有的产业优势、技术优势还未充分彰显，特别是在市场低迷、同质化竞争激烈的情况下，产品竞争力、市场创效力仍需加力提升。要对照新型化的要求，加快传统产业

成的好经验好做法。各单位要结合实际，运用各种宣传载体和平台，全方位推动习近平总书记重要指示精神进装置、进班组、进岗位。通过加强内外宣传，形成强大声势，凝心聚力真抓实干。

在贯彻落实上见行见效。要把学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神，同学习贯彻习近平总书记视察胜利油田重要指示精神结合起来，同学习贯彻党的二十大精神结合起来，同开展第二批主题教育结合起

来，同完成今年各项目标任务、谋划明年工作思路结合起来，研究制定贯彻落实举措，切实把习近平总书记的殷殷嘱托和重要指示转化成全员的实际行动。

新征程任重而道远，新使命光荣而艰巨。让我们以更加坚定的态度、更加有力的措施、更加扎实的作风，把习近平总书记重要指示精神学习领会到位、贯彻落实到位，创造更加优异的业绩，交出一份满意的高质量发展答卷。

坚定发展信心 奋力书写高质量发展新答卷

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神③

◇ 理 轩

两年前,习近平总书记视察胜利油田,充分肯定石油石化行业的历史性贡献,深刻阐明事关石油石化行业长远发展的根本性、方向性、全局性问题,为我们全面打造世界领先洁净能源化工公司,注入了强大的政治动力和精神力量。

这次总书记到九江石化,对智能化发展、环保管理、经营理念、队伍作风、厂容厂貌等给予充分肯定,指出“中央对石油化工行业很有信心,这方面我们没有什么可怕的了”。总书记再次充分肯定石油化工取得的成绩,为我们指明方向、给予亲切勉励,大涨我们的志气、骨气和底气。

随着新能源产业发展迅猛,炼化企业行业深刻调整,产业链、供应链、价值链正在重塑。当前,市场需求疲软、化工行业低迷仍在持续,产品同质化竞争异常激烈,外部挑战依然严峻。在复杂严峻的外部环境面前,我们有足够理由相信,我国经济长期向好的基本面没有改变,传统产业转型升级的动能释放潜力巨大。要坚定发展信心,不断提升防风险、迎挑战、抗打压能力,使企业步入高质量发展的良性循环。

信心比黄金更重要。在贯彻党的二十大精神开局之年,公司以推动高质量发展为主题,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,全力打好“三大攻坚战”,集中力量啃硬骨头,以重点突破带动整体提升。年产 60 万吨

己内酰胺产业链全面投产以后,在产品总量翻番的同时,安全环保、集约化水平有效跃升,生产成本明显降低,综合竞争力大幅提高,将会成为产业转型升级的效益增长点。

在集团公司党组、湖南省委政府的高位推动和有力支持下,100 万吨乙烯炼化一体化及炼油配套改造项目获批建设,“洁净油品+现代化工+新材料”的“油头化身新材料尾”产业格局全面形成。同时,我们拥有锂系弹性体、环氧树脂、己内酰胺、环氧丙烷等技术优势和产品优势,打造中国石化最具特色、最具竞争力的乙烯一体化炼化产业基地指日可待。

历经 50 多年的发展历程,我们淬炼养成了爱党爱国、敬业奉献,艰苦创业、开拓创新等文化特质,积淀形成了“团结、务实、严细、尽责”“本色做人、出色做事”等优良作风。在迎来新一轮大发展、大改革的重要时期,深深融入广大干部职工血脉和灵魂里的优良传统、红色基因,必将焕发出推动高质量发展的强大精神动力。

大道至简,笃行不怠。我们要完整、准确、全面贯彻新发展理念,以善观长远汲取事业发展的动力源、信心源,从党和国家发展大局中找准自身定位、扛稳责任担当,真抓实干、勇毅前行,就没有克服不了的困难,就没有实现不了的目标,就一定能书写高质量发展的新答卷。

转型升级,在“基础+高端”“化工+新材料”发展方向上,加快绿色低碳研发应用,积极培育“成本+附加值+绿色低碳”新优势,加快己内酰胺、锂系弹性体、高性能环氧树脂、环保型环氧氯丙烷“进军”高端产业,强化己内酰胺-聚酰胺产品链自主创新,不断增强产业发展的接续性和竞争力。

好风凭借力,扬帆正当时。让我们以学习贯彻习近平总书记重要指示精神为强劲动力,牢记嘱托、感恩奋进,紧密结合实际,不断提升核心技术研发能力,加快推进转型升级,全力打造“世界级、高科技、一体化”石化产业示范基地,为推动石化工业高质量发展、支撑制造强国建设作出新的贡献。

汲取发展动力 走好绿色低碳转型之路

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神④

◇ 理 轩

2023年10月10日,习近平总书记视察九江石化,作出了关于把制造业饭碗牢牢端在自己手里、科技创新、绿色低碳、智能化发展、企业发展与员工利益关系等一系列重要指示精神。

2021年10月21日,习近平总书记视察胜利油田,就保障国家能源安全、加快科技创新、绿色低碳发展、弘扬优良传统、加强安全生产、做好群众工作作出了系列重要指示。

短短两年时间,总书记两次视察中国石化直属企业,所作的重要指示,饱含着对石油石化行业的高度重视,饱含着对广大干部员工的殷切关怀,饱含着对中国石化事业发展的殷切期望。两次重要指示精神,目标上一致同向、一脉相承,要求上一以贯之、一体多面,是对推进石化工业高质量发展、支撑制造业强国建设的梯次展开,为我们加快建设世界一流企业指明了前进方向、提供了根本遵循,注入了强大政治动力和发展动力。

殷殷嘱托铭刻在心。两年来,我们深刻感悟思想伟力,践行使命担当,扎实开展“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩,学习贯彻党的二十大精神”主题行动,从7个方面推进55项重点任务取得新成效。牢记“守护好一江碧水”殷殷嘱托,攻坚克难、笃行不怠,推进年产60万吨己内酰胺产业链搬迁项目从开工建设到全面建成投产、城区装置安全平稳退出,以强烈的政治责任感和历史使命感破解“化工围江”“化工围城”的困局。在党和国家发展大局中把准定位,锚定“世界级、高科技、一体化”目标,推动形成“洁净油品+现代化工+新材料”产业格局,岳阳地区炼化一体化发展改革取得了新进展。

建设世界一流的湖南石化,不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。11月22日,湖南石化筹备组班子成员开展集体学习,反复研学习近平总书记重要指示精神,形成一致共识,加快科技创新、推进绿色低碳转型是企业实现高质量发展的必然选择。要以“高科技”为驱动,打造产品链“超强内核”,形成最具特色的产业优势,提升发展竞争力;要以“高精尖”人才为支撑,做好人才队伍特别是科研人才的培养、引进和使用,增强发展推动力;要以“绿色化”为底色,推进绿色低碳转型,增强发展新动能,奋力打造“世界级、高科技、一体化”绿色石化创新基地。

前进的思路越理越清,发展的方向越论越准。我们要进一步加满油、鼓足劲、扎实干,从深刻领悟习近平总书记重要指示精神中汲取发展动力、汇聚发展智慧,不断彰显人才优势、产业优势、技术优势,提升核心竞争力,湖南石化的美好蓝图一定能变成高质量发展的“实景图”、绿色智能的“工笔画”。



从重要指示精神中领悟科学方法

——深刻领悟习近平总书记视察九江石化重要指示精神⑤

理 軒

习近平总书记视察九江石化所作的重要指示,无论是强调发展实体经济、发展制造业,还是强调石化行业“卡脖子”问题,无论是强调“不搞大开发不是不开发,是指不乱开发、不低水平开发、不破坏性开发”,还是强调“智能和绿色低碳一起发展才是高质量发展”,处处都蕴含着鲜明的问题导向、强烈的底线思维、深刻的系统观念、深邃的战略眼光。

当前,我们把“学重要指示、开发展新局”,同正在开展的主题教育结合起来,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟总书记关于高质量发展的系列重要论述,从中悟规律、明方向、学方法、增智慧。在学习运用中改造主观世界、增强履职本领,着力提升政治能力、思维能力、实践能力,努力把学习成效转化为推动高质量发展的生动实践。

作为党员干部,提升政治能力是第一位的。要从小学思想中进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,始终做政治上的“明白人”。要不断提高“见叶知秋”的政治判断力、“融会贯通”的政治领悟力、“抓铁有痕”的政治执行力,时刻牢记习近平总书记殷殷嘱托,时刻关注党中央在关心什么、强调什么,最需要我们担当什么,切实把国家所需、企业所向和我们所能结合起来,不折不扣把总书记的重要指示精神、党中央的大政方针和决策部署贯彻到位、落实到位。

总书记的重要指示,饱含着战略思维、辩证思维、系统思维、创新思维、底线思维,为加快建设世界一流企业、支撑制造强国建设指明了方向,也为湖南石化的未来发展提供了重要遵循。我们要提高思维能力,善于

把握规律促发展,正确处理发展和安全的关系,以高水平安全保障高质量发展;正确处理主要矛盾和次要矛盾的关系,以重点突破带动整体提升,实现量的合理增长和质的有效提升;正确处理当前和长远的关系,着力抓好安全环保、经营创效、改革发展稳定“三篇大文章”,稳打稳扎、步步为营,为企业高质量发展、长远发展打牢坚实基础。

“智能和绿色低碳一起发展才是高质量发展。”总书记的重要指示,同我们实际工作结合得紧、联系得深,看得见、摸得着、感受得到。只有把绿色低碳、高端智能作为发展理念、发展路径、发展目标,这样的发展才可持续,才能领跑同行、领先世界。总书记的重要指示,既部署了“过河”的任务,也解决了“桥或船”的问题,是我们重实践建新功的行动指南。广大党员干部要反复研学、深刻领悟,不断增强推动高质量发展的本领、服务员工群众的本领、防范化解风险的本领,提高打造“世界级、高科技、一体化”的实践能力和专业水平,解决好发展改革中遇到的各种新情况新问题。

思想之光,照亮航程。两年来,我们以开展主题活动、主题教育为契机,把学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神与党的科学理论一起学习领悟、系统思考、躬身践行,从中把握发展规律、找准发展方向、坚定发展信心、汲取发展动力,推动高质量发展迈上了新台阶。新征程上,我们要继续用好这一成功经验,反复学习领悟贯穿其中的世界观方法论和立场观点方法,努力做到脑子更清醒、眼睛更明亮,使发展步伐更坚定、工作方法更有效。

学深悟透笃行 强化理论武装 以高质量学习成效推动高质量发展

◇ 电气中心党总支理论学习中心组

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，是当前和今后一个时期的重要政治任务。电气中心党总支利用中心组扩大学习方式，坚持领导带头领学、集体研学、个人自学、融会贯通学，组织学习交流研讨，做到学思用贯通、知信行统一，促进了各项工作的高质量开展、扎实有效落实。

一是思想在学习中升华。认真落实“第一议题”制度，深刻领会习近平生态文明思想、习近平总书记关于安全生产的重要论述的思想内涵、实践要求以及贯穿其中的历史担当精神，增强责任意识、忧患意识、使命意识、进取意识。全年组织16次中心组学习，学习了70项内容，围绕落实年度目标分解、制定三基行动计划、强化安全管理、服务新区开车、抓好老区稳定以及老旧装置整治、深化改革、风险识别等措施，专题研讨16次。举办主题教育读书班5次，每期均由班子成员领学，做到原著原文学、及时跟进学、联系实际学，提高学习效果。与此同时，中心班子成员和支部书记围绕强化安全意识、推进三基工作、提升设备缺陷管理水平和提高干部队伍素质方面讲授专题党课5堂。在个人自学方面，中心班子成员和基层管理人员制定学习计划，根据“读书提示卡”要求，按时间、按标准、按规定内容完成学习任务。

二是党性在学习中锤炼。深刻领会习近平总书记关于主题教育系列重要讲话精神，坚定理想信念、加强党性修养、提升思想境界。班子成员参加公司举办的学习贯彻党的二十大精神专题研讨暨主题教育读书班，组织党员干部开展红色教育、党史知识竞赛、“忆传统、强‘三基’、讲奉献、促发展”主题党日，树立正确的政绩观，弘扬优良传统，转变工作作风，切实为员工群众办实事、解难事。认真学习习近平总书记关于“以学正风”的重要要求，针对安全环保领域的形式主义官僚主义问题开展专题研讨，制定“硬核”措施，逐项抓好落实，定期进行“回头看”。通过专题学习研讨，不断补精神之“钙”，涵养务实为民情怀，把学习成效转化为

务实行动。大幅度缩减各站点报表，集中到专人管理；精简统筹会议，控制公文发布；安排专人负责8家承包商的综合管理对接。确定的7个“办实事”项目，“实打实”办理终结，解决了一批职工关心关注的实际问题。

三是共识在学习中凝聚。深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，以及贯穿其中的立场观点方法。学习过程中，班子成员结合工作重点，开展思想“碰撞”，形成思想共识，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。在做好常规动作的同时，注重整体谋划和系统规划。结合当前重点工作、薄弱工作重点，形成行动计划，抓好“四个落实”，即重点工作落实、工作措施落实、牵头责任人落实和考核激励措施落实。树立系统思维，把落实HSE体系作为重中之重，在反复学习体系手册和相关制度的基础上，坚持体系标准和工作程序，严格按照体系标准追根溯源生产异常和事故产生的机理，举一反三，从源头上根治。把体系理念、体系方法和标准作为工作的执行标准，坚持严的总基调，从严定标准、从严抓执行、从严抓考核。坚持以我为主，班子带头，对确定的问题逐项抓落实。通过以上率下，一级带着一级干，凝心聚力、实干担当，保证了全年各项目标任务圆满完成。

四是举措在学习中产生。深刻把握党的创新理论贯穿的科学思想方法，运用战略思维、辩证思维、系统思维、底线思维分析解决问题，不断增强工作的科学性、预见性、创造性。坚持在公司党委的正确领导下，创造性开展各项工作，特别是在推动公司高质量发展和一体化改革中展现新面貌，创造新业绩。围绕破解复杂难题，制定电气中心正反案例2个、专项整治方案2项、问题清单6项。其中，把完善电气系统高低压自动化装置配置作为正面案例，把保运商票证管理不规范列为反面案例，把工程管理专项整治和新区专业管理延伸列入专项整治方案。通过深入检视剖析，以“解剖一个问题”推动“解决一类问题”，取得了实实在在的成效。



打卡”、“健身小团队”和“塑形计划”等简单易行、结对组团的运动方式降低活动门槛，也有利于员工克服惰性、长期坚持。同时，在中控室、外操室等各职工小家新增卷腹器、臂力器、哑铃等小型健身器械 60 余件，为员工在工作之余锻炼身体创造条件。

三是加强健康知识宣讲。做好职工体检报告分析，针对近年来运行部“三高”人群数量持续上升的情况，广泛开展健康知识宣讲。2023 年 11 月起，先后开展两轮高血压病防治、体检报告解读等共计 8 场次健康知识讲座，邀请长炼医院专科医生现场讲授，引用实例，受到员工欢迎。此外，运行部还开展健康专题“书记员工交流日”活动，邀请员工代表面对面倾听需求、解答疑问，宣传健康知识；在中控室建设“健康驿站”，配备血压仪、体温计、常用药品、防护用品等设施，宣传手册及医疗保健杂志等资料；建立“三高”人员微信群，加强重点人群健康教育和督导，营造了人人重视健康的良好氛围。通过努力，运行部有 47 人血脂血压指标好转。

畅通交流渠道，摸准群众需求，解决实际困难

炼油二部把服务群众需求作为建设和谐队伍的基础，广泛开展员工需求调查，摸清员工真正急难愁盼的问题，及时回应群众关切，解决群众困难。扎实开展“走基层、访万家”活动，采取运行部、片区联合走访，列好走访清单，根据时间和地点，将走访名单责任到人，建立走访台账，保证事事有回应，件件有反馈。

发挥基层党组织战斗堡垒作用，也是做实“民有所呼、我有所应”的重要一环。坚持开展好“书记员工交流日”，每月设置主题，片区各班组派代表参与讨论，

畅通员工诉求通道。鼓励员工积极提报合理化建议，半年组织一次集中评奖。全年共收集合理化建议 163 条，评选优秀合理化建议 43 条，装置安全性得到提高，“低老坏”问题得到有效改善。重整区青工陈旭在巡检时发现加热炉检查口较高，难以清晰观察到炉底火焰状态，可能影响到巡检质量。她在“书记员工交流日”活动中向片区书记提出了这个问题及改进建议，建议当场被采纳，第二天就实施到位。类似的案例还有很多，不放过每一个小的诉求和建议，从最突出的问题抓起、从最现实的利益出发，让职工群众感受到开展主题教育带来的变化和成效。

组织各种群团活动普惠全体员工。积极开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，充分表达组织的尊重和关心；针对修整沙发卫生的问题，通过问卷征集职工偏好确定整改方案，既尊重各方意见，又很好地解决了班组反映的问题；给每位员工定制带有姓名和标语的文化杯，增强员工归属感；持续开展“新年送平安”活动，在元旦节前定制“平安福袋”到岗位，人人有份，细微之处让员工倍感暖心。

以人民为中心、为人民谋幸福没有终点，只有连续不断的新起点。随着湖南石化的发展改革深入推进，今后的工作中还需要面对新的矛盾变化，群众也将会有新的期盼和诉求。持续提升为群众办实事的质量水平，需要各级领导干部在现有基础上进一步织密织牢工作体系，以更高的站位、更长远的眼光、更加有力的工作举措解决群众关切的问题，充实完善重点工作清单，为群众带去更多、更直接、更实在的获得感、幸福感和安全感。

“2431”书写绿色产业升级优异答卷

——公司在工信部工作交流推进会上介绍己内酰胺搬迁项目建设情况

施 辅 李翼骏

守护一江碧水，赋能绿色发展。2023年12月27日，工业和信息化部在岳阳组织召开城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造及长江经济带化工企业搬改关工作交流推进会，并到公司已内酰胺新区现场调研。工信部党组成员、副部长王江平，湖南省副省长秦国文等出席。

王江平到公司年产 60 万吨己内酰胺产业链搬迁与升级转型项目现场调研并召开座谈会。王江平指出,中国石化和湖南省大力支持己内酰胺搬迁升级改造项目,切实保护了长江,改善了洞庭湖水质。湖南石化年产 60 万吨己内酰胺搬迁升级项目是全国危化品企业搬迁改造的典范和标杆,实现了转型升级,主要体现了“四个全面”:一是要素效能得到全面提升,在产能翻番的基础上,实现用地、用工、用水、排放四个大幅减少;二是“国货国用”得到全面推进,从双氧水装置到己内酰胺装置,工艺、设备、工控系统、工控软件等“国货国用”成效明显,起到了表率作用;三是企业竞争力全面提高,项目采用中国石化具有自主知识产权、行业领先的安全绿色新技术,生产成本明显降低;四是园区配套全面改善,项目为园区提供了公用工程支持,对园区发展起到了有力支撑作用。

湖南石化在工信部城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造及长江经济带化工企业搬改关工作交流推进会上作交流发言，介绍公司推进年产 60 万吨己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目建设及投产情况。

公司年产 60 万吨己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目总投资 153.5 亿元, 2021 年 6 月启动土建施工, 今年 12 月 15 日全流程贯通, 老区装置 11 月下旬安全停产。项目按照“安全绿色、技术升级、先建后拆、

规模翻番”的思路建设,取得了“2431”的预期目标,即:有效破解“化工围江”“化工围城”两大难题;在产能翻番的基础上,实现用地、用工、用水、排放“四个大幅减少”;成功应用中国石化具有自主知识产权、行业领先的3项新技术,打造一个全球单厂规模最大、产品最具竞争力的己内酰胺生产基地。

着力解决“化工围江”“化工围城”两大难题,交出安全绿色答卷

公司已内酰胺老区装置始建于上世纪七八十年代，年产能 30 万吨。随着城市发展和生产规模扩大，装置与长江最近距离只有 800 米，周边逐步成为城镇人口密集区域。对此，公司全力做好“搬迁”文章，破解安全环保风险。

提高站位领题。公司按照国务院关于城镇人口密集区危化品生产企业搬迁改造要求，认真落实工信部领导 2019 年 8 月到企业调研时提出的打造典范、标杆的要求，从上级精神中找方向、明思路，推动上级要求落实落地、见行见效。

企地合作破题。2018年11月以来,湖南省与中国石化、岳阳市与湖南石化分别签订协议,地方将老区土地收储款全部用于支持新项目建设,实现企地双向奔赴、合作共赢。在项目建设过程中,地方与企业建立了“省级每月调度、市级每周协调、区级每日跟进”的工作机制,及时解决相关问题。

标本兼治解题。企地双方形成高度共识:通过搬迁延长距离是治标,减少排放、提升本质安全环保水平才能治本。己内酰胺产业链搬迁项目新区选址湖南岳阳绿色化工高新区,装置距离长江延伸至3公里,氢气长输距离缩短50%,采用安全绿色技术,预计单位产品

区之间的距离大幅缩短,有利于推动资源一体化优化。

着力统筹好建新区、稳老区两大挑战,交出“双战双胜”答卷

面对行业罕见的同步建新区、稳老区“双线作战”以及新冠疫情影响,公司发动全体干部员工咬定目标,攻坚克难,全力书写“保障”文章,奋力打赢攻坚战。

强化组织保障。公司采用在 IPMT(一体化项目管理)领导下的“E+P+C”(设计+采购+施工)建设模式,参建各方紧盯安全、质量、进度、投资、合同、廉洁六大控制目标,克服项目规模大、施工安装难度高、工期紧张等困难,坚持“一家人、一条心、一个目标、一起干”,充分发挥中国石化“大兵团”作战优势,持续优化施工统筹,群策群力推进开车,助力项目高质量建成投产。

强化生产经营保障。公司高度重视老区安稳运行,煤气化装置高负荷 A 级联运 266 天,刷新同类装置长周期运行世界纪录。科学制定新老区生产负荷、产品销售等安排,守住市场资源。

强化队伍保障。公司大力弘扬石油精神和石化传统,建强项目党组织,多措并举保障人力资源,关心关爱参建员工,营造干事创业的良好氛围。公司与承包商签订党建共建责任书,开展“岗区带”(党员示范岗、党员责任区、党建带项目)创建活动和“助力‘十四五’、建设新高地”主题劳动竞赛,加强先进典型选树宣传,为项目建设保驾护航。公司组建建车工作小组和14个专业工作组决战决胜尾项施工和投料开车。各单位抽调近千名骨干投入新区生产准备工作,人人马不停蹄,个个身不卸甲,用脚步丈量“星辰大海”。





加强干部人才队伍建设 促能力素质提升

◇ 储运部(二区) 贺卉昌

习近平总书记指出:“我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标,我们也比历史上任何时期都更加渴求人才。”党的二十大报告提出,必须坚持“人才是第一资源”,深入实施“人才强国战略”,坚持“人才引领驱动”。近年来,习近平总书记围绕培养选拔新时代党和人民需要的好干部,创造性地提出一系列选人用人的新理念新思想新要求,丰富和发展了马克思主义执政党选人用人理论,为新时代选人用人工作提供了科学的理论指导。

集团公司和公司相继出台了人才强企政策,储运部认真落实上级部署要求,通过打造三支队伍培养平台,加快干部人才队伍建设,为助力储运高质量发展打下了基础。但在高素质人才引进与培养、干部作风转变方面,与高质量发展要求、干部职工的期盼尚存在较大差距。为加强干部人才队伍建设,促能力素质提升,储运部党委通过开展专题调研,深入了解干部人才队伍素质现状,掌握新情况新问题,深入分析原因,制定解决措施。

一、干部人才队伍建设现状

干部人才培养有成效。储运部(二区)高度重视年轻干部的培养和人才的“引育留用”,队伍素质整体有所提升。近两年储运部滚动梳理调整后备干部人才库,调整干部职务激发活力,两位“80后”走上中层领导岗位,干部选用交流12人。针对近三年入职的27名大学生,制定《储运部“青储”人才培养方案》,加速培养青年人才。近年来,两名新入职大学生被评为公司年度优秀大学生,一人在安全培训中被选派参加集团公司安全现场培训班,一人在工作中发现隐患及时处置,获得公司1万元奖励。技能操作队伍基本功训练取得实效,整体操作水平上升。今年组队参加公司“最强操作”竞赛获得“最强百人团”和“团体铜奖”,1人取得国铁正司机证,改变了12年未能取证的局面。职工对干部队伍整体较认可。职工普遍认为干部队伍战斗力凝

聚力不断增强,争先进位共谋发展意识日益增强,能严格落实“八项规定”,及时解决群众关切的问题。

二、干部人才队伍建设存在的问题

人力资源基础薄弱,结构化矛盾突出。队伍老龄化严重。储运部在岗395人,其中基层管理人员35人,占比8.8%;专业技术66人,占比16.7%;技能操作294人,占比74.4%。男女职工平均年龄分别为47岁和43岁。40岁以下青年职工只占总人数的20.3%,其中30岁以下仅占8%;50岁以上达36.7%。职称、技能等级方面,基层管理和专业技术序列高级职称3人,助理级和员级的占三分之一;操作序列中高级技师及技师22人,低技能人员较多。研究生学历8人、本科学历63人、专科学历147人,低学历人群36%。油气储运、石油化工、机械制造、船舶航道、铁道机车自动化等储运相关专业人数占33%,占比较小。

员工整体学习意识不强,自我提升的内动力不足。部分操作人员认为自己年龄大,能在目前的岗位干到退休即可,技能等级不影响岗位,不需要提升了。专业技术管理人员中,部分人员认为已经取得中级职称,符合岗位任职条件,没有进一步提升的意愿;部分人员因年龄较大,认为没有上升空间,也没有提升学历、职称等级的意愿。

专业技术和管理人员的培训管理机制不完善。调研中普遍反映目前生产、设备、安全、工程专业线的培训工作存在管理缺陷,工作职责不清晰,没有明确的培训计划、方案和目标,脚踩西瓜皮,学到哪算哪,学多少算多少;各专业线的培训工作沦为“替补工作”,有时间再干,致使专业技术管理人员的技术水平参差不齐。

未形成长效激励机制和长期竞争模式。目前的薪酬模式的设置起不到长效激励作用;人员岗位的安排、任用也未形成良性竞争。部分操作人员认为提升技能等级未能及时与收入挂钩,没有体现技能等级的重要

性;少数操作骨干认为技能等级再提升对于当班长没多少影响,不重视;经济、政工类已达到中级职称的专业技术管理人员,因公司专家、高级主管评聘难度大,没有再提升职称等级的意愿。

党员干部队伍能力作风建设需进一步加强。工作作风需要转变,少数干部工作上疲于应付,深入基层调查研究、帮助指导工作少。部分职工认为储运部干部深入基层少、对基层情况不够了解。业务学习亟待加强,有8名基层领导人员在今年履职能力上岗考试中未达标。少数干部存在“老好人”思想,在带队伍方面抓得不严不细,放松了对责任区成员的思想教育和有效监督,导致今年发生了两起酒驾醉驾事件。

三、改进措施

加强企业扁平化改革的宣贯。储运部党委组队到公司港口部、储运部(一区)调研,了解并规划二级管理改革方案。加大对企业改革方向的宣贯,让三支队伍职工都了解当前形势,并为顺应改革加强能力提升,让改革成为职工学习技能的源动力。

完善专业技术和管理人员培训管理。明确管理职责,出台专业技术管理人员年度培训管理办法,各职能室制定本专业年度培训方案,定目标、定措施、定落实人。加强过程管控和效果测试,对各专业技术管理人员定期组织专业测试,测试结果进行通报,纳入考核。强化结果运用,制定专业技术、管理人员培训检查奖惩

办法,考核结果直接与奖金挂钩、与排名挂钩。

加快青年大学生的成才培养。专业技术队伍亟需注入新活力,为青年提供学习平台。强化导师管理,提升师带徒质量;搭建青年论坛、业务竞赛、技术成果交流、内训师评比等平台,多角度开发青年潜能。要强化培养过程跟踪。采取月考、季总结、年评比的积分制量化考核,客观公正显现青年大学生的综合素质。

在关键岗位选用中强化竞争机制。建立技能考评+绩效评价+定期竞聘的班长管理模式,形成能者上、庸者下的竞争机制。完善细化专业技术人员的绩效评价体系,将个人技术水平、岗位履职能力作为重要内容纳入个人绩效订单,实施年度末位淘汰机制,让岗位竞争成为员工学习的源动力。

制定技能操作一岗多能培训考评方案。当前面临“三改二”扁平化改革,操作岗位“大横班”制势在必行,必须启动一岗多能培训考评工作,分阶段制定培训考评细化方案,提前筹备,尽早顺应改革要求。

从严管理促进干部作风转变。通过三会一课、民主生活会、组织生活会等抓好经常性教育引导,帮助干部纠正自身思想、工作、作风等方面的痼疾。从严监督管理干部,对“四风”问题突出、推进工作不力的领导班子和干部,要坚决予以调整和处理。完善考核体系,强化对考核结果的运用,充分发挥考核评价的激励导向作用。坚持树立正确用人导向,把好入口关,同时加大干部轮岗交流力度,增加新压力,激发工作活力。



转型发展背景下“3+1”应用型人才培养实践教学模式的探索

◇ 橡胶部 黄哲张琼

随着橡胶产业发展蓝图全面铺开,海南项目产能释放、上海项目预计 2024 年年底投产,橡胶部转型发展进入快车道。橡胶部转型发展对应用型人才培养提出新的要求,原有的实践教育模式不能满足应用型培养的需求,如何培养企业认可且胜任岗位的应用型人才成为亟待解决的问题。橡胶部坚持党管人才,以岗位需求为导向,搭建实践教学平台,构建人才培养体系,全面提升员工规范操作能力、应急处置能力和解决实际问题能力。

一、主要做法

1. 聚焦调研问题,创新教学模式

橡胶部采取听取基层意见、思想动态调查问卷等形式,对能力与培训工作情况进行了调研。调研征集问卷共计 426 份,包含技能操作岗位 303 份、技术岗位 65 份、管理岗位 58 份。在调研的基础上聚焦问题,以岗位培训需求和目标为导向设计方案,采取“3+1”应用型人才实践教学模式。“3”是掌握“三种能力”,工艺操作能力、设备操作能力、安全应急能力,要求达到会 DCS 操作、会设备操作、会安全操作的最终目的。“1”是掌握流程识别与分析,绘制流程图的同时能在装置现场找到流程图中涉及的流程、设备、管线物料等。通过构建实操实践“三个操作+一张图”机制,将“3+1”落在具体实操中。

2. 设计实施方案,分布细化落实

以 SBS 装置、SEBS 装置为试点单位,编写实施方案,按照“四个阶段”细化落实。四阶段分为准备阶段、执行阶段、总结评估阶段、验收推广阶段。准备阶段包含了制定方案、规划培训活动、准备试题、审核题库、设定考评体系。执行阶段,针对项目实施中所涉及的内容进行安排,包括开启课程培训、组织员工实践训练、开展实操考试。总结评估阶段,试点装置对实操考评结果进行总结和复盘。验收推广阶段,试点单位运行效果优化巩固后,将经验进行推广。

3. 强化专业指导,持续优化运行

组建专业指导团队,团队人员涵盖工艺、安全、设备室专业技术人员。由专业团队人员对“3+1”实践教学模式运行提出指导意见,并参与审核题库、实践考试考评与监考等工作。实践培训活动依据循序渐进原则,与副班培训紧密结合,每月推送一部分实践操作课程,让员工了解学习任务,引导员工进行自主学习。实践题库由装置技术人员编制,专业指导团队审核,体现专业性、实用性、可操作性。

4. 构建两级竞赛,提升实践能力

应用型人才培养的重要一环是员工实践能力培养,促进员工参与实践、主动实践则是培养技能操作能力的重中之重。橡胶部打造“装置级+运行部级”竞赛机制,充分利用“两级竞赛”形式,实现“精英赛”向“全员赛”扩展、“示范赛”向“普遍赛”延伸、“个人技能赛”向“团队协作赛”改进,形成“培训、练兵、创新、提升”一体化员工队伍素质培养。利用技能竞赛让员工对实践产生极大热情,完成对技能大赛的兴趣孵化后,把参加“两级竞赛”、公司“最强操作”竞赛、全国橡胶行业竞赛的实际问题植入实践教学,把一些实际问题带到装置现场讲解,让员工更易学、更易懂,有效提升员工学习能力、实践能力、创新能力,实现实践教学体系的“外延”拓展。

5. 厘清培养需求,共建实践基地

实践基地建设是实践教学的重要环节,也是员工“真刀实枪”训练的最佳平台。为满足“3+1”实践教学模式培训需求,结合公司要求,橡胶部搭建实践基地平台,组建“1 名领训员+4 名带训员”实践基地教员团队,派专人至镇海炼化就实训基地建设交流学习。编写《橡胶部实操基地建设方案》、《实操基地管理办法》、《实操基地培训安排》以及 14 个课程模块的标准化教学卡片。实践基地依托橡胶部聚丙烯北线装置现有设备完成利旧改造,该基地总占地面积 200 平方米,可满足一次性 10-20 人规模的培训。今年在实操基地胜利

“党建 + 业务”双向融合 赋予中心工作党建力量

◆ 储运部(一区) 潘 伟

储运部(一区)党委按照“融入中心、进入管理、迸发活力”的党建工作要求,在推进党建工作标准化规范化的基础上,着力探索“党建 + 培训”“党建 + 安全”模式,充分激发基层党组织政治功能和组织功能,书写党建赋能中心工作新篇章。

“党建 + 培训”,助力员工素质能力提升

根据员工队伍结构和近年来人力资源需求,储运

部(一区)党委将培训工作与人才培养工作统筹安排、一体化部署。制定《“党建 + 培训”实施方案》,成立由领导班子组建的专项工作领导小组,按照“以赛促练,以考促学,教学互长”的原则,重点结合“炼塔杯”技术比武,明确技能、技术和基层管理层级培训目标、培训措施,形成党委主责、支部主抓、专业主力、学员主角的培训学习态势。

大水浇灌,全员提升。结合公司“炼塔杯”技术比

举办了公司第二届“最强操作”业务竞的巡检竞赛。

6.科学考评验收,推广典型做法

考评验收过程是回顾“3+1”实践教学模式运行和效果的过程,也是教学改进的重要环节。通过对学员开展实操考评,验收学习效果。实操考评由运行部牵头,装置技术员和专业指导团队人员为考评小组,对员工的DCS操作、设备操作、安全操作、流程以及应急操作进行系统测试。员工通过“3+1”实践教学,能够将所学实践操作运用到实际工作中,通过学习转化培训效果。试行装置总结“3+1”实践教学模式运行经验做法,通过复盘分析,对实践教学模式进行持续改进和推广。

二、实施效果

在转型发展背景下,橡胶部通过对“3+1”应用型人才培养实践教学模式的探索,提高了员工的实践能力,为应用型实践教学改革提供了思路。

一是安全基础稳步提升。“3+1”应用型人才培养实践教学模式对深入贯彻集团公司总经理2号令、扎实开展“安全管理强化年行动”起到了重要作用,有利于HSE管理体系有效运行,促进了运行部安全平稳生产,安全风险管控率达到100%,直接作业违章率降低至0.78%,实现了车间级及以上HSE事故、不稳定事件为零。海南合资公司顺利建设,上海合资公司建设稳步

推进,本部为支援橡胶走出去发展培养和输出了大批优秀的技能操作人才,有效支撑了本部、海南、上海人才培养建设,夯实了“三大基地”安全基础。

二是教学模式有效规范。“3+1”应用型人才培养实践教学模式清晰地指出员工应该学习什么内容、努力的方向和目标是什么。同时也让员工深入理解学习内容和学习目标之间的关联性,能够建构个人的学习计划,安排自我学习进程。探索并建立了培训管理新模式、新机制,使常规课堂培训向现场、向实践发展转型,为后期拓展教学模式运行奠定了运行管理基础和实践经验。员工由以往习惯性的被安排培训向倒逼自学直至主动学习的观念逐步转变,学习积极性明显提高。

三是技能水平逐步提高。“3+1”应用型人才培养实践教学模式提高了员工技能水平。2023年,我部员工积极参加各类职业技能鉴定报名考试,其中高级技师、中高级工实操通过率均为100%。员工踊跃参加各类技能竞赛、装置业务竞赛604人次,8人获得一等奖、14人获得二等奖、19人获得三等奖,10个班组获得竞赛优秀班组。选送36人参加全国石油石化行业丁苯橡胶装置操作工竞赛初赛,在初赛项目线上大练兵全员满分通过;优选5人参加全国石油石化行业丁苯橡胶装置操作工竞赛总决赛,其中1人荣获国家二类竞赛个人银奖。

以“党建 +”助推企业高质量发展

◇ 计量统计中心 郭娟

计量统计中心党总支认真贯彻落实公司党委工作会议暨职代会精神,围绕政治建设、安全生产、队伍建设、项目管理、技术升级等重点内容,以创建“岗区带”活动为载体,探索实践“党建 +”工作机制,推动党建与中心工作深度融合互促。坚持“抓生产从思想入手、抓思想从生产出发”,把中心工作的重点难点作为谋划党建工作的着力点,引导党员立足本职、创先争优,激发各岗位人员的积极性和主动性,助推全年各项重点任务圆满完成,赋能企业高质量发展。

一、坚持“党建 + 思想教育”,筑牢信念之基

围绕中心工作,发挥党建和思想政治工作优势,把思想教育作为首要任务,做到“三讲清”:把形势任务讲清、把责任讲清、把措施办法讲清,充分调动各方面的积极性,保障和推动中心工作圆满完成。

全面学习贯彻落实党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想,严格落实党总支理论学习中心组学习“第一议题”制度,深入学习习近平总书记系列重要讲话,特别是学习习近平总书记视察九江石化重要指示精神,在主题教育中有序开展读书班,以分工导学和交流研讨相结合的形式,分别从原著原文学、及时跟进学、联系实际学三个方面,组织党总支委员及基层管理人员集中学习,并结合计量统计改革发展列出专题,开展专题研讨。班子成员在深入学习思考的基础上,结合学习体会和工作实际讲好专题党课。扎实开展形势任务教育,由经理、党总支书记带头宣讲,主任(站长)、支部书记“常态化”宣讲,讲清楚开展主题行动的重要意义、公司和中心面临的风险挑战、发展前景和奋斗目标,形成覆盖全员的“大宣讲”,不断增强党员、干部员工对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,筑牢共同的思想政治基础。

二、深推“党建 + 安全生产”,筑牢发展压舱石

计量统计中心党总支积极探索实践“党建 + 安全生产”有机融合新路径,以“党建实”助力“安全稳”。利

用中心组学习会深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,各党支部组织观看学习《生命重于泰山》专题片,开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动。用好“班组安全学习活动”、“会前安全教育 5 分”等平台,开展安全生产法律法规宣讲教育,组织开展“我担当我带头、稳生产保安全”党员先锋行动、“党建 + 安全”知识竞赛等,动员全体员工绷紧安全生产这根弦。以“安全生产月”活动为抓手,组织开展安全隐患及安全环保问题排查、基层单位应急处置桌面演练等专项活动,充分发挥工会对安全工作的促进作用,发动员工积极开展全员安全诊断,通过视频随手拍等方式查出身边隐患 5 项,营造人人增强安全意识和能力、个个学会查找隐患和避险自救的浓厚氛围,系好幸福“安全带”。

三、聚焦“党建 + 队伍培养”,积蓄发展源动力

计量统计中心党总支始终坚持党管人才,加强党员干部队伍培养,为推动高质量发展提供坚强有力的人才保障。一是干部队伍注重“方向性”谋划全局、“专业性”协调发展培养。把综合素质好、有培养前途和发展潜力的优秀干部,交流到重要管理岗位;把任职经历单一的干部,有针对性地进行轮岗交流;把缺少基层工作经验的干部,选派到基层单位任职;面对公司持续调整优化产业布局,形成以新业务带动培养干部的良好局面。围绕发展配干部,通过让干部岗位角色的转变,加强学习历练,积累丰富经验,提升综合素质。近年来调整交流的干部中,出于培养锻炼目的干部交流占比 40%,提拔的基层干部均有跨单位交流的经历。二是技术人才队伍以知识与技能、能力、职业素养要求为重点,编制岗位胜任能力大纲,结合大纲知识点开发题库,每月开展岗位练兵及考试,并以“理论 + 实操 + 素质能力”评价,分层分级开展岗位资格准入工作,实施岗位工作任务清单。三是技能人才队伍构建“精准培训 + 全员练兵”模式,按照“干什么学什么、缺什么补什么”的原则精准安排培训重点。同时,依托全员练兵、

己内酰胺部 孙 萍

带头攻坚创效。充分发挥党员示范带头作用，带领员工参与劳动竞赛，比技能、赛业绩，高质量完成各项目标任务；组建“党员突击队”助力攻下新区催化剂装填、气密试验测试等急难任务，老区高压、制氢装置拆除等险重任务；在城区，己内酰胺装置党支部创建“降低物耗”“提升产品质量”等党建带项目，取得明显成效；在新区创建党员责任区、党员示范岗，党员骨干们带头推动新区环己酮、己内酰胺、硫酸、聚酰胺等10个单元高质量中交、顺利开车。

带头优质服务。以抓规范、强服务为靶向,持续提升党员服务水平。机关第二党支部创建的“新区后勤保障党员责任区”,党员骨干们带头为新区办公人员做好物资、后勤服务保障工作。销售物流中心党支部创建的“拓市扩销党员示范岗”,党员骨干们带头拓展市场,做好新区区内酰胺、切片、硫酸铵产品外销工作,其中硫酸铵出口到国外。全力保障新区原料供应,累计组织车次 5000 余辆,原料入厂近 15 万吨。

带头安全运行。安全工作是一切工作的前提。环己酮装置党支部创建守“阵地”筑“堡垒”党员责任区，在城区氧化高压装置、制氢装置拆除、监护等工作中，迅速成立白班党员监护小组，对申报的 367 项拆除作业进行监护，制止多项违章作业和施工作业的不安全行为。聚酰胺、硫酸党支部多次组织党员骨干深入新区装置开展“三查四定”，列出重点问题整改清单，带头整改解决。

带头提升能力。开展“扬帆起航”大学生培养计划,实行“一人一册”,建立大学生阅读书屋。领导班子与大学生每季度开展1期谈心谈话会,了解掌握思想动态和工作学习情况,指导制定下一步工作与学习计划。开展系列“扬帆青春”主题活动,根据青年学习中的难点、盲点,在大学生公寓举办“青年小课堂”70余期。环己酮装置党支部创建的“我是新区建设‘主人翁’”党员示范岗,党员针对酯化法新工艺,充分利用碎片时间学习,开展党员“师带徒”活动,帮助新员工顺利通过上岗考试。

带头廉洁自律。坚持以政治建设为统领,从政治上认识把握和推动作风建设。销售物流中心党支部“党员责任区”,党员认真履行协助职责和监督责任,亮明身份、作出承诺、带头示范,带头遵章守纪、廉洁自律,保证原料入厂、产品销售等过程无廉洁事件。

三、以“四位一体”竞赛为平台,激发党员主观能动性

运行部从组织到个人,由面及点,多层次全方位构建并常态推动“四位一体化”争先创优平台即党群工作竞赛、最具活力党小组竞赛、党员量化考核竞赛、党员示范机台评比,充分发挥出在“双线作战”中党支部、党小组、党员的先进表率作用,带动整体氛围。

党群工作竞赛增强员工队伍活力。结合党建、工会、纪检等专业日常工作,本着“要求什么、做什么、考

评什么”的原则,优化“党群工作竞赛”考核办法,每月按照量化打分、反馈沟通、公示的程序,对各单位的工作完成情况进行考核、汇总、评选出月度党群工作先进单位,对先进单位给予一定额度的党组织活动经费奖励。其中“岗区带”活动、党员突击队活动、主题教育学习情况等纳入党建工作考核,对新区装置开展三查四定、提合理化建议情况纳入到工会工作考核。

最具活力党小组竞赛增强党小组凝聚力。持续开展“最具活力党小组”竞赛，统一制定党小组考评细则，支部也可根据本单位实际情况对细则进行修订和完善。细则涵盖“党小组作用发挥好”“生产任务完成好”“党员作用凸显好”“党小组活动组织好”“党员责任区效果好”5个方面19项考评内容。每月党小组长对党员教育管理、党员发展、党小组助力“双线”作战、党小组攻坚克难、“传帮带”、班组凝聚力等方面进行打分，每季度向运行部推荐一个党小组参与运行部评比，引导党小组围绕中心、组织建设开展工作，带动班组营造积极向上的良好氛围，与班组共同进步。

党员量化考核竞赛发挥党员先进性。为科学公正评价党员先进性,对党员日常表现进行量化评分,推动党员先锋模范作用发挥。运行部优化“党员量化考核”竞赛,将党员的党员学习、政治素养、比学赶超、综合素质 5 个方面 22 项考核内容进行每月量化打分,其中党员按时参加“三会一课”学习、党员遵章守纪、党员解决重大问题、服务“双线战”、新区岗位学习等成为每月必评价内容。每月党小组长对党员进行评价后,再由支部审核把关,推荐一名党员参与运行部评比,最后经运行部复核检查通过后,评为季度优秀党员,给予奖励。通过对党员行为的量化评价,党员们争相参与到新区建设、城区安稳退出等攻关项目中来。

党员示范机台评比以具体行动促融合。常态化开展党员示范机台评比活动,引导各装置将维护难度大、耗费时间长的大型关键设备固化挂牌,指定党小组或党员来打理。每周装置管理员检查设备维护情况,纳入考核;综合党群室每月检查,评比出前三名党员示范机台,进行奖励、推广。城区聚酰胺装置的“刘海湘示范机台”、公用工程装置的“聂四兵党员示范机台”均是以党员个人名字命名的机台。每个白班,他们都会对机台进行悉心维护、清理,连续多个月被评为优秀,为城区设备安稳运行提供了保障。新区压缩机机组、风机等关键设备,组织厂家到现场开展培训,确保设备维护到位。

◇ 2024 年版

一、指导思想和基本原则



助力。在新时代新征程上,紧扣党和国家所需、人民群众所盼,把企业发展和奉献社会、造福人民有机结合起来,打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化。

(三)企业愿景:打造世界领先洁净能源化工公司

以“打造世界领先洁净能源化工公司”为企业愿景,着力构建以能源资源为基础,以洁净油品和现代化工为两翼,以新能源、新材料、新经济为重要增长极的“一基两翼三新”产业格局,持续实施高质量发展行动,努力建成洁净能源和高端化工材料供应商,加快建设世界一流企业、迈向世界领先,奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

致力于成为世界领先企业。牢记“再立新功、再创佳绩”嘱托,坚定不移做强做优做大,增强核心功能、提高核心竞争力,打造一流产业实力、创新能力、公司治理、品牌形象、政治生态,建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的企业,稳步迈向世界领先。

致力于成为绿色洁净企业。践行“能源至净、生活至美”品牌承诺,统筹推动产业绿色升级和绿色产业布局,持续推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化,加快实现净零排放,为全球能源治理和应对气候变化作出积极贡献。

致力于成为可持续发展企业。完整、准确、全面贯彻新发展理念,全方位推进高质量发展,积极应对能源安全、产业变革、绿色转型、自主创新等方面的新挑战,持续增强核心功能、推动产业升级、跨越“双碳”关口、激发内生动力,成为“负责任国际化大公司”,保持基业长青、实现永续发展。

致力于成为“党和人民好企业”。始终旗帜鲜明讲政治,坚定不移听党话跟党走,把高质量发展实践转化为高品质生活实效,坚持以人民为中心,在满足人民美好生活需要、促进共同富裕上走在前作表率,有效提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(四)企业核心价值观:人本、责任、诚信、精细、创新、共赢

以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业核心价值观,这是公司全体员工共同遵循的基本价值准则,是公司经营发展过程中必须坚守的原则和标准。

人本:坚持以人为本、发展企业。把员工作为企业发展

的根本力量,全心全意依靠员工办企业,发挥员工的主体地位,激发员工创造力。推动高质量发展成果共建共享,为员工全面发展创造条件,实现员工和企业同成长共进步。

责任:坚持聚焦主责、产业报国。扛稳保障国家能源安全、引领我国石化工业高质量发展、担当国家战略科技力量三大核心职责,在端牢能源饭碗、构建现代化产业体系、实现高水平科技自立自强等方面发挥“顶梁柱”“压舱石”作用,彰显中央企业的责任与担当。

诚信:坚持重信守诺、合规经营。注重信用立企,坚持依法经营、合规管理、规范运作,做到“每一滴油都是承诺”“质量永远领先一步”,树立中国石化良好品牌形象。

精细:坚持精细严谨、止于至善。追求生产上精耕细作、经营上精打细算、管理上精雕细刻、技术上精益求精,不断提升生产经营管理水平。

创新:坚持自强不息、创新不止。把创新作为引领发展的第一动力,大力推进科技、管理、产品创新,拓展新业务赛道、新商业模式、新发展领域,打造行业标杆,成就卓越品质。

共赢:坚持互利合作、共同发展。注重企业与员工共同成长、与自然和谐共生、与利益相关方互利共赢,让发展成果更广泛惠及人民群众和社会各界,为实现全体人民共同富裕、构建人类命运共同体贡献石化力量。

(五)企业作风:严、细、实

大力加强“三基”工作,着力培育“严、细、实”的企业作风,将其贯穿到企业生产经营管理全过程,形成岗岗有责任制、事事有责任人、人人有责任心的良好局面。

严:坚持“严”字当头。有“严格的要求、严密的组织、严肃的态度、严明的纪律”。始终做到从严要求、严以律己,不打折扣、不搞变通,一严到底。

细:坚持“细”字当先。处处重细节、事事讲细致、人人有细心。始终做到仔细对待每一项工作、每一个流程、每一道工序,精细严谨,一丝不苟。

实:坚持“实”字当家。求真务实、崇尚实干,“当老实人、说老实话、办老实事”。始终做到一切从实际出发,实事求是,察实情、出实招、干实事、求实效、创

三、主要任务

建立健全以中国石化企业文化核心价值理念为引领,基层文化、专项文化、跨文化融合相互协同的理念体系。持续完善集团层面核心价值理念,与时俱进抓好理念提炼、内涵提升和顶层设计。持续规范基层文化建设,将中国石化核心价值理念一贯到底,确保上下统一性,兼顾个性化表达。持续优化专项文化建设,发挥集团公司主管、业务部门(机构)主导作用,推进安全文化、廉洁文化、绿色文化、质量文化、法治文化等专项文化建设。持续加强跨文化融合,按照“一国一策、一企一策、一域一策”原则,推进境外企业、境内合资合作企业和混合所有制企业的跨文化建设与管理。

全方位推进核心价值理念宣贯，促进广大干部员工对企业文化的理解和认同。强化权威指导，集团公司统一发布纲要说明、制定宣贯方案、制作文化手册、制作宣贯产品，指导企业开展宣贯工作。加强宣传报道，利用报刊杂志、电视、网络、红色教育阵地、公众开放日、企业文化故事会等平台和渠道，广泛开展宣传活动。加大教育引导力度，组织开展以企业文化为主题的演讲比赛、征文比赛、歌曲征集、文艺演出、选树典型等宣传、宣讲实践活动，推动文化理念入脑入心。强化对外传播，利用对外合作、重要活动、重大节点等契机宣传企业文化理念，提升中国石化知名度和美誉度。

通过制度体系承载企业文化理念,通过制度实施践行价值追求。以规范员工行为为目的,将核心理念渗透到各项管理制度、操作规程、工作标准和考评办法中。将核心理念覆盖到生产、销售、服务等经营管理活动中,体现在员工日常行为和企业对外形象上,持续完善岗位职责、工作程序、职业道德等行为规范,以共同价值理念规范全体员工行为。

推进实施“七有机制”,加大教育培训力度,推动

四、组织保障

明确党组(党委)是企业文化建设的责任主体,主要负责人是企业文化建设的第一责任人。完善党组(党委)统一领导、企业文化建设主管部门统筹谋划、相关部门(机构)分工负责、协同推进的工作体系。把企业文化建设纳入党组(党委)研究决定的重大事项。

建立上下协同、分工协作、齐抓共管的工作机制。持续完善企业文化建设管理和考核评价机制，将企业文化建设工作情况纳入集团公司党建考核和宣传思想文化工作评选表彰。将企业文化建设经费纳入年度预算，提供必要的资金支持和物质保障。

建立一支素质高、业务精、能力强的专兼职企业文化干部队伍。科学设置、配强配齐企业文化工作岗位人员。定期组织培训,开展经验交流和现场观摩,不断提高人才队伍的思想境界、业务素质和工作本领。挖掘培养一批文化宣讲员、文艺创作骨干人才,建立专家人才库,为提升公司文化事业的生机与活力夯实人才基础。

加强企业文化建设理论研究与实践探索，定期开展调研评估，形成高质量的研究成果。加强对基层企业文化建设的指导，帮助和促进基层文化建设规范有序运行。及时总结和推广先进经验，定期打造一批企业文化建设示范点，以点带面推动新时代企业文化建设持续深入开展，为建设世界领先企业提供有利文化条件。

新时代思想政治工作的指导思想和方针原则

理论指引

在长期实践中,我们党的思想政治工作积累了十分丰富的经验。这些经验来之不易、弥足珍贵,是做好今后工作的重要遵循,一定要认真总结、长期坚持,并在实践中不断丰富和完善。

新时代中国石化思想政治工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固广大干部员工团结奋斗的共同思想基础这一根本任务，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，为把中国石化打造成世界领先洁净能源化工公司提供强大思想支撑和精神动力。

思想政治工作是一门科学,有其自身规律。面对干部员工思想观念的多元、多样、多变,中国石化认真总结思想政治工作经验,分析思想政治工作客观规律,提出了新时代加强和改进思想政治工作的方针和原则。它们是指导各级党组织做好思想政治工作的“纲”和“本”。

坚持和加强党的全面领导。把思想政治工作贯穿企业党的建设各方面各环节，牢牢把握工作的领导权和主动权，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，保证党的路线方针政策在企业得到有效落实，团结一切力量、调动一

切积极因素，为实现党对国有企业的全面领导提供保证。

坚持融入中心服务大局。坚持“抓生产从思想入手,抓思想从生产出发”,做到思想政治工作和企业改革发展同频共振、同题共答,把思想政治工作优势转化为健全完善中国特色社会主义企业制度、提高企业效益、增强竞争力、推动高质量发展的强大动力。

坚持以人民为中心。践行党的群众路线,坚持遵循思想政治工作规律,把显性教育与隐性教育、解决思想问题同解决实际问题、广泛覆盖与分类指导结合起来,因地因事因人制宜开展工作,进一步强信心、聚民心、暖人心、筑同心,激发“再立新功、再创佳绩”的精神力量。

坚持守正创新。思想政治工作引领时代风气之先,必须在继承好经验、好传统、好做法的基础上,拓展新思路、研究新举措,大力推进理念创新、手段创新、基层工作创新,使新时代思想政治工作始终保持生机活力。

(文章来源:《新时代中国石化思想政治工作指导手册》)

做好管理工作 要懂人“心”

企业生产经营的落脚点就是基层。基层的管理者在走上管理岗位之前,一般都是技术能手或技能达人,工作能力集中体现在解决具体的生产难题或技术难题上。成为管理者之后,工作对象发生了变化,工作重心也发生了转移,部分人由于角色定位不清晰没有足够的管理学、心理学等知识储备,在处理具体事务时,不但没有化解问题,反而激化了矛盾,也挫伤了自己的自信心和积极性。

小明是某站队刚上任的副站长,他以身作则、带头实干、严格管理,希望自己的工作业绩回报企业的培养和信任,不负组织的重托。

然而,小明的满腔热情很快就被浇了一盆冷水。在一次处理员工矛盾时,老员工对小明心生不满,认为小明处事不公。更让小明失望的是,党政领导也没有站在小明“这一边”。

小明感到心灰意冷,觉得自己无法胜任现岗位,想要换工作。党支部书记得知后,决定让小明协助他重新处理此事。他先充分调查发生的问题,就事论事讨论问题,然后与员工共情、换位思考,最后按照条款条规明确责任。经过如此处理,矛盾双方心服口服。

小明对比了自己和党支部书记的工作方式方法,意识到自己因为没有做到共情,在判断是非对错时过于主观,使员工感到不被尊重和理解,所以引起了员工的不满。经过此事,小明深深感到,管理工作并不只是分配任务和监督执行而已,对于员工心理和情绪的把握也十分重要。小明再次找到党支部书记,希望书记再次给他指点迷津。党支部书记二话没说,拿出早已为他准备好的心理学书籍,让小明先看书,还表示以后会选派他参加管理心理学培训班,帮他补齐短板,尽快成为一名合格的基层管理者。

心理专家分析

员工情绪问题是现代企业组织中的主要问题之一，基层管理者必须要掌握解决情绪问题的能力。如果管理者能够较好地识别、处理与解决员工的情绪问题，那么将给解决实质性问题做好铺垫，甚至促使员工主动、积极地配合管理者解决问题。学习一些心理学知识，掌握一些基本的心理咨询技巧，能够帮助管理者站在人性的角度思考问题，为做好管理工作增添“心动力”。

心理专家支招

可以鼓励基层管理者加入 EAP 工作人员队伍,参加 EAP 培训,从而进行“教练式管理”,在完成各项生产经营任务目标的同时,做好员工的思想工作。

掌握咨询技巧。懂得如何积极倾听员工以及研判其心理状态、与员工产生共情、鼓励员工自我表达等,在情感上与员工建立连接。

学习心理学知识。掌握基本的心理学知识,了解情绪与思想行为之间的关系,区分不同类别情绪问题的表现,帮助员工解决一般性的情绪问题。

运用 EAP 资源。基层管理者毕竟不是真正的心理咨询师,所以善加利用组织提供的 EAP 资源,在员工出现自己无法解决的心理问题尤其是心理危机时,及时寻求心理咨询师等专业人士的帮助。

(文章来源:《中国石化 EAP 实践手册》)



讲好“三堂课” 铸牢“四个一” 赋能一体化发展改革新征程

◇ 湖南石化公司党委

在中国石化成立四十周年的新起点上，湖南石化开启一体化发展改革新征程。公司党委以开展主题教育为抓手，聚焦一体化融合发展目标任务，讲好“三堂课”，“一个声音、一个形象、一种文化、一致行动”主旋律在广大干部职工中广泛唱响，向着“特色、绿色、出色”的湖南石化奋勇前行。

一、面对面讲好“政治课”，把稳方向盘

一是专题讲信仰。发挥“关键少数”作用，采取“书记讲给书记听”“经理讲给党员听”“书记讲给党员听”等方式，把党的创新理论、践行“世界级、高科技、一体化”重要指示、党组决策部署与企业未来发展结合起来，引导干部职工胸怀“国之大者”、牢记“企之大计”，自觉融入国家发展大局，凝心聚力、共谋发展。

二是实时讲形势。发扬“四下基层”优良传统，采取调研座谈、走访一线等形式，听取意见建议，做好政策解读，讲清楚一体化改革关乎企业的长远发展、职工群众的根本利益和切身利益，用“走心”换“民心”。用好职代会、半年职工代表质询会、季度“四干会”、各级培训班等平台，讲形势、明目标、聚合力。

三是微宣讲责任。强化典型引路，举办劳模故事分享会、优秀党员事迹宣讲会，组建“理响湖南石化”宣讲团，走进基层岗位，走到职工群众身边，讲活先进典型故事，讲好责任与担当，让员工听有所思、学有所感、责有必担。

二、心贴心讲好“文化课”，激活动力源

一是讲传统凝共识。用好湖南石化优良作风红色基因教育基地，组织“忆传统、强‘三基’、讲奉献、促发展”主题党日活动。举办企业文化故事会、企业文化周，打造“说说我们这一年”文化品牌活动，开展党建共建、互访交流，增进历史认同、思想认同、情感认同。

二是讲文化树导向。守住“石油精神、石化传统”共有的精神家园，坚持“文化先行”引领融合发展。确立湖南石化企业文化体系框架，实施机构融合和人员融合，坚决摒弃“你们、我们”等影响团结稳定的狭隘思想，画最大“同心圆”。

三是讲宣传奏强音。推进报纸、电视、官微、V视全媒体融合，同时发声、同频共振。与中央、地方主流媒体加强合作，坚持团结稳定鼓劲。编制《形势任务教育宣传简报》、《湖南石化》杂志，发表评论员文章，引起思想共鸣，形成更大更强的向心力、凝聚力。

三、实打实讲好“实践课”，打造助推器

一是解难题讲细心。实施“日常咨询服务、季度主题课堂、定期骨干培训”EAP工作模式，促进员工健康工作生活。落实“员工出题、部门答题”机制，开展季度、年度职工思想动态分析，组织青年骨干、党外知识分子、研究生专班座谈会，开展“书记员工交流日”，及时回应员工关切、解决实际难题，干部职工的情感联系密切提升。

二是办实事讲真心。落实“我为群众办实事”常态化机制，建成羽毛球馆、改造体育馆、维修影剧院、投用协会工作室，实施安居园球场跑道改造、新能源汽车充电桩建设、大学生公寓设施改善等项目231个，让员工群众更有获得感、幸福感和安全感。

三是助成长讲用心。立足员工多元需求，将关爱措施延伸至技能学习、职业发展等层面，开展“炼塔杯”技术比武、“最强操作”业务竞赛。公司在集团公司一类竞赛项目斩获团体总决赛三等奖，个人金牌、银牌、铜牌各1枚，员工队伍干事创业激情持续迸发。

新时代、新征程。湖南石化党委将牢记集团公司党组殷切期望，扛牢责任使命，团结带领干部职工，共同向着打造世界领先绿色石化新材料创新基地砥砺前行。

◇ 环氧丙烷部党委

身边的宣讲员，讲透形势任务

身边的先进典型,让学有方向

身边的法纪案例,警示教育入脑入心

身边的关爱,提升健康意识

66 湖南石化 2024/1



创新融合路径 厚植企业文化

◇ 党委工作部 徐亮亮

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”。而企业文化是企业核心竞争力的关键所在,是企业改革发展的强大精神动力。两者都是以“人”为中心,以推进企业发展为目的,激发员工的积极性与创造力,为企业的效益增长起到正面的作用。进入新时代,国有企业的文化建设与党建工作的联系更加密切,两者的深度融合发展将更有利于推动企业高质量发展。公司在实践过程中,创新探索企业文化与党建工作“双螺旋式”融合的路径,取得了显著的成效。

一、基本内涵

要做好企业文化与企业党建工作的深度融合,关键要找准“双链”最佳的融合点。公司结合企业文化和党建工作实际,围绕“价值观工程、人心工程”两个关键,梳理出以员工为核心的“党建引领”“素养提升”“活动形式”和“典型选树”四个融合点,引导干部员工从认识上、思想上、载体上、行为上推动企业文化与企业党建工作“双螺旋式”深度融合。这里需要指出的是,按照企业文化经典结构阐述,企业文化共有四个层次,从内到外分别为:理念层、制度层、行为层和物质层。公司企业文化与党建工作“双螺旋式”融合实践重点探索的是行为层文化建设,因为公司在 50 多年的发展历程中,

已经形成了一整套相对完整、先进的企业文化体系,关于精神层、制度层和物质层文化本文未作重点研究。

二、具体实践

1.突出党建引领,从认识上融合。管理者对一项工作的认识和重视程度直接影响此工作的开展成效。为加强提升党建工作和企业文化建设管理人员对融合工作的认识,公司通过开展党建工作调研和检查,进一步强调推进企业文化与党建工作深度融合的重要性。2023 年,公司在党建考核的基础上,组织覆盖所有直属党组织的基层党建工作大调研。对各直属党组织党建工作、企业文化、思想政治等工作情况进行深层次摸底,并以“一盘棋”思维,就推进企业文化与党建工作融合开展深入探讨和详细部署。要求各单位党建工作、企业文化管理人员切实提高认识,打破工作壁垒,在管理上多做“联合”文章,做好融合的顶层设计。

2.注重素养提升,从思想上融合。公司在具体实践中把员工素质教育作为融合切入点,将理论知识、党务知识、文化内容等有机结合,作为理论教育、党员轮训和党务干部培训、新员工入职培训的重要内容,进一步提升员工对企业目标、准则的认同感,增强其对本职工作的自豪感、对企业的归属感,增强队伍的凝聚力。在理论教育方面,公司统一制定每月直属单位(机构)党委

座,通过对员工体检主要异常数据展开针对性分析,深入浅出帮助员工正确认识疾病,普及健康保健知识和日常生活的养生常识,科学的预防、治疗疾病,养成良好的生活习惯,确保身心健康。同时组织心脏复苏法、自动体外除颤仪 AED 使用等急救培训,提升员工急救技能和急救意识。此类讲座和培训深受广大员工欢迎。

身边的“娘家人”,职工利益无小事

作为党联系职工群众的桥梁和纽带,职工的“娘家人”,运行部工会将“职工利益无小事”这一理念贯

穿于工作的全过程,落实在工会工作的方方面面。邀请群众工作部专家讲授职工福利待遇政策,并就职工关注的餐补费、三节慰问、医疗报销、困难救助等问题进行答疑解惑,纠正一些认识偏差,真正做到让好政策应知尽知,让福利待遇应享尽享。持续落实“我为群众办实事”活动,在片区班组设置“民情疏通本”,整理各类问题 32 项,立行立改 25 项;36 名党员“一对一”为结对群众办实事 47 件;添置爱心“烘干机”,解决一线职工雨天衣物晾晒不便的难题,办实事活动受到党员群众广泛认可。

(党总支)理论学习中心组学习、党支部“三会一课”学习、班组政治学习的学习大纲,将“新党章解读”“中国石化简史”“厂史故事”“石油魂”等内容作为必学内容,强化企业文化精神层的建设,弘扬企业精神和企业价值观;在党员轮训和党务干部培训方面,将“习近平新时代中国特色社会主义思想解读”“中国石化 40 周年发展简史”“如何做好一人一事的思想政治工作”等为主要培训内容,引导党员、党务干部在加强学习、提高素质上发挥先锋模范作用,成为企业文化的带头践行者和宣传员;在新员工入职培训方面,公司依托传承石油精神、弘扬石化传统“七有机制”,重点抓好新员工入职第一课。2023 年组织 294 名新入职大学生员工聆听集团公司党组书记、董事长马永生讲授的入职第一课,详细了解“中国石化从哪里来”“中国石化往何处去”“怎样走好脚下的路”,鼓励新员工自觉继承革命传统、传承红色基因,从几代人“爱我中华、振兴石化”的艰苦创业史中汲取精神力量,帮助其快速融入公司企业文化。

3.丰富活动形式,从载体上融合。公司密切党群部门间的沟通,通过开展“一创新、两宣讲、三竞赛”活动,将企业价值观融入到活动组织中,让员工在潜移默化中理解、践行企业文化,增强员工对工作的使命感、对集体的荣誉感、对企业的归属感,营造积极、健康、和谐的文化氛围。“一创新”指创新主题党日形式和内容。公司创新主题党日活动形式,由各支部根据当月实际,与党员大会、党课、党小组会相结合,从“学”“议”“做”(“学”为政治学习,“议”为民主义事,“做”为实践活动)三个方面组织开展。其中,重点在“做”的环节上做“融合”文章,开展党员示范岗、党员责任区、党建带项目、党员技术攻关和志愿服务。“两宣讲”指开展榜样故事宣讲和形势任务教育宣讲。一是举办“岗位建功·巴陵榜样”故事分享会,大力弘扬劳模精神、工匠精神。二是将中国石化简史、企业文化内容等有机融入形势任务宣讲,增进全员对企业文化的深度理解。“三竞赛”指开展劳动竞赛、业务竞赛、文体竞赛。一是将“石油精神、石化传统”融入到劳动竞赛里,在全公司范围内开展“当好主人翁、建功新时代、岗位创一流”主题劳动竞赛。二是将“严、细、实”的企业作风融入到业务竞赛里,举办以应急救援综合技能比武、三大员(工艺、设备、安全)作业安全分析竞赛、巡检竞赛为内容的“最强操作”业务竞赛。三是将人文关怀专项文化融入到文体竞赛里,持续落实“我为群众办实事”长效机制,根据员工实际需求,举办羽毛球赛、职工棋牌

赛、篮球赛等文体竞赛活动。

4.精心选树典型,从行为上融合。引领示范不仅是党建工作的一项重要而有效的方法,而且是企业文化体系形成的重要途径。公司在生产经营中坚持通过“评、展、宣”三举措,选树践行企业文化的先进人物、挖掘文化故事,将价值理念和文化理念人格化、标杆化。“评”指开展四项先进评比。每季度根据员工表现情况,通过基层推荐、公司评委打分的形式评选出季度巴陵排头兵;公司、运行部两级坚持开展劳动模范评比和先进班组评比;“七一”前夕在全体党组织、党员中开展“两优一先”推荐评选活动;在新入职员工中开展优秀毕业生评比活动。“展”指开展三项展示。面向全体员工开展“忆传统、强‘三基’、讲奉献、促发展”征文活动;举办企业文化故事宣讲活动;每季度在公司经济活动分析大会上开展文化案例发布展示。“宣”指借助“报、台、网、微、端、屏”全媒体开展一系列宣传。公司在宣传策划上,以宣贯党的二十大精神为主线,结合中国石化成立四十周年主题,加强对践行企业文化的人物、故事宣传力度。通过“润物细无声”的宣传形式,逐渐建构起员工对党、对企业文化的认同感,引导其自觉在行为上向先进对标对表的习惯。

三、实施效果

1.员工使命感进一步增强。通过企业文化与党建工作的融合互促,广大干部员工凝聚力更强,大家思想统一,做到了目标同向、行动同步。面对新区装置建设、老区装置生产同步进行的困难期,参建员工们积极传承石油精神、弘扬石化传统,践行“严、细、实”的工作作风,主动放弃休息,开启了长达 1 年多的“双线作战”高强度工作模式。面对化工行业持续低迷形势,公司上下齐心协力、动脑筋想办法,立足岗位,努力做好产品销售、物资采购、节能降耗、节本减费四方面工作,全力为公司创效贡献力量。

2.企业竞争力进一步增强。面对难得发展机遇,广大干部员工以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,持续为增强企业竞争力赋能。一是研发了一批新产品。公司完成了铁系枝化丁戊橡胶在国内首次工业化试生产,开发了医用 SEBS、环氧树脂等多个新牌号。二是建设了一批新项目。己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目全线贯通建成投产,岳阳地区 100 万吨/年乙烯炼化一体化及炼油配套改造项目开工建设,年产 5 万吨环保型环氧氯丙烷工业示范装置项目全面开工建设。

心系装置 无悔坚守

◆ 任旭光 贺园彭展

2023年10月31日一早,秋阳灿烂。炼油部(二区)MTBE(甲基叔丁基醚)装置副主任师邓沛英和往常一样,戴上安全帽到现场巡检。当天是她退休前在岗的最后一天。

邓沛英 1994 年参加工作,2004 年调入当时正在筹建的 MTBE 装置。她从一线技能操作学起,逐步成长为装置的“活地图”“百事通”,一直扎根现场。

今年二季度,受高温天气影响,装置生产操作时有波动,极可能影响产品质量。对此,邓沛英带领技术人员一同分析,并编写了“如何根据操作参数判断产品质量情况的操作培训及质量追溯”课程,包含了多项她平时积累的生产操作经验。她利用“4+8(小事)”副班组织班组人员学习,并通过桌面演练强化提升实操技能。此外,她还结合“质量月”活动,以到岗交流、案例分享等方式,促使班员增强质量意识。

春风化雨，润物无声。在邓沛英影响和带动下，各班组精心操作，在质量管控上精益求精。一班主操潘飞按照邓沛英所教授的方法，敏锐地发现产品中硫含量有上升迹象，立即调优，保障了产品质量合格。

“今天是我最后一次节假日值班。虽然领导和同事们都让我休息，但我还是想来装置看看。”今年国庆

节,邓沛英坚持到装置值班,并完成《MTBE 装置 9 月工艺技术月报》。

10月24日,她又利用一个下午的时间,到装置对循环水换热器进出口进行测温,编制《MTBE装置循环水换热器监测台账》,指导班组优化调节,每小时降低循环水耗量20吨。“我能多做一点是一点,这样同事接手工作,压力也小一点。”她说。

MTBE 装置今年新入职的大学生青工较多,后备人员培训任务重,为确保培训效果,邓沛英 8 个月精雕细刻,重新在电脑上绘制了 MTBE 装置工艺仪表流程图,并逐一教新员工如何更方便快捷在电脑上查看装置流程细节。她还挤时间带着新员工到现场查流程,讲解新版技术规程。

“退休前一周，沛英姐还在为新员工编制学习计划，按照装置的操作系统，将流程分解到每一周的学习内容里。”该装置主任吴大伟说，“感谢她这么多年来

“在岗一分钟，尽责六十秒。希望年轻人加快成长，成为装置的主力军。”邓沛英一边整理办公桌上的个人物品，一边说。那一本本“检修劳模”“生产标兵”“芙蓉百岗明星”的荣誉证书，记录着她心系装置的无悔坚守。

3.企业影响力进一步增强。公司干部员工以“干就干得最好、做就做到极致”的拼搏劲头，向最好者看齐、与最强者比拼、跟最快者赛跑，赢得了社会各界的广泛赞誉，企业影响力进一步增强。“己内酰胺绿色生产成套技术”“液体环氧树脂分程相转移催化成套技

术”等多项先进技术荣获中国石化科技奖项。公司代表队先后荣获 2023 年中国石化第二届风控内控竞赛决赛团体总决赛三等奖、炼化及炼化工程板块第一名，第三届全国危险化学品安全生产应急救援技术竞赛团体优秀奖。

谭文韬：初生牛犊勇夺冠

刘媛媛

“这次竞赛我的把握其实不大，有一些知识点在比赛之前仍然觉得掌握不牢。所以，我不断复盘、巩固，尽全力消除知识‘漏洞’”。1月12日，水务部（二区）青年论坛会上，入职一年的员工谭文韬向同事们分享他的学习和竞赛心得。不久前，在公司一区和二区联合举办的“污水处理联合竞赛”中，谭文韬以满分的成绩从30名选手中脱颖而出荣获竞赛冠军。

研究生毕业于中南林业科技大学环境工程专业的谭文韬，目前是水务部（二区）鹰山生化装置工艺技术员。刚入职时，由于本科和研究生所学专业都是环境工程，谭文韬对新工作充满信心，但现实很快为他上了一课。“装置里废水、污泥等处理单元的操作指令含义，机电仪的相关知识等等，我都是第一次接触，和之前在别的企业实习时了解的内容也不相同。”看到自己的不足，谭文韬立即行动，每天对照装置流程图，一页一页标注，沿着现场管线一条一条检查核实，逐一掌握管道、构筑物、设备以及来水走向等工艺情况，他的足迹印在装置每一处角落；他还自购专业书籍学习，没事的时候就在主控室里翻书做笔记。

“小伙子爱做笔记，几个月时间就做了七本厚厚的笔记，除了流程图这些，平时教他的要点他也都记下了。”提到谭文韬，装置技师、班长也是谭文韬的师父周广文十分满意，“小谭很聪明，管道阀门位置这些教几次基本上就掌握了。操作法需要实践，他一上班就跟着我在装置里转，要操作的时候抢着做。”

“要想学得快，最好的办法就是实践，但刚开始我有点畏手畏脚，师父就和我说不怕犯错，还要我多和

技术员沟通提升。”谭文韬在师父的帮助下，先后配合装置完成了缺氧好氧单元停车检修、环氧单元改造等一系列重要项目的操作，他还主动参与运行部耐盐菌驯化实验，助力装置COD（化学需氧量）处理效率提高24%，为上游生产装置提产提效奠定了坚实基础。

9个月时间，从“小白”到“装置通”，谭文韬获得了运行部的认可，被调至鹰山生化装置担任工艺技术员。2023年是新区“打响第一炮”的关键时期，装置承担了新区开车期间高磷废水的处理工作。为支援新区开车，城区装置输送大批人员，导致人手不足。谭文韬便主动请缨，一边开展高磷废水去除试验一边进班顶岗。由于是首次独立开展试验攻关，他全程监护、仔细记录、科学分析，通过请教专家、查阅文献、多方对比，从大量数据中摸索规律，最终找到了最合适的运行方式，使废水除磷效果提高至86%。

去年12月，谭文韬在一区二区“污水处理工联合竞赛”比赛中夺冠，这是他入职后第一次在大型舞台上与人同台竞技。“早上6点起来，晚上12点过才睡，一天最少都要学习8个小时。”谭文韬说，为了尽快取得进步，节假日他也在看书做题、研究现场操作，一直没回家。4个月的时间谭文韬学习了6本教材，完成了3000余道题目的练习。因为学习细致，求知严谨，还发现了书本上的错误并及时向运行部汇报，避免影响比赛结果。汗水浇灌出了成功之花，谭文韬以第一的成绩获得了联合竞赛的冠军，而这也成为他下一个挑战的动力。“我将在后续的工作和生活中，继续专心致志地学习，在水处理专业上努力走得更远！”

陆城访古

◆ 胡桃



滚滚长江挟万里排山倒海之势，出三峡过洞庭，浩浩荡荡，不舍昼夜，流过雄伟的荆岳大桥，一座耸立在南岸大矾头上的高大航标赫然入目。这，便是陆城。

陆城，一个不大的湘北小镇，却雄踞于长江天险之要，更是穿越三千年历史的云烟，这里曾经遍布古先民的足迹，殷商文明奠定了厚重的文化底蕴，现代工业文明的洗礼又为古镇平添几分神奇，一座历经沧桑的千年古镇在无数目光的深情凝视下渐渐苏醒，重新焕发出勃勃生机。

水乃生命之源,是文化的摇篮。何况通江达海,湖泊河港交织,水网密布的泽国?

这里，风度翩翩的文人墨客来过，战功赫赫的东吴将士来过，风尘仆仆的布衣商贾来过，她就像一块气场强劲的磁石吸引着南来北往东奔西走的芸芸众生。走进古镇寻幽探秘，立即被一股浓烈的怀古情绪所萦绕，往事如烟三千年，那是一群怎样的古先民，筚路蓝缕，千里跋涉，在此扬帆奋楫，跨越天堑。当是时，水阔云低，风急浪高，白鸥叩舷，江豚竞逐，俟及江岸，是处山青水秀，芳草鲜美，土壤肥沃，港汊纵横，好一个宜居宜业宜游的世外桃源鱼米乡。中原文明从此扎根开花结果，南渡氏族繁衍生息，开枝散叶，一个又一个千年

过去了，一代又一代人栉风沐雨，胼手胝足，赓续前行，借江河之利，渔猎赶罾；假舟楫之便，货殖营生；更兼稼穡兴农，五谷丰登。在漫长岁月的磨砺淘洗下，小镇终于破茧成蝶惊艳化为商铺鳞次栉比，集市茶商辐凑，码头桅杆如林，“日有千人拱手，夜有万盏明灯”，物阜民康的富庶之地。

古人云：“仓廩实而知礼节。”陆城自古享有“文化名城”之美誉，文脉深厚，代有传承。修寺庙建祠阁，源远流长；兴乡庠育桃李，尊师重教。陆城早在北宋就建有文庙，嗣后屡次增其旧址，规模蔚为壮观，直至晚清蕲湖书院老树新枝别开生面，声名日隆，一时进士如鲫，办学兴教之风绵绵不绝。伫立在一块块残损的砖石碑刻前，依稀可辨曾经的人文辉煌，古朴的雕梁画栋难掩从前的精美繁复，寻常巷陌却也是大有来头，探访古迹，思绪翩跹，读先贤黼黻文章，邀古人穿越对话，与历史重逢，开启一段文化寻根之旅，让不期而遇意味深长。

毋庸置疑，得益于中原文化和湘楚文化的碰撞激荡、交汇融合，陆城继承了更加优秀的文化基因，展现出江南水乡独具个性的迷人魅力。登高揽胜，北瞰大江东去，澎湃震撼，壮阔雄奇，诗圣“无边落木萧萧下，不

尽长江滚滚来”的豪迈直入胸怀；南眺田园风光，漫展水乡画卷，祥和安宁，恬静温柔，情不自禁指点如画江山：这边寻得见沙窝古渡、银鞍碧落，那边依稀莲花争艳、菱角荡舟，何处又是青山密林、鹭洲半岛？更有踪迹难觅乌蓬渔歌、牧笛村烟，侧耳倾听芦荡鸟鸣、荻影摇风……

好山好水出好物，有这样一方水土的滋养，不仅造化出教广春水、鱼梁晴霭、马鞍落照、嘉祐晚钟、莼湖夜月、西湖莲芳、杨林晚渡、儒矾渔唱等“陆城八景”，也孕育了品种繁多的飞禽走兽，水产渔获资源更是极为丰富。

汀洲芦花飞，深秋蟹黄肥。来到了陆城，白泥湖国家湿地公园是必到的打卡之地，可驾一叶轻舟，穿梭于田田莲叶间体会古人采莲之乐鱼戏之趣，这里不光有莲可采有鱼虾可钓，更有闻名遐迩的白泥湖大闸蟹。说来令人难以置信，白泥湖大闸蟹曾在2002年上海首届蟹王蟹后评选中以其个大味腴一举囊括三项第一，其中一只以600克之重载入《上海崇明县志·水产志》，名震海上，比肩赫赫有名的阳澄湖大闸蟹。从此，每年一度的“白泥湖螃蟹节”也成为陆城最具影响力的深秋盛事。

白泥湖岸线绵延数十公里，自然生态多样，风光旖旎，信步走在湿地公园蜿蜒的沿湖小道上，秋风送爽，岸柳轻拂，平静的湖面不时被突如其来的声响所打破，追逐嬉戏的鱼群荡起层层涟漪，远处野禽掠过，引发一阵躁动，不甘寂寞的荷叶随风摇曳，迟开的荷花在午后的秋阳下分外娇艳。在众多的国家湿地公园中，白泥湖湿地兼有北国的天高地迥和南国的妩媚妖娆，集雄浑细腻于一体，合多情含蓄于一身，千姿百态，美不胜收，四时风景如画，天籁如歌，意境如诗，置身其间恍如仙境，乐而忘返，难怪当年范仲淹也要在此置下良田家业以供“晚年恬退”之需。

一场访古之旅行将结束，回首古城头，斜阳夕照，静谧的古镇沐浴在金色的晚霞中，慢慢地融入暮色，最后定格在千古江山的巨幅图画里。江水波光粼粼，流金淌银，缓缓而行，恋恋难舍，顿时诗兴如潮，信口拈得几句为乱：铜鼓山下大江流，寡妇矶头蜈蚣隐。得天独厚形胜地，钟灵毓秀贯古今。

陆城，这座昔日的兵家必争之地，江防要塞，从远古走来，又向未来走去，笃行致远，与时俱进，让古老焕发青春，让青春永葆活力，更是陆城人民坚守绿水青山就是金山银山，奋力守护好一江碧水的绝好佐证！



说干就干,我和表妹两个人,我骑个自行车,妹妹坐后面,我俩回家就开始用杆子打枣,我一杆子下去,枣子哗啦啦的掉到了地上,我又一杆子下去,枣子又哗啦啦的滚落下来,枣子啪嗒啪嗒地拍打着妹妹的后背,妹妹忙着拾枣,也顾不得躲。很快三四杆子下去,满院子铺了一地枣子,我俩一起把它们一个一个的捡到了大盆里,我们只管捡好的,坏的就让它们烂在泥土里,给园子里的蔬菜当养料。我俩又怕人嫌弃枣子上有泥土,就在家把一大盆枣子洗了一遍又一遍,终于都弄好了装上干净的袋子,妹妹坐在后座双手捧着枣子和茶缸,我登着自行车,我们来到菜市场,找了一个不那么显眼又能有人经过的位置,开始正式叫卖。

刚开始,我俩真的太不好意思了,硬着头皮学着人家叫卖,“卖枣子,卖枣子,……”我俩声音一会儿低一会儿弱的,心里七上八下的。还没等到有人来买,却远远地看到了妹妹的同班同学,妹妹是好面子的,赶紧躲了起来,等她的同学走了,妹妹终于出来了。咱俩商量着,如果她的同学来就我卖她躲,我的同学来就换她来卖我来躲。我俩就这样一边卖枣子一边盯着各路,合计着千万别来熟人,但凡看到一个很像熟人的,就赶紧轮流躲起来,我俩被自己的行为笑傻了。还别说,不一会儿就有人来买了,开始了第一单,我们手忙脚乱的给人家装了满满的一茶缸,然后倒在小袋里,人家高高兴兴的走了,回去不一会儿,那个人又折返回来,跟我们买了三大茶缸的枣子,我和妹妹生怕怠慢了客人,装满三大茶缸又多给盛了许多。紧接着第二单、第三单、第四单,生意火爆到出乎我俩的意料,很快就卖完了。

第一次尝到了枣子的香甜,我俩赶紧商量着趁天没黑,回去再弄点过来,多卖两个。

于是我们又回家里去,打来有一大兜子的枣,蹲在地上开始叫卖起来,“卖枣子了,又甜又脆的大枣……”不一会儿功夫又卖完了。这一次加上一次,我俩一共赚了四十几块钱。我们高兴地合不拢嘴,赶紧收好茶缸、袋子等东西,迫不及待回到姥姥家,给姥姥看我们的战绩,姥姥和母亲都很诧异,“这么快就卖完了?”“是不是卖便宜了?”我们俩懵懂地看向姥姥和母亲。我们问长辈,钱怎么用?姥姥和母亲说,你俩挣的钱你俩自己花吧,别乱花就行。于是,我们又赶紧趁着天亮,奔向了文具店。我飞快地骑着自行车,妹妹稳稳地坐在后面,一人买了一个斜跨的新书包。我记得那年

特别流行斜跨的书包。

我和妹妹都不认识称,想想这钱挣的太容易,也许是比市场价便宜了,因为几乎每个客人我们都给装了满满一大茶缸,每次装完还要多给人家装点,生怕让客户觉得亏了。那是我们第一次体会这样的心情。一直到现在,我们每每回忆起来,都觉得很遗憾,因为我们都不知道那年的枣子的味道,打枣子、捡枣子、卖枣子的时候我们谁都没舍得吃一颗。

哥哥下班回家的时候,问了一句,“这枣树上的枣这么快就光了?”母亲说,“枣子被她俩卖了。”哥哥惊讶地看向我,我耸起肩膀,只愿嘿嘿的笑。

再后来,不知道哪一年,有人说院子里正对着房屋大门只一棵树,会影响家庭的气运,哥哥还是把枣树砍了。我回家,看到光秃秃的院子,再没有了那棵枣树,只留了枣树的树桩,心里也是光秃秃的。再后来,母亲把小院子改造了,门前的庭院重新铺了砖,又在围墙周边栽了几棵小枣树,它们的枝叶顺着墙壁爬了出来,越长越茂盛。

最近,我陪孩子写作业的时候,突然又想起了那棵枣树。





遥望炼塔

◇ 刘敏



生下我后不久，老妈染上了严重的传染病，无奈之下将我寄养到乡下姥姥家。因为父母在厂里都要倒班，工作特别忙，顾不上照看我，直到上小学前夕，才来接我回家。见到穿着卡其色工装的双亲，我愣愣地站着，没有丝毫欢颜。老妈伸开双手俯身抱我，我没有退却，因为想伸手摘下她胸前亮晶晶的厂徽。

习惯了乡村生活的我跟着父母回家，并不情愿，所以情绪也很低落。直到看见装置大门前马路两侧护栏上神态各异的石狮，我才兴奋起来，从老爸的身上挣扎着下来，飞快地爬上了栏杆，蹲坐在狮子的旁边扮着鬼脸大喊，“我要照相！”这是我初到工厂，父母带我看炼塔，路经龙口的小花园时的情形了。园子虽小，景致却不粗俗，绿柳成荫，红花满园。印象最深刻的是那错落有致、极富情趣的假山流水，身躯颀长、形态高雅的石雕仙鹤。我在鹅卵石小路上蹦蹦跳跳，看蝴蝶跳舞，听小鸟唱歌，跟石狮合影，很是快活。那时我还小，不知道炼塔为何物。老爸却自在不远处召唤，“快过来呀，来看炼塔！”

父母领着我走上高架天桥，老爸把我放在他的肩膀上，告诉我那些在群山之中高高耸立的银灰色钢铁装置便是炼塔。我问，“塔那么高，上面有人吗？”年幼的我并不懂石化生产，只是很好这么高的建筑物，人能不能够得着，爬得上。老爸呵呵地笑，反问，“你想上去吗？”“想！”我回答得很坚定。不记得后来老爸还问了些什么，只记得自从看见了炼塔，便开始向往大山深处。

再跑上桥的时候发现自己个矮了，踮起脚也看不见炼塔，便蹲在桥上看下面骑自行车上下班的人群，盼望着快快长大。在雨里，在雪中，总是有那么多人穿过那道气势宏伟的厂门，人流持续近半个小时不间断，场面颇为壮观。后来长大了些，便在傍晚时分到桥上等老爸下班，看到他从门里推着车出来，然后再跨上车，我赶紧健步下桥，跳到他的面前，他看到我，露出微笑，俯身将我抱起放在车座上，载我回家。微风阵阵，老爸身上的油渍味轻轻入鼻，最初并不习惯，闻久了，反而亲切，当是老爸的汉香。后来才知道，这是老一辈石化工人的

特殊印记,在他们的故事里,充满着战天斗地的壮志豪情。我羡慕老爸身上的卡其色工装,虽然我是女孩,也同样希望自己的身上能有男子汉的气度和力量,风骨和脊梁。只是老爸从不带我去单位,说那是禁令,如果想去的话,等将来考大学的时候选择石化专业,就不用他带着去了。

我还是被老爸带着才进的厂门。2009年初的招聘之时,我还心怀忐忑的身在异乡,却从老爸的言语中深深体会到炼塔对我们这些厂子弟的深情眷顾。多年以前就远远眺望,而今这种情怀终能在它身下实现,我对自己说要感恩,更要珍惜。终于,我穿上了卡其色工装,只是不像父母当年那样要佩戴厂徽,中国石化的标识绣在胸前,火红的颜色,将人的心照得暖烘烘、热乎乎的。

第一天上班,老爸早早叫我起床,让我从柜顶拿出一只箱子。打开来看,满满一箱全是工作服,旧的新的,深蓝色卡其色,不同版本,一件一件叠得有棱有角,摆放得整整齐齐,原来这里面珍藏的全部是他的回忆。老爸取出一件衣服展开来,那是一件旧式的深蓝色工装,领口和袖口都已经洗得变了颜色。他将衣服穿在身上,抚摸着,喃喃自语说这是以前的老厂服了,布料厚实,

经久耐磨,天天穿着干活,都还完好无损,只是大检修的时候,不小心沾了些油渍,当时顾不得处理,时间久了便洗不干净了。我说留着这污痕挺好,身为石化工人,走到哪都是自豪。

老爸嘱咐我穿戴整齐,说要跟我一起去上班,让我用自行车载他。龙口的小园子早没有了当初的模样,那些儿时我喜欢的石狮很早以前就被搬走了,假山、仙鹤也早拆除了,剩下的只是一块等待建设的空地,而炼塔历经岁月的洗礼,依旧在山垅间倔强地挺立,它的气质在浓浓有序的光影里渲染,在荡气回肠的故事里沉淀……不知不觉我加快了蹬车的速度。

到了门卫,我停下车,一转身的功夫,老爸已经向那高架天桥走去,一步一步,颤颤悠悠,登到桥头,他向我挥手,示意我进厂门。阳光下,一滴浊泪顺着老爸的眼睑流下,炼塔和高炉是他这辈子的根与魂,即便离开了岗位,也仍然时刻惦念着、关注着,如今的企业迎来前所未有的发展机遇,与往昔气象更不相同,新装置,新炼塔,新厂门,一切都是新的,承载着情怀,寄托着希望。炼塔,与老爸与岁月一道看着我们长大,等着我们成熟,终于在遥望之后渐渐靠近了,谢谢你,炼塔!祝福你,中国石化!



本刊征稿启事

《湖南石化》是由中石化湖南石油化工有限公司主管、公司党委工作部主办的内部期刊。本刊对公司内部发行，面向广大干部员工、离退休老同志等写作爱好者征稿。在本期刊发表的党建、宣传、思想文化类等论文，可视为中级及以下党建、政工类职称资格评审文章。

新时代，新征程。《湖南石化》将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，聚焦集团公司党组和公司党委决策部署、聚焦公司一体化发展改革、经营管理和党的建设、聚焦公司宣传思想文化等领域做好传播和宣贯，以启迪思想、注重创新、贴近实践、服务企业为办刊宗旨，集思想性、政治性、理论性、实践性于一体，扬改革创新之帆、起跨越发展之航、鼓攻坚克难之劲，努力打造具有湖南石化特色的交流平台，赋能湖南石化“特色、绿色、出色”高质量发展。

新的一年，《湖南石化》面向广大读者开设《新思想·新征程》《理论学习体会》《管理之道》《党建论坛》《改革·发展》《思想·文化》《人物·故事》《生活·心声》等栏目，进一步加强编读之间的互动，持续提升刊物质量，竭诚为读者服务。

我们殷切期待广大读者喜爱《湖南石化》、阅读《湖南石化》，同时欢迎踊跃投稿。

联系人：李风格，电话：0730-8493585

邮 箱：lifg.blsh@sinopec.com

静候您的垂询，期待您的佳作！





《湖南石化》期刊